

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Afendi, Arif. "The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products." *Journal of Digital Marketing and Halal Industry* 2, no. 2 (2020): 145–154.
- Afnan, M. Khoirul. "Pengaruh Sertifikasi, Kesadaran, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Geprek Sa'i Salatiga)." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2022.
- Amalia, Atika, and Markonah Markonah. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Wardah Di Jakarta." *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business* 2, no. 2 (2022): 157–157.
- Ardi, Ardi, Rahmat Hidayat, and Miftahul Khair. "Analysis on the Interest of Micro and Small-Scale Entrepreneur (UMK) in Kenagarian Sikucua Utara to Obtain the Halal Certificate Through The Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) Program with Self-Declare Scheme." *Journal of Mathematics and*

Sciences Community Engagement (PELITA EKSAKTA) 7, no. 1 (2024): 67–75.

Asmawati, Asmawati, Dina Soes Putri, and Adi Gunawan. “Sosialisasi Program Sertifikasi Halal Gratis Bagi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil.” *Jurnal Masyarakat Mandiri (JMM)* 8, no. 2 (2024): 1781–1781.

Aurelia, Miftakhul Alifah, Mashudi Mashudi, and Dahruji Dahruji. “Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kualitas Produk Jamu Ramuan Madura Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Di Kecamatan Modung.” *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif* 2, no. 1 (2023): 159–166.

BPS, Badan Pusat Statistik. *Statistik Daerah Kota Serang 2023*. Kota Serang: Badan Pusat Statistik Kota Serang, 2023.

Dewantara, Ahmad Fajar. “Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Halal, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mcdonald’s Gresik Kota Baru.” *Indonesian Journal of Sharia Economics, Business, and Halal Studies (IJABAH)* 1, no. 2 (2023): 117–127.

Dinar Standar. *State of the Global Islamic Economy Report 2023/24*. Dubai: Salaam Gateway, 2024.

Esa, Iqbal, and Fuad Mas’ud. “Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen (LIQUIDITY)* 10, no. 2 (2021): 147–160.

- Falentina, Puput Novi. “Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Alfamart.” Skripsi, Universitas Cendekia Mitra Indonesia, 2023.
- Fauziah, Koeswinarno, Siti Atieqoh, Zaenal Abidin, Fakhruddin M, Umul Hidayati, Agus Mulyono, Achmad Rosidi, and R. Adang Nofandi. *Survei Sadar Halal Generasi Muslim Milenial*. Jakarta: Litbangdiklat Press, 2021.
- Fera, Fera, and Charisma Ayu Pramuditha. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang.” *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3, no. 1 (November 22, 2021): 1–13.
- Fitriyani, Indiyah. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea Di Kota Surakarta.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, 2023.
- Genoveva, Genoveva, and Nadira Noor Utami. “The Influence of Brand Image, Halal Label, and Halal Awareness on Customers Purchasing Decision of Halal Cosmetic.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 2 (2020): 355–355.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

- . *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. 3rd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Giyanti, Ida, and Erna Indriastiningsih. “Impact of Halal Certification on The Performance of Food Small Medium Enterprises.” *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 18, no. 2 (December 19, 2019): 116–123.
- Hamid, Rahmad Solling, and Suhardi M Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- Handriana, Tanti, Praptini Yulianti, Masmira Kurniawati, Nidya Ayu Arina, Ratri Amelia Aisyah, Made Gitanadya Ayu Aryani, and Raras Kirana Wandira. “Purchase Behavior of Millennial Female Generation on Halal Cosmetic Products.” *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 7 (January 1, 2020): 1295–1315.
- Haryono, Siswoyo, and Parwoto Wardoyo. *Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. Jawa Barat: PT. Intermedia Personalia Utama, 2012.

- Hasan, KN Sofyan. “Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan.” *Jurnal Dinamika Hukum* 14, no. 2 (May 25, 2014): 227–238.
- Hasyim, Moch. Yofaldy Ichsan, Fathurrahman, and Muslihati. “Pengaruh Halal Awareness Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal.” *Management Studies and Business Journal (PRODUCTIVITY)* 1, no. 1 (2024): 75–88.
- Hervina, Rahmah Dhea, Reny Fitriana Kaban, and Popy Novita Pasaribu. “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood Di Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Manajemen (INOVATOR)* 10, no. 2 (December 8, 2021): 133–140.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- HM, Jogyanto, and Willy Abdillah. *Konsep Dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. 1st ed. 1. Yogyakarta: BPF, 2009.
- Indonesia, Pemerintah Pusat. *Undang-Undang (UU) Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. Undang-undang. Jakarta: Pemerintah Pusat, 2014. Accessed October 16, 2024. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>.

