

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan dan diajukan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 09 Juli 2024



Hanifa Gustiana
NIM. 201250034

ABSTRAK

Hanifa Gustiana. 201250034. 2024. *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Kompetensi Lulusan di SMKN 1 Pandeglang.*

Penelitian ini bertujuan sebagai berikut: *Pertama*, untuk mengetahui Strategi Membangun *Brand Image* dalam meningkatkan Daya Saing Kompetensi lulusan di SMKN 1 Pandeglang. *Kedua*, Untuk mengetahui Upaya sekolah dalam meningkatkan Daya Saing Kompetensi lulusan di SMKN 1 Pandeglang. *Ketiga*, untuk mengetahui dampak Strategi *Brand Image* Dalam Meningkatkan Daya Saing Kompetensi lulusan di SMKN 1 Pandeglang. Penelitian ini dilakukan di SMKN 1 Pandeglang, Menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif dengan jenis *field research* dan studi kasus. Adapun Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: *pertama*, strategi membangun *brand image* dalam meningkatkan daya saing kompetensi lulusan di SMKN 1 Pandeglang dengan cara meningkatkan layanan akademik dan non akademiknya. *Kedua*, Upaya sekolah dalam meningkatkan daya saing kompetensi lulusan di SMKN 1 Pandeglang yaitu kompetensi lulusan dilihat dari aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik. *Ketiga*, dampak strategi membangun *brand image* dalam meningkatkan daya saing kompetensi lulusan di SMKN 1 Pandeglang yaitu adanya kerja sama dan tanggapan yang baik dengan masyarakat, kompetensi lulusan sesuai dengan standar pendidikan, banyak calon peserta didik yang berminat untuk masuk ke SMKN 1 Pandeglang. Dan alangkah baiknya SMKN 1 Pandeglang terus mempertahankan dan memperkuat citra sekolahnya supaya dapat selalu bersaing dengan lembaga pendidikan lainnya.

Kata kunci: *Brand Image*, Kompetensi Lulusan, SMKN 1 Pandeglang

ABSTRACT

Hanifa Gustiana. 201250034. 2024. *Brand Image Building Strategy in Improving Competitiveness of Graduates at SMKN 1 Pandeglang.*

This research aims as follows: First, to know the Brand Image Building Strategy in improving the Competitiveness of graduates at SMKN 1 Pandeglang. Second, to find out the school's efforts in improving the Competitiveness of graduates at SMKN 1 Pandeglang. Third, to know the impact of Brand Image Strategy in Improving Competitiveness of graduates at SMKN 1 Pandeglang. This research was conducted at SMKN 1 Pandeglang, using a descriptive qualitative method with the type of field research and case study. The data collection techniques were carried out through observation, interviews, and documentation. With data analysis including data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of this study are as follows: First, the strategy of building a brand image in improving the competitiveness of graduate competencies at SMKN 1 Pandeglang by improving academic and non-academic services. Second, school efforts in improving the competitiveness of graduate competencies at SMKN 1 Pandeglang, namely the competence of graduates seen from cognitive, affective, and psychomotor aspects. Third, the impact of brand image building strategies in improving the competitiveness of graduate competencies at SMKN 1 Pandeglang is the cooperation and good response with the community, the competence of graduates in accordance with educational standards, many prospective students are interested in entering SMKN 1 Pandeglang. And it would be nice if SMKN 1 Pandeglang continues to maintain and strengthen its school image so that it can always compete with other educational institutions.

