

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Mengacu pada rumusan masalah dan pembahasan mengenai “strategi membangun *brand image* dalam meningkatkan daya saing kompetensi lulusan”, maka dapat peneliti simpulkan:

1. Strategi membangun *brand image* di SMKN 1 Pandeglang sudah berjalan dengan baik, dari cakupan layanan akademiknya adalah layanan administrasi yang efektif, kurikulum yang relevan, sarana prasarana yang memadai, semangat keunggulan dibarengi dengan bukti yang nyata. Sedangkan dalam cakupan non akademiknya adalah ekstrakurikuler yang berjalan efektif, pengembangan minat bakat siswa, program beasiswa dan bursa kerja SMK.
2. Upaya sekolah dalam meningkatkan daya saing kompetensi lulusan di SMKN 1 Pandeglang berjalan sudah maksimal karena dari segi kognitif, afektif, dan psikomotorik siswa siswi SMKN 1 Pandeglang ini sudah berjalan dan ada pada diri siswa sebagai kompetensi lulusan. SMKN 1 Pandeglang mempunyai program untuk meningkatkan kompetensi lulusan seperti kegiatan PKL atau magang, kunjungan industri, kunjungan tamu ke sekolah, kegiatan *job matcing*, *job fair*, dan kegiatan memberikan motivasi pada siswa yang akan melanjutkan ke dunia industri atau ke perguruan tinggi.

3. Dampak *brand image* dalam meningkatkan daya saing kompetensi lulusan di SMKN 1 Pandeglang berdampak positif. Diantanya yaitu kompetensi lulusan sesuai dengan standar Pendidikan, adanya Kerjasama dan tanggapan masyarakat terhadap sekolah baik, selalu mendukung program sekolah. Fasilitas SMKN 1 Pandeglang pun memadai berdampak pada banyak calon peserta didik yang berminat untuk masuk ke SMKN 1 Pandeglang.

B. Saran

Dari temuan penelitian ini , ada beberapa rekomendasi yang ditujukan sebagaimana berikut:

1. Hendaknya tetap menjaga dan memelihara *brand image* sekolah yang telah terbentuk, untuk membentuk ciri khas dari SMKN 1 Pandeglang.
2. Kepala sekolah, tenaga pendidik, tenaga kependidikan dan semua pihak-pihak yang terkait diharapkan terus meningkatkan kualitas sekolah secara keseluruhan.
3. Untuk para peneliti agar melakukan penelitian lebih lanjut yang mampu mengungkap lebih dalam tentang “Strategi membangun *brand image* dalam meningkatkan daya saing kompetensi lulusan”