- Iqbal, Muhammad, and Maharani Dyah Kusumawardhani. “Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Pengetahuan Produk Halal Mahasiswa Muslim Dalam Melakukan Pembelian Makanan Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Indonesia).” *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, no. Query date: 2024-04-27 13:40:56 (2023): 23–32.
- Jajuli, M. Sulaeman. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Step by Step Menulis Laporan Penelitian*. Serang: Media Madani, 2020.
- Jalil, Sri Kasnelly Abd. “Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal Di Kuala Tungkal.” *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (June 17, 2019): 21–43.
- Jamal, Afif Iqbal, and Agus Waluyo. “Analisis Kualitas Produk, Label Halal, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tempe: Peran Mediasi Kepercayaan Konsumen.” *Journal of Halal Industry Studies* 1, no. 2 (2022): 54–67.
- Jufidar, Jufidar, Fakhurrazi Abbas, and Irwan Safwadi. “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda Di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum (Jurnal Humaniora)* 3, no. 1 (April 30, 2019): 14–25.

- Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. *Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 40 Tahun 2022 Tentang Penetapan Label Halal*. Jakarta, 2022. Accessed October 16, 2024. https://cmsbl.halal.go.id/uploads/Kepkaban_No_40_Tahun_2022_ttg_Penetapan_Label_830fcb2bf0.pdf.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management 15th Global Edition*. London: Pearson Education, 2016.
- Lada, Suddin, Geoffrey Harvey Tanakinjal, and Hanudin Amin. “Predicting Intention to Choose Halal Products Using Theory of Reasoned Action.” *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management* 2, no. 1 (January 1, 2009): 66–76.
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an. *Al-Qur’an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- LPPOM MUI. “Prosedur Sertifikasi Halal MUI Untuk Produk Yang Beredar Di Indonesia | LPPOM MUI,” June 14, 2022. Accessed April 30, 2024. <https://halalmui.org/prosedur-sertifikasi-halal-mui-untuk-produk-yang-beredar-di-indonesia/>.
- Malahayati, Eva Nurul, and Nurul Afro’ Faizah. “Sosialisasi Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) Skema Self-

- Declair Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Desa Ringinrejo.” *Jurnal Inovasi Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (JIPPM)* 3, no. 1 (2023): 427–434.
- Mandasari, Yasmirah. “Sanksi Pidana Terhadap Kandungan Non Halal Terhadap Produk Makanan Bersertifikat Halal Yang Dilakukan Korporasi.” *Soumatara Law Review* 2, no. 2 (November 20, 2019): 258–269.
- Marzuki, Wawan Wasik, and Triyono. “Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Dan Bahan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Majalah Ekonomi dan Bisnis (Value Added)* 17, no. 2 (2021).
- Masruroh, Binti, and Elok Fitriani Rafikasari. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran, Sertifikasi, Dan Bahan Baku Halal Terhadap Minat Beli Produk Halal:” *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam (El-Mal)* 3, no. 5 (2022): 868–884.
- Maulidia, Revina, Asep Wildan, and Gita Guntari. “Analisis Minat UMK Di Pasar Kuliner Alun-Alun Dadaha Tasikmalaya Terhadap Program Sertifikasi Halal Gratis Self Declare.” *Journal of Islamic Economics: Labatila* 7, no. 02 (December 21, 2023): 149–168.
- Mubarak, Zaki, Rizka Amalia, and Lisda Aisyah. “Analisis Product Quality, Price Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional.”

Jurnal Islamic Business and Finance 4, no. 1 (2023): 17–17.

- Muizzudin, Muizzudin, and Siti Amelia Kisty. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Tinggi Islamic Village).” *Journal of Islamic Economics, Business and Finance (ISLAMINOMICS)* 10, no. 2 (2020): 137–151.
- Mulyatiningsih, Endang. *Metode Penelitian Dasar Untuk Penulisan Tugas Akhir Di Perguruan Tinggi*. Edited by Abdul Kholiq. Yogyakarta: RELASI INTI MEDIA, 2023.
- Mutamimah, Fadhilatul, Mat’atul Ainiyah, Reza Syah Fahlefi, Henny Saraswati, Budi Sudrajat, and Wahyu Hidayat. “Pengaruh Sertifikasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Ice Cream Mixue Ciceri Kota Serang).” *Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah (Moneta)* 2, no. 1 (September 3, 2023): 18–34.
- Mutiah. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal (Studi Kasus Masyarakat Muslim DKI Jakarta).” Skripsi, Politeknik Negeri Jakarta, 2024.
- Nurhayati, Risma, Muhammad Hasanuddin, and Dedi Suyandi. “Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo.”

