

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Al-Qur'an Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penerjemah.
Al-Qur'an dan Terjemahannya. Semarang : Diponegoro, 2012

BUKU

Abdullah, Boedi, and Beni Ahmad Saebeni. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014

Azwar, S. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya* edisi ke-2. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2013

Dwiastuti, R, Shinta. A., & Isaskar, R (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen* (T.U.Press (Ed); Pratama). UB Press

Echdar, Saban. *Metode Penelitian dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2008.

Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif, dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Indrawati. *Metode Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung : Refika Aditama. 2015

Kotler, P & Keller. K. L. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2014

Lupiyoadi., R., & Ikhsan. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2016.

Nurastuti, Wiji. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018.

- Oentoro, D. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Laksbag Pressindo
- Priansa, D. J. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. 2017
- Setiadi, N. J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Ed. Revisi. Cet. Ke-1. Kencana : Jakarta. 2003
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta, Cv. 2017
- Suharsaputra, U. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Cet. Ke-2. PT. Refika Aditama : Bandung. 2014
- Sujadi, and E. P Saputro. *E-Banking : Urgensi Aspek Trust Di Era E-Service*. Raja GrafindoPersada, 2018.
- Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia. 2014
- Sunyoto. D. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Cet. Ke-1. CAPS : Yogyakarta. 2012
- Tjiptono, F. *Startegi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi. 2015
- Wiratna Sujarweni, V. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Yamit, Z. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta : Ekonisia.

JURNAL

- Ajzen, Icek. "From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior." *Action control* (1985): 11-39.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50 (1991):179-211. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>.

- Belanche, Daniel, Luis V. Casaló, and Carlos Flavián. "Artificial Intelligence in FinTech: Understanding Robo-Advisors Adoption among Customers." *Industrial Management and Data Systems* 119, no. 7 (2019): 1411-1430.
- Deb, Madhurima, and Ewuuk Lomo-David. "An Empirical Examination of Customers' Adoption of m-Banking in India." *Marketing Intelligence and Planning* 32, no. 4 (2014): 475-494.
- Gao, Lan, Shanyong Wang, Jun Li, and Haidong Li. "Application of the Extended Theory of Planned Behavior to Understand Individual's Energy Saving Behavior in Workplaces." *Resources, Conservation and Recycling* 127, no. August (2017): 107-113. <http://dx.doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.08.030>.
- Gupta, Anil, and Neelika Arora. "Consumer Adoption of M-Banking: A Behavioral Reasoning Theory Perspective." *International Journal of Bank Marketing* 35, no. 4 (2017): 733-747.
- Dz., Abdus Salam. "Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi Dan Tantangan." *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 63.
- Karnadi, Zachrie, Zulkarnain, and Alvi Furwanti Alwie. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap, Kontrol Prilaku Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Bank BUMN Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 10, no. 3 (2018): 617- 631.
- Kharisma, Anisa Sains. "Teori of Planned Behavior Terhadap Intensi Untuk Memberi Infaq Dan Shadaqah Melalui Aplikasi Financial Technology (Go-Pay)." *Perada* 3, no. 2 (2020): 145.
- Hakim, Muhamad Farhan (Universitas Telkom), and Nurafni (Universitas Telkom) Rubiyanti. "Analisis Minat Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Digital Perbankan Dengan Pendekatan Theory of Planned of Behavior (Studi Pada Kota Bandung Dan Jakarta)." *e-Proceeding of Management* 6, no. 3 (2019): 5941.

- Perdana, Ari Andika, Amir Hasan, and Dan M Rasuli. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku Dan Etika Terhadap Whistleblowing Intention Dan Perilaku Whistleblowing (Studi Empiris Di BPKP Perwakilan Riau dan Sumatera Barat)". *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis* 11, no. 1 (2018): 89-98. <http://jurnal.pcr.ac.id>
- Pratiwi, Nining Indah. "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1 No.2 (2017): 211.
- Puspitadewi, Ira. "Pengaruh Digitalisasi Perbankan Terhadap Efektivitas Dan Produktivitas Kerja Pegawai." *Manajemen dan Bisns Indonesia* 5, no. 2 (2019): 247-258.
- Marlina, Asti, and Widhi Ariyo Bimo. "Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank." *Inovator* 7, no. 1 (2018): 14
- Mihartinah, Duwi, and Isma Coryanata. "Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant." *Jurnal Akuntansi* 8, no. 2 (2019): 77-88.
- Mudiarti, Hasna, and Agustina Eka Harjanti. "The Impact of Online Lectures on Accounting Students' Interest in Learning." *Bongaya Journal for Research in Accounting (BJRA)* 4, no. 1 (2021): 16-22.
- Nawawi, Muhammad. "Pengaruh Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 196-204.
- Tan, Chin Seang, Hooi Yin Ooi, and Yen Nee Goh. "A Moral Extension of the Theory of Planned Behavior to Predict Consumers' Purchase Intention for Energy-Efficient Household Appliances in Malaysia." *Energy Policy* 107,459-471. January 2016 (2017):<http://dx.doi.org/10.1016/j.enpol.2017.05.027>.

