

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

- Ash Shiddieqy, Hasbi, *Tafsir Al-Bayaan I*, Bandung: PT. Al-Ma'arif, 1966.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: Pustaka Al-Kaustar, 2020.

BUKU

- Abdullah, Karimuddin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Efrizal, dan Syofyan, *Good Corporate Governance (GCG)*, Malang: Unisma Press, 2021.
- Etta, Sangaji Mamang, dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2010.
- Fauzi, Ahmad, *Metodologi penelitian*, Jawa Tengah: Penada Persada, 2022.
- Fauzy, Akhmad, *Metode Sampling*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Goh, Sumarsan Thomas, *Monograf: Financial Distress*, Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2023.
- Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.
- Kusmayadi, Dedi, *Good Corporate Governance*, Tasikmalaya: LPPM Universitas Siliwangi, 2015.
- Manossoh, Hendrik, *Good Corporate Governance Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan*, Bandung: PT. Norlive Kharisma Indonesia, 2016.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali, 2016.
- Nawari, *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.

- Ngatno, *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*, Semarang: CV. Alinea Media Dipantara: 2021.
- Ningrum, Prawesti Endah, *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*, Jakarta: CV. Adanu Abimata, 2022.
- Prasetyo, Luhur, *Menilai Kesehatan Bank Syariah Berbasis Maqhasid Al-Syariah*, Jawa Tengah: Nem, 2022.
- Prayitno, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Kalimantan Selatan : Antasari Press, 2011.
- Ridwan, *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Saleh, Basir, dan Fakhruddin, Hendy, *Aksi Korporasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- Sisdianto, dan Dakun, *Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial dan Lingkungan*, Surabaya: Pustaka Aksara, 2021.
- Soeratno, dan Arsyad, Linolin, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Peretakan YKPN, 2018.
- Sudirman, *Metodologi Penelitian 1*, Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sujawerni, dan Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020.
- Sulistiyanto, Sri, *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*, Semarang: PT Grasindo, 2008.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Surifah, dan Rofiqoh, *Corporate Governance Badan Usaha Milik Negara*, Makassar: Graha Aksara Makassar, 2020.

- Syofian, dan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi perbandingan perhitungan manual dan SPSS*, Jakarta: Kenana, 2013.
- Titisari, Kartika, *Up Green CSR Refleksi Edukatif Riset CSR dalam Pengembangan Bisnis*, Surakarta: CV Kekata Group, 2020.
- Toni, Nagian, *Determinan Nilai Perusahaan*, Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2021.
- Wahyudi, Tri Setyo, *Konsep dan Penerapan Ekonometrika*, Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2016.
- Wahyuni, dan Molli, *STATISTIK DESKRIPTIF Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan SPSS Versi 25*, Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Wilamarta, Misahardi, *Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance dalam Perseroan Terbatas*, Jakarta: Center for Education and Legal Studies, 2007.
- Yusuf, Muhammad dan Haris, Lukman, *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi Dalam Bidang Peirikanan*, Bogor: Penerbit IPB Press, 2019.

JURNAL

- Abadi, Mubarak, dan Sholihah, “Implementasi *Islamic Social Reporting Index* Sebagai Indikator Akuntabilitas Sosial Bank Syariah”, *Jurnal Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 6 No. 1, 2020.
- Adriani, “*Earning Per Share*, Sinyal Positif Bagi Investor Saham Syariah?”, *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, Vol. 2, 2020.
- Amalia, Natalia, “*Literature Review: Perbandingan Antara Rasio Harga Terhadap Laba (P/E Ratio) dan Arus Kas Diskonto (DCF) Untuk Penilaian Perusahaan*”, *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*, Vol. 4 No. 1, 2021.
- Ariadi, Deni, Dkk, “Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Seminar Nasional Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, 2022.
- Ayu, Nyoman, dan Faradilla, Frischa, “Nilai Perusahaan ditinjau dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, dan Kesempatan Investasi Perusahaan”, *Accounting Profession Journal*, Vol. 2 No 2, 2020.

- Brayen, Prastika, “Pengaruh Dewan Komisaris, Proporsi Komisaris Independen, Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Manajemen dan Terapan*, Vol.8 No.2, 2015.
- Cahya, Tri Bayu, dan Rohmah, Farida, “Evolution of Islamic Social Reporting: Viewed from Islamic Position in The Continuum Social Responsibility”, *JEBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5 No. 2, 2019.
- Cathryn, Ardianto, “Nilai Perusahaan: Pengaruh Profitabilitas dan *Good Corporate Governance*, *JIMEA: Jurnal Ilmiah (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 7 No.2, 2023.
- Dianawati, Putri, Dkk, “Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 1, 2016.
- Faiza, Muklis, “Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal Indonesia”, *Al Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan)*, Vol. 1 No.1, 2016.
- Fathonah, “Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Financial Distress”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 1 No. 2, 2016.
- Fathurrahman, Ayif, dan Widiastuti, Aprilia Rahma, “Determinan Indeks Saham Syariah Indonesia (Pendekatan *Error Correction Model*), *ISLAMIC BANKING: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, Vol. 7 No. 1, 2021.
- Febriyanti, Heni, Dkk, “*Islamic Social Reporting* dan *Islamic Corporate Governance* Sebagai Penentu Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, Vol. 7, No.1, 2022.
- Firdausya, Swandari, dan Effendi, “Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) Pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia)”, *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 9, No. 1, 2022.
- Haniffa, “Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective”, *Indonesian Management & Accounting Research*, Vol.1 No. 2, 2002.
- Haniffa, dan Cooke, “Culture, Corporate Governance and Disclosure in Malaysian Corporations”, *Abacus*, Vol. 38 No. 3, 2002.
- Harahap, Nurlaila, dkk, “Pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR), Umur Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014”, *KIABAH*, Vol. 1, 2017.

