

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian “Peran Rumah BUMN Serang dalam Peningkatan Kreativitas Anggota Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Banten” melalui penelitian kualitatif dengan teknik observasi, wawancara dan penelitian dokumenter, saya dapat menyimpulkan:

1. Berdasarkan hasil informasi yang saya amati di lapangan bahwa program-program pembinaan yang dilakukan pada Rumah BUMN Serang melalui 3 tahapan, yaitu: pertama, *Go Modern*, level pembinaan yang berfokus pada peningkatan kualitas produk, *branding*, *packaging*, perizinan dan standardisasi, dan manajemen bisnis sederhana juga UMKM yang telah terdaftar di website Rumah BUMN. Kedua, *Go Digital*, Level pembinaan lanjutan dari *Go Modern*. level pembinaan ini, UKM akan mendapatkan materi terkait penggunaan aplikasi digital dan otomasi dalam proses bisnis dan pemasaran yang telah terdaftar di media sosial. Ketiga, *Go Online*, level pembinaan yang berisikan materi-materi terkait perluasan akses pasar secara online yang telah terdaftar di *marketplace*.
2. Peran Rumah BUMN Serang dalam peningkatan Kreativitas dalam anggota UMKM memberikan manfaat dalam hal peningkatan skill, modal, dan peningkatan akses pemasaran

yang sangat dibutuhkan akan lebih unggul, pelatihan dapat membantu memahami kondisi pasar, teknik penjualan, manajemen keuangan, dan topik relevan lainnya. Teknologi, khususnya *platform* media sosial dan *e-commerce*, memberikan akses pasar yang lebih luas dan memudahkan komunikasi dengan pelanggan.

3. Factor yang menghambat pelaksana program Rumah BUMN Serang; kurangnya akses ke modal, infrastruktur yang tidak memadai, keterbatasan sumber daya manusia, keterbatasan akses pasar, beberapa fasilitator menggunakan bahasa yang sulit dipahami UMKM, tidak semua fasilitator menerapkan komunikasi dua arah, kurangnya komunikasi antara UMKM dan mentor, dan jadwal pelatihan yang dibuat oleh Rumah BUMN tidak tetap. Selain itu faktor pendukung Rumah BUMN Serang; mudahnya inovasi dalam kreativitas, adanya pelatihan dalam pengembangan keterampilan, dan memberikan manfaat akses penggunaan teknologi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian penulis mengenai “Peran Rumah BUMN Serang dalam meningkatkan kreativitas anggota Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Banten”, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Untuk Pemerintah

Untuk pemerintah Kota Serang untuk lebih berkolaborasi dan mendukung Rumah Kreatif BUMN Serang untuk

mengembangkan UMKM Kota Serang yang berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat.

2. Untuk Rumah BUMN Serang

Rumah Kreatif BUMN Serang berusaha untuk tetap kreatif dan inovatif dalam menjalankan program pembinaan terhadap peserta UMKM Rumah Kreatif BUMN Cabang Serang. Selain itu, untuk meningkatkan akses pemasaran, diharapkan semua peserta dapat mengikuti pameran yang ditawarkan.