

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN  
(Studi Deskriptif pada Mutia Fashion Moslem Kota Serang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Fakultas Dakwah  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Disusun Oleh:

**KHOIRUL INAYAH**

NIM: 201510134

**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

**2024/1446 H**