- Hisamuddin, dan Tirta, “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah”, *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, Vol.10 No.2, 2015.
- Holly, Anthony, dkk, “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Accounting and Finance*, Vol. 7 No. 1, 2023.
- Kamiliya, dan Aliamin, “*Islamic Social Reporting*, Komisaris Independen, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Moderasi Kinerja Lingkungan Yang Terdaftar Di JII Tahun 2019-2021”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, Vol. 7 No. 2, 2022.
- Kartikasari, Evi, Dkk, “Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2016-2019”, *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol. 6 No. 1, 2022.
- Krisnando, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Dividen Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014.”, *Jurnal STEI Ekonom*, Vol. 26, No. 01, 2017.
- Kurnia, dan Yunita, “Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Dewan Komisaris Sebagai Variabel Intervening”, *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 9 No. 2, 2020.
- Lawinataliani, Putri, Dkk, “Pengaruh *Governance Good Corporate* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Risiko Kredit Sebagai Variabel Intervening (Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI)”, *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, Vol. 5 No. 3, 2016.
- Lesmono, Bambang, dan Siregar, Saparuddin “Studi Literatur Tentang *Agency Theory*”, *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, Vol. 3 No. 2, 2021.
- Lulu, Fadhillah, dan Vidya, “Determinan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman di Indonesia”, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 18 No. 2, 2023.
- Mardiyaningsih, dan Kamil, Krishna, “Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan”, *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, Vol. 1, 2020.
- Mediyanti, Sisca, dkk, “*Tobin’s Q Ratio* Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Syariah”, *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol. 13 No. 1, 2021.

- Nurhaiyani, “Pengaruh *Corporate Governance*, *Leverage* dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan Non-K keuangan”, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 20 No. 2, 2019.
- Othman, dan Thani, “Islamic Social Reporting of Listed Companies in Malaysia”, *International Business & Economics Research Journal*, Vol. 9 No. 4, 2010.
- Pradita, Yoga, dan Waeno, Mahamadaree, “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Periode 2016-2020)”, *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, Vol. 3 No. 2, 2023.
- Pratiwi, Fernanda Lady, Dkk, “Analisis Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI”, *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMx)*, Vol. 4 No. 1, 2016.
- Purba, Imelda, “Pengaruh kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018”, *JRAK*, Vol. 7 No.1, 2021.
- Refani, Risti, dan Dewi, Veni Soraya, “Pengaruh *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi”, *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, Vol. 2 No. 1, 2020.
- Rifani, dan Sulbahri, Akbar, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol.16 No.2, 2021.
- Riyanta, Desita, Dkk, “Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi”, *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, Vol. 6, No.1, 2020.
- Robbi, Dkk, “Pengaruh Komisaris Independen dan Indeks *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 5 No. 1, 2019.
- Rosmiasih, dan Eryafdi, Ilham Ramadhan, “Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, Karakteristik dan Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70”, *JAAKFE UNTAN*, Vol. 12 No. 1, 2023.
- Rukmana, dan Widyawati, “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan”, *Populis: Jurnal Sosial dan Humainora*, Vol. 7 No. 1, 2022.

- Sari, Putri Puspita, dan Pratiwi, Ririh, “Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Barang Baku di Indonesia”, *Perspektif Akuntansi*, Vol. 6 No.1, 2023.
- Sembiring, Selvi, dan Trisnawati, Ita, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan”, *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 21 No. 1, 2019.
- Setiawan, Iwan, Swandari, dan Dewi Masita, Dian, “Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 6, No. 2, 2018.
- Shinta, Maria, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governace (GCG)* Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.12 No.4, 2023.
- Sudana, I Made, dan Arlindania, Putu “*Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan *Go-Public* di Bursa Efek Indonesia” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 4 No. 1, 2011.
- Suhadak, Dkk, “Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 26 No. 1, 2015.
- Sujoko, dan Soebiantoro, Ugy, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No. 1, 2007.
- Sukmahayati, Suwaidi, R.A, “Analisis Nilai Perusahaan Pada Sektor *Food and Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”, *Journal of Business Management Education*, Vol. 6 No. 2, 2021.
- Supriyanto, Erlan, “Manufaktur Dalam Dunia Teknik Industri”, *INDEPT*, Vol. 3 No. 3, 2013.
- Supriyono, Edi, dan Effendi, “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi Inovatif*, Vol. 1 No. 2, 2023.
- Sutapa, dan Laksito, Heri, “Peran *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol.7 No.1, 2018.
- Syofyan, Hadinata, “*Islamic Social Reporting Index* dan Kinerja Keuangan Pada Perbankan Syariah di Indonesia”, *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1, 2017.

Widyantari, dan Yadnya, “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia,” *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6 No. 12, 2017.

Wirianata, Henny, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Moderasi GCG”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 24 No. 3, 2019.

Yusef, Afrido, Dkk, “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntabel*, Vol. 8 No. 3, 2021.

SKRIPSI

Jaudatullaili, “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di DES tahun 2017-2019)”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021.

Dewi, Jenny Rovita, “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknokrat Indonesia, 2021.

Novitasari, Rani, “Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016), Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018.

Handayani, Riska Tri, “Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2018-2020)”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, 2022.

Permanasari, Wien Ika, “Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010.