

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali, Mohammad. (1993) "*Strategi Penelitian Pendidikan*", Bandung: Angkasa, Cet. Ke-10.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten, (2021) "*Analisis Sosial Ekonomi Provinsi Banten 2020*".
- Budi Santoso. (2010) "*Skema dan Mekanisme Pelatihan*", (Jakarta: Terangi).
- Deddy Mulyadi, (2015) "*Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*", (Bandung: Alfabeta).
- Harbani, (2012) "*Metode Penelitian Administrasi Publik*", (Bandung: Alfabeta).
- Henry Simamora, (2021) "*Manajemen Sumberdaya Manusia*, (Yayasan Cendekia Mulia Mandiri: Kota Batam).
- Leo Agustino, (2016) "*Dasar-dasar Kebijakan Publik*", (Bandung: Alfabeta), Cetakan keenam.
- Moleong, (2011) "*Metode Penelitian Kualitatif*". (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Rudito, Bambang dkk, (2004) "*Corporate Social Responsibility: Jawaban bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*", (Jakarta: ICSD).
- Sudjilah, "*Pemberdayaan UMKM & Keunggulan Bersaing*", (Malang: Media Nusa Creative), Cetakan I,
- Sugiyono, (2014) "Metode Penelitian Manajemen", Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2010) "Metode Penelitian Kuantitatif", Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Amin Dwi Ananda, Dwi Susilowati, “Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang”, *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol. 10. No. 10.
- Angky Febriansyah, Vina Herviani, (2016) "Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung," *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 8, No. 2.
- Andi Hendrawan, Ferri Kuswantoro, Hari Sucahyawati, (2019) “Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah”, *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, Vol. 2, No. 1.
- Bambang Arianto, Herry Sofyan, (2022) “Peran Media Sosial Bagi Penguatan Bisnis UMKM di Kota Serang Banten”, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, Vol. 6 No. 2.
- Dabela Yunia, Windu Mulyasari, dkk, (2020) “Pelatihan Laporan Keuangan UMKM Menggunakan Smartphone”, *ARSY: Jurnal Aplikasi Riset kepada Masyarakat*, Vol. 1, No. 1.
- Darwanto, (2013) “Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Inovasi dan Kreativitas”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 20, No. 2.
- Dewi Surani, Aria Cendana Kusuma, (2020) “Pelatihan Bahasa Inggris Bagi UMKM Materi English Transaction dan Promotions di Rumah Kreatif BUMN (RKB) CILEGON”, *IKRA-ITH ABDIMAS*, Vol. 3, No. 2.
- Eko Murdiyanto, Muhammad Kundarto, (2012) “Membangun Kemitraan Agribisnis: Inovasi Program Corporate Social Responsibility (CSR)”, (Semarang: Yayasan Bina Karta Lestari)
- Esti Saraswati, Riza Rizqiyah, Irawan Randikaparsa, (2021) “Peranan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah “Rumah Kreatif BUMN” Purbalingga”, *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 4, No. 01.

- Fatmasari, Andi Irmayana, Dila Dwiyantri, Dkk. (2023) "Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM", *PUBLIK: Jurnal Manajemen, Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, Vol. 10, No. 3.
- Maskarto Lucky Nara Rosmadi, (2021) "Inovasi Dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM Di Era Covid-19," *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4, no. 2.
- Maulina Ikke Hartianti, Bambang Irawan, and Cathas Tegus Prakoso, (2020) "Evaluasi Program Pelatihan Rumah Kreatif Bumn Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di PT Telekomunikasi Samarinda", *EJournal Administrasi Publik*, Vol. 8, No. 3.
- Mesiono, (2017) "Dalam Tinjauan Evaluasi Program", *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Kependidikan*, Vol. 4, No. 2.
- Muhammad Azmi Ali Sani, Sri Ati Suwanto, (2018) "Pembinaan Minat Baca Masyarakat Melalui Pembangunan Taman Bacaan Masyarakat Desa Kemas Klepu, Semarang, Jawa Tengah," *Jurnal Dakwah*, Vol. 2, No. 2.
- Muslikh, (2013) "Upaya Mengembangkan Kreativitas Untuk Meningkatkan Daya Saing Dan Kinerja Bisnis UMKM (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di DKI Jakarta).," *SCA*, Vol. 3, No. 1.
- Mustangin, M Iqbal, Muhammad Ramli Buhari, (2021) "Proses Perencanaan Pendidikan Nonformal untuk Peningkatan Kapasitas Teknologi Pelaku UMKM", *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, Vol. 5, No. 3.
- Raden Rudi Alhepmi, Wismar Harianto, (2013) "Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Pada Program Kemitraan Bina Lingkungan", *Jurnal Media Riset Bisnis & Manajemen*, Vol. 13, No. 1, STIE dan STIH Persada Bunda Pekanbaru.