Jurnal Ekonomi Industri Halal (LIKUID) 2, no. 2 (2022): 15–29.

Nursyawal, Amatulloh Hasna, Ratna Sari Listyaningrum, and Amelianawati Mae. “Kajian Pengaruh Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Bubble Tea Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung.” *Jurnal Agroindustri Halal* 9, no. 1 (2023): 92–99.

Oktaviani, Mita, and Sunarmo Sunarmo. “Analisis Keputusan Pembelian Pada Produk Restoran Mie Pasca Sertifikasi Halal.” *Jurnal Ekonomi Islam* 14, no. 2 (2023): 190–205.

Pratiwi, Astina Eka, and Muzakar Isa. “Pengaruh Keamanan Makanan, Kesadaran Kesehatan, Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi: Value* 19, no. 1 (2024): 123–138.

Pratiwi, Dwi Putri. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa.” Skripsi, Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah, 2023.

Pratiwi, Dwi Putri, and Adrial Falahi. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 10, no. 1 (2023): 1–1.

- Putra, Aji Surya, and Yudha Trishananto. "Kesadaran Halal Dalam Memediasi Keterlibatan Produk Terhadap Keputusan Beli Delivery Food." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science* 13, no. 1 (2022): 1–10.
- Rahadi, Dedi Rianto. *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Jawa Barat: Lentara Ilmu Madani, 2023.
- Rue, Penny. "Make Way, Millennials, Here Comes Gen Z." *Enriching the Student Learning Experience (About Campus)* 23, no. 3 (July 2018): 5–12.
- Safitri, Rizqi Ayu, Agus Suyatno, and Sulisty Rini. "Pengaruh BTS Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia." *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* 2, no. 1 (January 26, 2022): 756–756.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Santoso, Imam, and Harries Madiistriyatno. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kota Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Saputra, Ridho. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekan Baru." Skripsi, Universitas Islam Riau, 2020.
- Sari, Desi Permata. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)."

- Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (March 20, 2021): 524–533.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Dasar–Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. 1st ed. 3. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Syahputra, Angga, Ramadhan Razali, Ismaulina, Mukhtasar, Harjoi, Mutia Rahmi, Muslina, et al. *Ramadhan Di Era New Normal (Kumpulan Pemikiran Ekonomi Syariah FEBI-IAIN Lhokseumawe)*. Aceh: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – IAIN Lhokseumawe, 2020.
- Syahza, Almasdi. *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)*. Riau: UR PRESS, 2021.
- Syukur, Patah Abdul, and Fahmi Syahbudin. “Konsep Marketing Mix Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2017): 71–94.
- Tarigan, Santi BR. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang Korea (Studi Pada Generasi Milenial Kecamatan Medan Marelan).” Skripsi, Universitas Medan Area, 2023.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2014.
- Usman Husaini. *Manajemen: Teori, Praktik, Dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

- Wirdyaningsih, Iffah Karimah, AuFi Qonitatus Syahida, and Annisah Marwah Nabilah. "The Optimization of Halal Certification in Indonesia: Finding Right Balance between Consumer and Businessmen Interest." *Proceedings of the 2nd International Conference of Law, Government and Social Justice (ICOLGAS 2020)* (2020).
- Wiyono, Donny, and Wilma Laura Sahetapy. "Pengaruh Perceived Playfulness dan Perceived Usefulness terhadap Intention to Continue Using melalui Attitude Toward Using pada Pengguna Netflix di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Mahasiswa Business Management (Agora)* 9, no. 2 (September 8, 2021).
- Yuliana, Sinta, and Ali Maskur. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati)." *Journal of Management & Business (SEIKO)* 5, no. 1 (May 30, 2022): 559–573.
- Yuniarti, Ira Fitria, Novrikasari Novrikasari, and Misnaniarti Misnaniarti. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan pada Kepuasan Pengguna dan Dampaknya pada Manfaat Bersih (Penelitian terhadap Sistem Informasi Surveilans Penyakit Tidak Menular)." *Jurnal Epidemiologi Kesehatan Komunitas* 0, no. 0 (February 28, 2021): 161–180.

az-Zuhaili, Wahbah. *Tafsir Al-Munir Aqidah, Syariah, Manhaj (Al-Faatihah - Al-Baqarah) Jilid 1*. Jakarta: Gema Insani, 2013.