Keywords: Brand Image, Graduate Competence, SMKN 1 Pandeglang



FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andemu'i Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang

4271 Web Site: <http://fku.uinbanten.ac.id> Email: fku@uinbanten.ac.id Telp: (0254)200123 – 208849

Nomor	: -	Kepada Yth.
Lampiran	: Skripsi	Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Perihal	: Usulan Ujian Skripsi a.n Hanifa Gustiana NIM. 201250034	di Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Hanifa Gustiana, NIM: 201250034 yang berjudul ***“Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Kompetensi Lulusan Di SMKN 1 Pandeglang”***, dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti Ujian Munaqasyah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Serang, 09 Juli 2024

Pembimbing I,

Dr. Supardi, M.Pd., Ph.D
NIP. 19680620 199603 1 003

Pembimbing II,

Dr. H. Moch Subekhan, M. Ag
NIP. 19730124 200501 1 002

PERSETUJUAN

STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING KOMPETENSI LULUSAN DI SMKN 1 PANDEGLANG

Oleh:

HANIFA GUSTIANA
NIM. 201250034

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Supardi, M.Pd., Ph.D.
NIP. 19680620 199603 1 003

Pembimbing II,



Dr. H. Moch Subekhan, M. Ag
NIP. 19730124 200501 1 002

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan,



Dr. Nana Jumhana, M. Ag
NIP. 19711029 199903 1 002

Ketua Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam,



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd
NIP. 19680506 200003 1 001

PENGESAHAN

Skripsi a.n Hanifa Gustiana, NIM: 201250034 yang berjudul *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Kompetensi Lulusan di SMKN 1 Pandeglang* telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada hari Selasa, 09 Juli 2024.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 Juli 2024

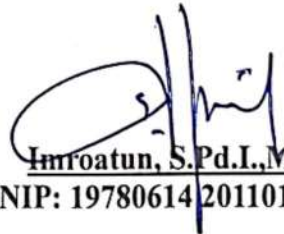
Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Dr. Ali Muhtarom, M.SI
NIP: 19800525 201101 1 012



Imroatun, S.Pd.I., M.Ag
NIP: 19780614 201101 2 006

Anggota,



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd
NIP. 19680506 200003 1 001

Penguji I,

Penguji II,



Hj. Rosidah, M.A
NIP: 19780317 201101 2 005

Anggota,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Supardi, M.Pd., Ph.D
NIP. 19680620 199603 1 003



Dr. H. Moch Subekhan, M. Ag
NIP. 19730124 200501 1 002

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan karya sederhana ini terutama untuk kedua orang tuaku yang tercinta yaitu Abah H. Moch Asep Sanusi dan Mamah Hj. Nenah Suhartinah

Terimakasih telah menjadi orang tua terbaik untukku, terimakasih atas doamu yang tak pernah henti untukku, Terimakasih atas segala pengorbananmu, Terimakasih atas segala kasih sayangmu, dan Terimakasih untuk segalanya.

Cinta dan Doa kalian adalah penyemangat bagiku.

MOTTO

ALLAH DULU, ALLAH LAGI, ALLAH TERUS!

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ
قُلْ ۖ

Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan (Q.S Al
insyirah: 6)

RIWAYAT HIDUP

Hanifa Gustiana adalah putri keempat dari lima bersaudara dari pasangan Moch. Asep Sanusi dan Nenah Suhartinah yang telah dilahirkan di sukabumi, tepatnya di kp. Pasir dalam RT. 02 RW. 02 Kec. Cidahu Kab. Sukabumi pada 25 Agustus 2001.

Riwayat Pendidikan yang pernah ditempuh, yang pertama yaitu TK , lalu berlanjut di Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Babakanpari yang lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikannya di MTs Al falah pada tahun 2014 - 2017, kemudian melanjutkan Pendidikan di SMK Al-Jazari lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikannya di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Banten, dengan mengambil Program Studi Manajemen Pendidikan Islam di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.