- Sudrajat, (2018) “Pemberdayaan UMKM Dalam Mewujudkan Tujuan Pembangunan Milenium (Penanggulangan Kemiskinan),” *Journal of Chemical Information and Modeling*, Vol. 53, No. 9.
- Suhartono, Sumarlin, dkk, (2021) “Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK-EMKM (Studi Kasus Pada UMKM Rumah BUMN Kab. Kepulauan Selayar), *ACCOUNTIA JOURNAL (Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)*, Vol. 5, No. 2.
- Susi Hendriani, Soni A Nulhaqim, (2008) “Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mitra Binaan Pt. (Persero) Pelabuhan Indonesia I Cabang Dumai”, *Jurnal Kependudukan Padjadjaran*, Vol. 10, No. 2.
- Syaron Brigitte Lantaeda, dkk (2017) "Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Rpjmd Kota Tomohon," *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 4, No. 48.

SKRIPSI

- Ajkia Ajeng, 2021 “Strategi Komunikasi Pembangunan Rumah BUMN Ogan Ilir Dalam Upaya Pengembangan UMKM Di Kabupaten Ogan Ilir”, (Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Sriwijaya).
- Desika Karinayah, 2018 “Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Sidoarjo,” Program Studi Ilmu Administrasi Negara, FISIP, Universitas Airlangga.
- Dewi Maharani, 2018 “Analisis Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif di Kab Aceh Tengah”, (Skripsi pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)
- Hafidz Almai, 2020 “Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm; Studi Pada Umkm Rumah Kreatif BumN (Rkb) Bri Kota Serang”, (Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten)

- Laila Nadya Rahmah, 2020 "Analisis Implementasi Hasil Pelatihan Pemasaran Online Rumah Kreatif Bri Sidoarjo Oleh Umkm Perspektif Hifzu Aql Dan Hifzu Al-Ma'@l", (Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya)
- Mari Luck, 2021 "Analisis Elemen Komunikasi Pemberdayaan Pada Program Rumah Bumh Jogja", (Skripsi pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia)
- Putri Sarifauziah, 2023 "Analisis Peran Rumah BUMN BANK BRI Tasikmalaya dalam Pembinaan UMKM", (Skripsi pada Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi)
- Putri Shinditya Ramadhani, 2020 "Peran Pembinaan UMKM Terhadap Perkembangan UMKM; Studi Pada Rumah Kreatif BUMN Bank BRI Cabang Semarang", (Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo).

Sumber Lain:

WEBSITE

- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten, "Analisis Sosial Ekonomi Provinsi Banten 2020", (Banten 2021).
<https://banten.bps.go.id/publication/2021/07/15/7eba0874af48d569bc72b3bc/analisis-sosial-ekonomi-provinsi-banten-2020.html>
- Diakses pada profil Rumah Bumh Serang, Tahun 2020 <https://rumah-bumn.id/about> 13 September 2022.
- Diambil dari data dan publikasi Kementerian Keuangan RI pada 12 Mei 2023 <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Media BUMN, 2019. <https://mediabumn.com/rumah-kreatif-bumn-nikmati-ragam/> diakses 10 September 2022.

Profil Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Banten yang diakses pada situs Dinkopukm 08 Mei 2023, <https://dinkopukm.bantenprov.go.id/Profil-Dinas>

Rumah Kreatif BUMN, Tentang RKB 2019, diakses pada 13 Maret 2023 <https://rumah-bumn.id/about>