

**PERAN DIGITAL MARKETING PADA PENINGKATAN  
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
(UMKM) BERBASIS PRODUK HALAL  
(Studi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Serang)**

**SKRIPSI**

Diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**HETIWATI**

191410013

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2024 M / 1445 H**