

DAFTAR PUSTAKA

- Efrizal, Renny Nur'ainy. (2023). *Analisis Model Penerimaan Teknologi (Technology Acceptance Model) Pada Aplikasi Online Pizza Hut*. Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa, 28(1).16
- Basri Rusdaya, *Ushul Fikih*, (IAIN Parepare Nusantara Press: 2019), h. 86. 4
- Bawono Anton, *Multivariate Analysis Dengan SPS*, Salatiga: STAIN Press (2006). hal. 69
- Diana Shinta Rahma, Astri Rafikasari, “*Nilai Ekonomi Data dan Informasi Penginderaan Jauh Sebagai Wujud Pelaksanaan Visi Keantariksaan di Indonesia*”. Artikel (Seminar Nasional Kebijakan Penerbangan dan Antariksa III) SINAS KPA-III 2018, h. 127.
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Ke-9th Ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ikatan Bankir Indonesian (IBI), *Memahami Supervisi Audit Intern Bank* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016). hal. 56
- Inayah Nur, dkk, *The Role of Spirituality in the Behavior of Sharia Bank Mobile Banking: Evidence from Indonesia*, Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan 26, no. 1 (2018)
- Irmadhani, *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Istijanto, *Alokasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen Dan Pesaing*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009). hal.38
- James G Barnes, *Secrets of Customer Relationship Management* (Yogyakarta: Andi, 2003)

- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi, 2007)
- Khakim, *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Kelompok Referensi Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu APMK*
- Lallmahamood Munirudden, *An Examination of Individual's Perceived Security and Privacy of the Internet in Malaysia and the Influence of This on Their Intention to Use-Ecommerce: Using An Extension of the Technology Acceptance Model*. Journal Of Internet Banking and Commerce Vol 12, No. (2007).
- Muhammad *Ali Rusdi, Maslahat Dan Kaidahnya* (IAIN Parepare Nusantara Press: 2020), h. 34.
- Muhammad, *Bank Syariah. Problem Dan Praktek Perkembangan Di Indonesia* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), Hal.78-80
- Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2005), Hal.13
- Rieska Amalia, *"Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Sikap Penggunaan Teknologiterhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking"*. (IAIN Salatiga: 2018), h.34.
- Riyanto Slamet, dkk., *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020). Hal. 13
- Robert M. Morgan and Shelby D. Hunt, *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*, Journal of Marketing 58, no. 3 (July 1994): 20.
- Sanjani, *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu Menggunakan Internet Banking*.
- Sefrika, *"Analisa Penerimaan Teknologi E-Learning Pada AMIK BSI Jakarta,"* Journal Of Informatic Pelita Nusantara 3, no. 1 (2018): 1–5.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2009). hal. 117
- Suharisimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009). hal. 301
- Suyatmin, et al. *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Lingkungan Kerja Akuntan Publik, Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia 7, no. 2 (2016)*.
- UU Perbankan No. 10 Tahun 1998, diakses pada 20 Maret 2023 <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/67306/ChapterII.pdf?sequence=4&isAllowed=y>.
- “PT Bank Syariah Indonesia,” *Sejarah BSI*”, Diakses Pada 11 April, 2023 pada laman <http://www.bankbsi.co.id>
- Al Jannah *Pentashih Mushaf Al Qur'an*, Departemen Agama RI, (Bandung: Jabar Raudhotul Jannah, 2009)
- Al-Qaradawi Yusuf, *Fiqih Zakat, bagian 2*, (al-Risalah, 1981). Hal. 666-669
- Alva Yenica Nandavita. (2022). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Risiko Menggunakan Layanan M-banking*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 17(2). 30
- Andi Fauziah, Tenripada. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan M-banking (Survei pada Nasabah BRI Syariah di Kota Palu)*. Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah, 3(1).77
- Andini Madaniah Nasution, Eko Suprayitno. (2022). *Pengaruh Penggunaan M-banking dan Perlindungan Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(2)