Wedayanti, Ni Putu Ayu Aditya, and I Gusti Ayu Ketut Giantari. "Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5, no. 1 (2016): 255039. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/16295%3E>.

Yasin, Rozaq Muhammad, Nurzahroh Lailiyah, and Mochamad Edris. "Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah Terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial." *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2021): 75.

ARTIKEL

Aprilia, Ika. "Transformasi Perbankan Digital Yang Tidak Sekadar 'Digital Lipstick.'" *Kompas.Com*, May 2017. <https://money.kompas.com/read/2017/05/16/120932726/transformasi.perbankan.digital.yang.tidak.sekadar.digital.lipstick>.

Baharuddin, Jukri. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kendali Perilaku Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (FINTECH) Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Nasabah Perbankan Di Kota Jayapura," 2019.

Diah Saputri, Eka. "Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah." *Penerapan Embellishment Sebagai Unsur Dekoratif Pada Busana Modestwear* d, no. 2017 (2020): 1-30. <http://scholar.unand.ac.id/60566/>.

Dwi Riyanto, Andi. "Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2021." Last modified 2022. Accessed August 6, 2022. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>.

Herdiana, Dikdik. "Digital Financial Services (Layanan Keuangan Digital): Peluang Dan Kemungkinan Penerapannya Di Program KOTAKU." *Advisory Consultant National Slum Upgrading Program* (2014): 1-20.

- <https://docplayer.info/47702551-Digital-financial-services-layanan-keuangan-digital-peluang-dan-kemungkinan-penerapannya-di-program-kotaku.html>.
- Ibnu. "Digital Banking: Pengertian, Jenis, Kelebihan Dan Kekurangannya." Accessed August 18, 2022. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/bank-digital/>.
- Mahmudah, Nurul. "Sikap Santri Terhadap Kesehatan Reproduksi Remaja Di Pondok Pesantren Putri Al Manaar Muhammadiyah 1 Pematang." *Ucv I*, no. 02 (2016): 390-392.[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10947/MiñanoGuevara%2C Karen Anali.pdf?sequence=1&is Allowed=y%0Ahttps://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3346/DIVERSIDAD DE MACROINVERTEBRADOS ACUÁTICOS Y SU.pdf?sequence=1&isAllowed=](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10947/MiñanoGuevara%2C%20Karen%20Anali.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3346/DIVERSIDAD%20DE%20MACROINVERTEBRADOS%20ACUÁTICOS%20Y%20SU.pdf?sequence=1&isAllowed=).
- Nilamsari, Fairuz Nadia. "Kemudahan, Manfaat, Sikap Dan Kontrol Perilaku Mahasiswa Dalam Proses Penggunaan Mobile Banking Melalui Minat." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952. (2018): 10-27.
- Ramadhanti, Melinda, Noor Shodiq, and M Cholid Mawardi. "ARTICLE TITLE THE EFFECT OF BANKING DIGITALIZATION THROUGH SELF SERVICE TECHNOLOGY ON UNISMA STUDENT SATISFACTION IN USING SHARIA DIGITAL BANK SERVICES (Case Study on 2018 and 2019 FEB UNISMA Students) PENGARUH DIGITALISASI PERBANKAN MELALUI SELF SERVIC" 16 (2019): 1-15.
- Rauzatul, Jannah. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN DIGITAL BANKING DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY(UTAUT) PADA PT. BANK SYARIAH MANDIRI CABANG BANDA ACEH." Universitas Islam Negeri AR-RANIRY Banda Aceh, 2019.[https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/10093/1/RAUZATUL JANNAH.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/10093/1/RAUZATUL%20JANNAH.pdf).

- Scarlettika, Fabiola. "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Electronic Money Saat Pandemi RINGKASAN SKRIPSI." Repository.Stieykpn.Ac.Id (2021): 1-25.
- Setiawan, Ananto, Riztina Dwi Setyasih, and Leica Jastien Hosana. "Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Financial Technology Pada Sistem Pembayaran Transportasi Online." Monex 9 (2020): 30-37.<http://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/monex/article/view/1640>.
- Tilawati, Futiha. "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Norma Subyektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Kota Depok" (2018): 15-17.

