

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, HZ. *Metode Penelitian Kualitatif*, 2021.
- Alaslan, Amtai. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok, 2021.
- Ansor, Ahmad Sofan. “Pengaruh Kualitas Pendidikan Dan Promosi Terhadap Perolehan Jumlah Siswa Pada Sekolah Menengah Atas Swasta Maarif Kota Cilegon Banten.” *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. I, No. 02, 2018.
- Ardiana, Reni. “Strategi Guru Dalam Mengembangkan Kemampuan Kognitif Anak Usia 5-6 Tahun Di Taman Kanak Kanak.” *Murhum : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* Vol. III, No. 2, 2022.
- Ardika, Ketut Pande, Anjuman Zukhri, and Kadek Rai Suwena. “Studi Komperatif Brand Image Produk Laptop Asus Dan Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2017.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Vol. X, No. 1, 2019.
- Arief, Nouval. “Studi Pemenuhan Standar Kompetensi Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan Se Kabupaten Ogan Komering Ulu Tugas Akhir Skripsi.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- Ariyani, Rina, and Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. “Manajemen Promosi Sekolah Dalam Rangka Meningkatkan Animo Masyarakat Masuk SMK” Vol. III, No. 1, 2020.
- Arwildayanto, Arifin Sukung, Arifin, Nellitawati. *Manajemen Daya Saing Perguruan Tinggi*, 2020.
- Ayu, Sonia. “Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan School Branding Di Sma Yadika 6 Pondok Aren.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2023.
- Basitoh, Siti Azizah. “Strategi Brand Image Sekolah Berbasis Masyarakat (Studi Kasus Sekolah Tahfids Plus SD Khoiru Ummah Cianjur Jawa Barat),” 2021.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*, 2019.
- Candra Aditya Wardhana, *Brand Image Dan Brand Awareness. Brand Marketing: The Art of Branding*, 2020.
- Enny, Corry, and Henny Nikolin. “Jurnal Pendidikan Dan Konseling.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling* Vol. IV, No. 5, 2022.
- Faridina, Nur lailila, Maisyaroh, and Mustiningsih. “Hubungan Antara *Brand*

- Image Dan Motivasi Dengan Keputusan Peserta Didik Memilih Sekolah Di Sma Negeri 1 Sidayu Kabupaten Gresik*” 2014.
- Febriani, Tessy. “Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Siswa Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Di Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Tapung.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.
- Firman, Romadon, and Abdurrahman. “Implementasi Strategi Brand Image Lembaga Wilayah Zaid Bin Tsabit Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan” Vol. IV, No. 1, 2023.
- Hafidh, Muhenda, Gustina Yulia, Fitri Yani A R, and Riche Afrina. “Standar Kompetensi Lulusan : Profil Pelajar Islam Terpadu Dalam Membangun Kemajuan Pendidikan Islam.” *Journal Of Basic Education Studies* VII, No. 1 2024.
- Holilah, Mega Nur. “Strategi Pemasaran Madrasah Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Madrasah Ibtidaiya At-Taqwa Bondowoso,” 2022.
- Junita, Manurung, and Harlyn. “Membangun Brand Image Sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan” VII, No. 2, 2020.
- Kadiasti, Ristia, Dzuha Hening Yanuarsari, and Muhamad Hasan Basori. “Peningkatan Kompetensi Guru Dalam Pembuatan Media Promosi Sekolah Bagi TK Doa Ibu Semarang.” *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. VI, No. 1, 2023.
- Kartiwi, Asti Putri, and Saefudin Udin. “Kualitas Layanan Akademik Sekolah.” *Jurnal Administrasi Pendidikan* Vol. XXII, No. 2, 2015.
- Magdalena, Ina, Nur Fajriyati Islami, Eva Alanda Rasid, Nadia Tasya Diasty, and Universitas Muhammadiyah Tangerang. “Tiga Ranah Taksonomi Bloom Dalam Pendidikan.” *jurnal Edukasi dan Sains* Vol. II, No. 1 2020.
- Mahsya, Dwi Almira. “Analisis Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Citra Produk, Dan Tempat Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Aini Fashion Kotapinang” Vol. I, No. 3 2021.
- Mangkona, Baso, and Ibrahim Hafied. “Analisis Brand Image Dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah Ke Smp Negeri 5 Majauleng Kabupaten Wajo” 2020.
- Maslakhah, Anisa Uli, and Yunita Fitri Wahyuningtyas. “Pengaruh Komponen Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Telekomunikasi Indihome Di Kota Yogyakarta.” *Jurnal Riset Manajemen Akuntansi Indonesia* 2023.
- Mudjia, Rahardjo. “Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif,” 2017.