Selama masa perkuliahan penulis mengikuti kegiatan internal dan eksternal kampus seperti pernah mengikuti Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) MPI dan UKM Unit Pengembangan Tilawatil Qur'an (UPTQ) pada tahun 2021.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji Syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan Rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Sholawat beserta salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat dan para pengikutnya. Skripsi yang berjudul “Strategi Membangun *Brand Image* Dalam Meningkatkan Daya Saing Kompetensi Lulusan di SMKN 1 Pandeglang” disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) fakultas tarbiyah dan keguruan, UIN sultan Maulana Hasanuddin Banten. Skripsi ini kemungkinan besar tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak, oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Nana Suryapermana, M. Pd., selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Supardi, Ph. D., sebagai Dosen Pembimbing 1, yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan saran-saran pada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Moch Subekhan, M. Ag., sebagai Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan saran-saran pada penulis selama penyusunan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Kepala sekolah, Wakil Kepala Sekolah dan Guru SMKN 1 Pandeglang yang telah memberikan izin penulis melaksanakan penelitian serta meluangkan waktu dan tenaga sebagai narasumber selama penulis melakukan studi penelitian di SMKN 1 Pandeglang.
8. Orang tua tersayang, H. Moch Asep Sanusi dan Hj. Nenah Suhartinah yang selalu memberi motivasi, dukungan, nasehat, tenaga, waktu dan doa yang selalu dipanjatkan. Terimakasih telah menjadi alasan penulis bisa sampai dititik ini.
9. Kepada kakak tercinta Moch. Harri Subhandari dan Moch. Haddi Triandi yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik moral maupun materil yang selalu berjuang untuk hidup penulis.
10. Kepada kakak tercinta Moch. Herru Ramdhani (Alm), walaupun ragamu sudah tidak ada didunia, tapi A Heru juga menjadi penyemangat penulis untuk bisa sampai dititik ini, semoga aa bisa bangga kepadaku. Do'aku selalu menyertaimu.
11. Adikku Moch. Habiburahman yang selalu mendoakan penulis agar sukses.
12. Syaikhuna Abi K.H. Safrudin dan Umi Mahfudoh selaku Pimpinan Pondok Pesantren Riyadul Awamil yang selalu mmberikan penulis Pelajaran dan ilmu di pondok pesantren.
13. Sahabat seperjuangan Thia, terima kasih karena sudah menjadi manusia yang mampu meluangkan waktu, tenaga, pundaknya untuk membersamai segala proses penulis sampai dititik ini. Semoga kamu segera menyusul untuk menyelesaikan studi.
14. Sahabat Nuraeni, Zakiah, Tatu yang telah menemani penulis dari awal kuliah hingga saat ini, semoga kita menjadi orang yang sukses kelak.
15. Keluarga besar Pondok Pesantren Riyadhul Awamil yang telah memberikan dukungan dan semangat pada penulis.

16. Angkatan seven eight yang selalu memberi semangat dan selalu memberi kebersamaan di pondok pesantren.
17. Keluarga besar Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan dukungan pada penulis.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Aamiin

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

Serang, 09 Juli 2024

Penulis,

Hanifa Gustiana
NIM: 201250034

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Identifikasi Masalah.....	10
C.Fokus Masalah	10
D.Rumusan Masalah.....	11
E.Tujuan Penelitian.....	11
F.Manfaat Penelitian	12
G.Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II KAJIAN TEORITIS	14
A.Strategi Membangun <i>Brand Image</i>	14
1.Pengertian Strategi Membangun <i>Brand Image</i>	14
2.Peran Dan Jenis Image.....	24
3.Indikator <i>Brand Image</i>	26

B.Daya Saing Kompetensi Lulusan.....	32
1.Pengertian Daya Saing Kompetensi lulusan.....	32
2.Dimensi dan Indikator Daya Saing.....	38
3.Model Daya Saing SMK.....	40
4.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing	42
C.Penelitian Terdahulu	43
D.Kerangka Berfikir	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A.Tempat Dan Waktu Penelitian	48
B.Metode Penelitian	49
C.Jenis dan Sumber Data.....	50
D.Teknik Pengumpulan Data.....	51
E.Teknik Analisis Data	58
F.Uji Keabsahan Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	64
A.Profil SMKN 1 Pandeglang.....	64
B.Hasil Penelitian	68
C.Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V PENUTUP	97
A.Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal kegiatan penelitian di SMKN 1 Pandeglang	47
Tabel 4.1 Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan SMKN 1 Pandeglang	66
Tabel 4.2 Data Peserta didik SMKN 1 Pandeglang	67
Tabel 4.3 Data Sarana Prasarana SMKN 1 Pandeglang.....	68