

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Pemanfaatan digital marketing dalam meningkatkan pendapatan UMKM di Kabupaten Serang

Pemanfaatan digital marketing dalam meningkatkan pendapatan UMKM di Kabupaten Serang yang diterapkan ketiga pelaku UMKM Kabupaten Serang yaitu Peti Ngemil, SR12 Beauty Mancak, dan Maffa Business, ketiganya melibatkan sosial media sebagai cara untuk memberikan informasi dan berkomunikasi dengan pembeli. Ketiga UMKM tersebut mengalami peningkatan pendapatan rata-rata Rp2.500.000 hingga Rp6.300.000, hal itu juga didasarkan oleh indikator (digital marketing) yang dapat memaksimalkan pendapatan .

2. Kendala dan manfaat penerapan digital marketing bagi pelaku UMKM Kabupaten Serang

Kendala dan manfaat penerapan digital marketing bagi pelaku UMKM Kabupaten Serang yaitu Peti Ngemil, SR12 Beauty Mancak, dan Maffa Business dari segi kendala ada tidak jauh dari unsur pemasarannya, khususnya product, price, place, promotion, dan people. Sedangkan manfaat penerapan digital marketing bagi ketiga pelaku UMKM tersebut yaitu semakin dikenalnya nama dan produk ketiga UMKM tersebut yang membuat produktivitasnya meningkat. Dengan adanya pembelian yang meningkat berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan dan volume penjualan.

B. Saran

Dalam penelitian ini, penting untuk memberikan beberapa saran yang dapat bermanfaat. Adapun saran yang berguna untuk kemajuan UMKM memasarkan produknya melalui media digital dalam meningkatkan pendapatan di Kabupaten Serang, serta pihak- pihak yang membutuhkan:

1. Bagi pelaku UMKM Kabupaten Serang yaitu Peti Ngemil, SR12 Beauty Mancak, dan Maffa Business diharapkan dapat meningkatkan pelayanan dalam melakukan pemasaran melalui media digital marketing dan selalu meningkatkan dan menjaga kualitas produk guna mempertahankan loyalitas konsumen dan tingkat penjualan.
2. Bagi masyarakat, khususnya pelaku usaha yang baru membangun usahanya, diharapkan penelitian ini bisa menjadi sumber dalam mengambil keputusan saat memasarkan produk usahanya dengan media digital marketing karena dapat menunjang dan mengenalkan produk suatu usaha ke pasar yang lebih luas.
3. Bagi regulator, diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam membuat kebijakan yang dapat mendukung kegiatan bisnis UMKM, yang berfokus pada pengenalan dan pemahaman serta penggunaan teknologi digital bagi UMKM di era industri 4.0 yang ditujukan untuk menggali potensi dari UMKM mengenai penggunaan teknologi digital dalam melakukan kegiatan pemasarannya.