- Munir, M, and Ma'sum Toha. "Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan." *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. V, No. 2, 2023.
- Muspida, Ansar, and Wahira. "Strategi Peningkatan Mutu Sekolah Pada Standar Kompetensi Lulusan Di Jurusan Agribisnis." *Jurnal Pendidikan* 2020.
- Nafiati, Dewi Amaliah. "Revisi Taksonomi Bloom: Kognitif, Afektif, Dan Psikomotorik." *Jurnal Humanika* 2021.
- Narsa, I Made. "What Is Strategy?" *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* Vol.VI, No. 1, 2014.
- Nila, Mujtahidah. "Strategi Sekolah Dalam Membangun Brand Image Guna Peningkatan Daya Saing (Studi Kasus Di SMP Insan Terpadu Paiton Probolinggo)" Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Pratiwi, Dian. "Brand Image : Strategi Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan" 2023.
- Purnamasari, Fina Dyah. "Strategi Brand Image Melalui Pengembangan Program Pendidikan Unggulan (Studi Kasus Di Sdit Darul Falah)." IAIN Ponorogo, 2023.
- Purnamasari, Yuli, and Veronika S. "Strategi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Pada Sekolah Aluna Montessori Jakarta." *Jurnal Ilmiah Komunikasi (Jikom) Stikom Ima* 2020.
- Rahman, Aulia. "Upaya Peningkatan Standar Kompetensi Lulusan." *Adiba: Journal of Education II*, No. 1 2022.
- Rahman, Muhamad Dhani. "Analisis Pengaruh Brand Image (Corporate Image, User Image, And Product Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepeda Motor Merek Honda Di Jakarta," 2020.
- Ramdhan, Muhamad. *Metode Penelitian*, 2021.
- Rofiki, Moh, Lukman Sholeh, and Abdul Rozaq Akbar. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas Di Era New Normal." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* Vol. III, No. 6 2021.
- Saptana. "Keunggulan Komparatif-Kompetitif Dan Strategi Kemitraan." *Keunggulan Komparatif-Kompetitif Dan Strategi Kemitraan Saptana*. Hasugian 2018.
- Saputra, Jonathan, and Dyah Nurwidyaningrum. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Lulusan Melalui Tracer Study Prodi D4 Teknik Konstruksi Gedung PNJ." *Jurnal Taman Vokasi*, 2022.

- Siswantoyo, Suyanta, and Fitrihana Noor. *Daya Saing SMK Dalam Bursa Tenaga Kerja 4.0*. Yogyakarta, 2019.
- Sonatasia, Destri, Onsardi, and Ety Arini. "Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong." *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* 2020.
- Sri. "Metodologi Penyusunan Studi Kasus." *Jurnal Keperawatan Indonesia* Vol. X, No. 2 2006.
- Suhendut. "Manajemen Mutu Sekolah Dalam Meningkatkan Trust Masyarakat Dan Daya Saing Sekolah Di Smk Kunto Darussalam." UIN Suska Riau, 2022.
- Sulastini, Rita, Anjani Puri Belawati Pandiangan, and Rembang Supu. "Pembentukan Brand Image Pada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI) STAI Sangatta Kutai Timur." *al-Afkar, Journal For Islamic Studies* 2023.
- Supardi, "Penilaian Autentik Pembelajaran Afektif, Kognitif, dan Psikomotor" Depok 2016.
- Suradi, Ahmad, Cecen Andrea, Putri Surya Anita, Indira Agleo Putri, Depi Fitriani, and Intan Wulan Sari. "Standar Kompetensi Lulusan Dan Kompetensi Inti Pada Kurikulum 2013 Di Madrasah Ibtidaiyah." *Awwaliyah: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah* Vol.V, No. 2, 2022.
- Syamsa, Amiq. "Strategi Brand Image Dalam Meningkatkan Animo Calon Peserta Didik (Studi Kasus Di MTs Negeri 1 Kota Surabaya)." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Theta, Baithani, and Vika Stevani. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis* 2014.
- Wijaya, Ida Suryani, and M. Al Amin. "Strategi Public Relations Dalam Pengembangan Brand Image Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Kota Samarinda." *Lentera*, 2020.
- Yanti STAI Rakha Amuntai, Helda, Kalimantan Selatan, and Syahrani STAI Rakha Amuntai. "Standar Bagi Pendidik Dalam Standar Nasional Pendidikan Indonesia." *Adiba: Journal of Education* Vol. I, No. 1 2021.