

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Priansa, Juni Donni. 2014. Manajemen Bisnis Syariah. Bandung:Alfabeta
- Al-Albani, Nashiruddin Muhammad. Shalih Sunan Ibnu Majah. 2007. Jakarta: Pustaka Azzam
- Al-Asqolani , Al-Hafizh Ibnu Hajar, Terjemahan Moh. Macfuddin Aladip "*Bulughul Maram*" 2005. Semarang: Toha Putra
- Effendy, Mochtar. Ekonomi Islam, Suatu pendekatan berdasarkan ajaran Al-Qur'an dan Hadits. 1996. Palembang: Yayasan Pendidikan dan Ilmu Islam Al-Mukhtar
- Hasan, Ali. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan 2013. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service
- Hidayat, Enang. Fiqih Jual Beli. 2015. Yogyakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Keegan, J Warren. Manajemen Pemasaran Global. 1996. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi
- Kotler, Philip & Susanto, AB. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian.
- Kasmir. Pemasaran Bank Edisi Revisi. 2008. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Kotler, Philip & Lane, Kevin Keller. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. 2007. PT Indeks
- Mahfoedz, Mahmud. Pengantar Pemasaran Modern. 2005. Yogyakarta: UMP AMP YKPN
- Mahalli, Mudjab Ahmad & Hasbullah, Rodil Ahnad. Hadits-Hadits Muttafaq' Allah. 2004. Jakarta: Kencana
- Muslim, Al-Iman. Terjemah Hadits Shahih Muslim Jilid I,II,III,IV. 2007. Jakarta: Klang Book Centre

- Muslich, Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen. 2007. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Priadana, Sidiq Moh. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. 2009. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Priyanto, Duwi. Paham Analisis Statistik data dengan SPSS. 2010. Yogyakarta: Media Kam
- R Philip, Casteora & Jhon L Graham. Pemasaran Internasional Edisi Tiga Belas. 2007. Jakarta: Salemba Empat
- Swasta, Basu. Manajemen Pemasaran Modern, 2008. Yogyakarta: Liberty
- Suwarsono. Manajemen Pemasaran Global. 1998. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn
- Swasta, Basu & Handoko, Hadi T. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. 2009. Yogyakarta: BPF
- Somad, Rismi & Priansa, Juni Donni. Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan. 2014. Bandung: Alfabeta
- Sungadji, Mamang Etta & Sopiha. Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian. 2010. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sujarweni, V. Wiranata & Edrayanto, Poly. 2012. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Subhana, M. Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah. 2005. Bandung: Pustaka Setia
- Soeratno & Arsyad, Lincoln. Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis. 2008. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Sunarto, Ridwan. Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. 2010. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto, Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS. 2011. Yogyakarta: ANDI

Sugiono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Tisnawati, Ernie & Saefullah, Kurniawan. 2010. Jakarta: Kencana

Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. 2008. Yogyakarta: Cv. Andi Offset

Wibowo. 2017. Manajemen Kinerja. Jakarta: Rajawali Pers

Hasil Wawancara dengan Bapak Obon Moch Hadri sebagai Pemilik Home Industry Sepatu “Salando” pada tanggal 28 Juli 2017

Widyarini, <http://journal.uin-suka.ac.id/media/artikel/AZQ130502-08%20Widyarini.pdf>. diakses pada 20 Juni 2017 pukul 13:28 WIB