- Ayu Wahyu Cahyaningtyas, Banu Witono. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Risiko, Dan Lifestyle Terhadap Minat Dalam Menggunakan Layanan M-banking*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10(1). 152
- Bhalqis Nagiba, dkk. (2021). *Determinan Pengaruh Brand Image, Fitur Layanan, Manfaat, Kemudahan, Dan Resiko Persepsian Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan M-banking Di Bank Syariah XXX*. International Journal of Islamic Economics Development and Innovation (IJIEDI), 1(1).2
- Billah Mohd Ma'sum, *Islamic E-Commerce Terapan* (Malaysia: Sweet & Maxwell Asia, 2010). Hal. 145
- Davis, F.D, *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, MIS Quarterly: Management Information Systems Vol. 13 No (1989).
- M-banking, diakses pada 20 Maret 2023 pukul 17.00 WIB. Pada laman <https://www.kompasiana.com/yogipratama31/5af3fd67caf7db7dbc500f22/literasi-media-m-banking-syariah?page=2>.
- Fernanda Idham Kholid, Embun Duriyani Soemarso. (2018). *Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan M-banking Pada PT BANK BNI Syariah KCP Magelang*. Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 8(2). 51-52
- Fitri Fadhilatul. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Teknologi Informasi, Kepercayaan Dan Mutu M-banking Terhadap Minat Bertransaksi Online (Studi Kasus Nasabah BNI Syariah Medan)*. Tesis Ekonomi Syariah. 64
- Haryanto, *Pengertian Minat Belajar di akses pada 20 Maret 2023 pada laman <http://belajarpsikologi.com/pengertianminat/>*

- Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media,2013) Hlm.29
- Ivana Sulistianingsih, Yudha Trishananto. (2021). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Ulang M-banking*. Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation, 2(1). 8
- Larasati, A S, *Analisis Keamanan Sistem Informasi M-banking Di Era Industri 4.0: Studi Literatur,*” Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Robotika 2 (2020): 12–16
- Misyella Fanny Christiani, Intan Immanuela. (2021). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan M-banking Pada Nasabah Bank Di Madiun*. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi, 09(03). 222
- Muhammad Fadhli, Rudy Fachruddin. (2016). *Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA), 1(2). 266
- Nasution. S, *Metode Penelitian Naturalistik - Kualitatif*, (Bandung: Tarsito, 1988). hal. 15
- Nina Rizky, dkk. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan M-banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm di Kecamatan Buleleng*. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, 9(3). 193
- Perkembangan Teknologi Informasi (TI)*, diakses 20 Juli 2023 pukul 15.00 WIB.
https://www.ojk.go.id/Files/box/buku_bijak_ber-ebanking.pdf Hal.1

- Sato Hiroe et al., *Serum Fibroblast Growth Factor 23 (FGF23) in Patients with Rheumatoid Arthritis*, *Internal Medicine* 55, no. 2 (January 15, 2016): 121–26.
- Shofiana N, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri Cabang Semarang)* (eprints.walisongo.ac.id, 2011), hal.23
- Umar Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*, (Jakarta: Rajawali, 201) 3.hal.96
- Venkatesh Viswanath et al., *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*, *MIS Quarterly: Management Information Systems* 27, no. 3 (2003): 425–78
- Wibowo Arif, *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*, *Konferebsi Nasional Sitem Informasi, 2008*.
- Witasari Aryani dan Aris Setiono, *Perlindungan Hukum Pengguna Jasa Electronic Banking (M-banking) Di Tinjau Dari Perspektif Hukum Pidana di Indonesia*, *Jurnal Pembaharuan Hukum* 2, no. 1 (July 8, 2016): 126.
- www.ir-bankbsi.com di akses pada tanggal 01 Januari 2023, Pukul 16:00
- Yumanita Diana, *"Seri Kebanksentralan No. 14 Bank Syariah: Gambaran Umum"* (Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia, n.d.). Hal. 4