WEBSITE

- OJK. "Panduan Penyelenggaraan Digital Branch Oleh Bank Umum." Last modified 2019. Accessed August 10, 2022. [https://www.ojk.go.id/kanal/perbankan/Pages/Panduan-Penyelenggaraan-Digital-Branch-oleh-Bank-Umum.aspx#:~:text=Layanan perbankan digital adalah layanan, Bank%2C yang dilakukan secara mandiri](https://www.ojk.go.id/kanal/perbankan/Pages/Panduan-Penyelenggaraan-Digital-Branch-oleh-Bank-Umum.aspx#:~:text=Layanan%20perbankan%20digital%20adalah%20layanan%20bank%20yang%20dilakukan%20secara%20mandiri).

Lampiran 1

Lembar Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rachmatuzakiyah

NIM 181420162

Jurusan : Perbankan Syariah

Institusi : UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Sedang melakukan penelitian pada sebuah karya ilmiah (skripsi) dengan judul **“PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN DIGITAL PERBANKAN”** sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (SE). Untuk itu, saya memohon kesediaan saudara/i agar menjawab seluruh pertanyaan dengan jujur dan terbuka. Informasi yang diperoleh hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian dan dijamin kerahasiaannya. Demikian permohonan saya. Atas perhatian dan kesediaan saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya,

Rachmatuzakiya

Berilah tanda silang (X) pada alternatif jawaban yang menurut saudara/i paling sesuai: Apakah anda merupakan pengguna atau pernah menggunakan digital perbankan ?

- Ya Tidak

Jika jawaban anda “Ya” maka silahkan lanjut ke pertanyaan selanjutnya. Jika jawaban anda “Tidak” maka anda tidak perlu melanjutkan pertanyaan selanjutnya.

A. Profil Responden

Nama(Opsional):

Jenis Kelamin :

Kelas :

Jurusan :

B. Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri anda sebelum mengisi kuesioner
2. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan memberi tanda check list (√) atau tanda silang (X) pada seluruh pernyataan yang tersedia. Setiap pertanyaan terdiri dari lima poin skala dengan keterangan sebagai berikut:

| Kode | Karakteristik Jawaban | Bobot |
|------|-----------------------|-------|
| SS | Sangat Setuju | 5 |
| S | Setuju | 4 |
| R | Ragu-ragu | 3 |
| TS | Tidak Setuju | 2 |
| STS | Sangat Tidak Setuju | 1 |

C. Kuesioner

1. Sikap (X1)

| No. | Pertanyaan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|--|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 1. | Saya percaya menggunakan digital perbankan merupakan pemikiran yang bagus dalam transaksi keuangan | | | | | |
| 2. | Perlunya keyakinan dalam diri sendiri saat menggunakan digital perbankan dalam bertransaksi. | | | | | |
| 3. | Menggunakan digital perbankan adalah solusi palingcepat untuk bertransaksi. | | | | | |

2. Norma Subjektif (X2)

| No. | Pertanyaan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|---|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 1. | Saran teman mempengaruhi saya dalam menggunakan digital perbankan. | | | | | |
| 2. | Saran keluarga akan saya ikuti untuk menggunakan digital perbankan. | | | | | |

3. Kontrol Perilaku (X3)

| No. | Pertanyaan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|--|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 1. | Fasilitas pendukung digital perbankan sangat mempengaruhi saya dalam bertransaksi. | | | | | |
| 2. | Kemampuan dalam hal teknologi mempengaruhi saya dalam mengakses digital perbankan. | | | | | |
| 3. | Bantuan perbankan tidak dibutuhkan lagi saat melakukan transaksi. | | | | | |
| 4. | Penggunaan digital perbankan meningkatkan waktuluang saya | | | | | |

4. Keputusan (Y)

| No. | Pertanyaan | Pilihan Jawaban | | | | |
|-----|--|-----------------|---|---|----|-----|
| | | SS | S | R | TS | STS |
| 1. | Digital perbankan mempengaruhi saya dalam keputusan bertransaksi. | | | | | |
| 2. | Kemudahan digital perbankan akan membuat saya mereferensikannya kepada orang lain. | | | | | |
| 3. | Transaksi menggunakan digital perbankan lebih mudah dibandingkan transaksi menggunakan uang tunai. | | | | | |

Lampiran 2



docs.google.com/f

Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Keputusan Menggunakan Digital Perbankan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten)

*Assalamu'alaikum Warahmatullah
Wabarakatuh*

Saya Rachmatuzakiyah Mahasiswi
Program Studi Perbankan Syariah sedang



14.15

Nama (Opsional)

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Kelas *

A

B

C

D

E

Domisili *

Jawaban Anda

Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri anda sebelum mengisi kuesioner.

2. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling sesuai . Setiap pertanyaan terdiri dari 5 poin skala dengan keterangan sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

R : Ragu-ragu

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Sikap(X1)

1. Saya percaya menggunakan digital perbankan merupakan pemikiran yang bagus dalam transaksi keuangan

STS

1

2

3

4

5

SS

2. Perlunya keyakinan pada diri sendiri menggunakan digital perbankan saat bertransaksi

STS

1

2

3

4

5

SS

3. Menggunakan digital perbankan adalah solusi paling cepat untuk bertransaksi

STS

1

2

3

4

5

SS

Norma Subyektif (X2)

1. Saran teman mempengaruhi saya dalam menggunakan digital perbankan

STS

1

2

3

4

5

SS

2. Saran keluarga akan saya ikuti untuk menggunakan digital perbankan

STS

1

2

3

4

5

SS

Kontrol Perilaku (X3) *

1. Fasilitas pendukung digital perbankan sangat mempengaruhi saya dalam bertransaksi

STS

1 2 3 4 5

SS

2. Koneksi internet yang cukup sangat mempengaruhi dalam bertransaksi

STS

1 2 3 4 5

SS

3. Kemampuan dalam hal teknologi mempengaruhi saya dalam menggunakan digital perbankan

STS

1 2 3 4 5

SS

4. Bantuan perbankan tidak dibutuhkan lagi saat melakukan transaksi

STS

1 2 3 4 5

SS

5. Penggunaan digital perbankan meningkatkan waktu luang saya

STS

1 2 3 4 5

SS

Keputusan (Y) *

1. Digital perbankan mempengaruhi saya dalam minat bertransaksi

STS

1 2 3 4 5

SS

2. Kemudahan digital perbankan akan membuat saya mereferensikannya kepada orang lain

STS

1 2 3 4 5

SS

3. Transaksi menggunakan digital perbankan lebih mudah dibandingkan dengan transaksi menggunakan uang tunai

STS

1 2 3 4 5

SS

Kirim

Kosongkan formulir

Lampiran 3

Analisis Deskriptif

| Descriptive Statistics | | | | | |
|---------------------------|----|---------|---------|-------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Keputusan | 90 | 10 | 15 | 13,22 | 1.534 |
| Sikap | 90 | 10 | 15 | 13,47 | 1.574 |
| Norma Subyektif | 90 | 7 | 10 | 9,08 | 1.008 |
| Persepsi Kontrol Perilaku | 90 | 18 | 25 | 22,33 | 2.288 |
| Valid N (listwise) | 90 | | | | |

Sumber: data primer diolah, 2023

Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Instrumen

| Variabel | No. Pertanyaan | Validitas | | Sig. | Ket. |
|---------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------|-------|-------|
| | | R _{hitung} | R _{tabel} | | |
| Keputusan | Y ₁ -P ₁ | 0,936 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| | Y ₁ -P ₂ | 0,968 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| | Y ₁ -P ₃ | 0,963 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| Sikap | X ₁ -P ₁ | 0,991 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| | X ₂ -P ₂ | 0,988 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| | X ₃ -P ₃ | 0,991 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| Norma Subyektif | X ₂ -P ₂ | 0,970 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| | X ₂ -P ₃ | 0,969 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| Persepsi Kontrol Perilaku | X ₃ -P ₁ | 0,984 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| | X ₃ -P ₂ | 0,969 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| | X ₃ -P ₃ | 0,987 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| | X ₃ -P ₄ | 0,961 | 0,213 | 0,000 | Valid |
| | X ₃ -P ₅ | 0,971 | 0,213 | 0,000 | Valid |

Sumber: Data Primer diolah SPSS 25, Tahun 2023

Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | <i>Cronbach's Alpha</i> | <i>Minimal Cronbach's Alpha</i> | N Of Item | Keterangan |
|------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------|------------|
| Keputusan | 0,951 | 0,70 | 3 | Reliabel |
| Sikap | 0,990 | 0,70 | 3 | Reliabel |
| Norma Subyektif | 0,936 | 0,70 | 2 | Reliabel |
| Kontrol Perilaku | 0,987 | 0,70 | 5 | Reliabel |

Sumber: Data Primer diolah SPSS 25, Tahun 2023

Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized

Residual

| | | |
|----------------------------------|----------------|------------|
| N | | 90 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 1.32702240 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .128 |
| | Positive | .055 |
| | Negative | -.128 |
| Test Statistic | | .128 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .094 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data Primer yang diolah SPSS 25, 2023

Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

| Model | | Collinearity Statistics | |
|-------|-----------|-------------------------|-------|
| | | Toleranc e | VIF |
| 1 | Keputusan | .819 | 1.222 |
| | Sikap | .848 | 1.179 |
| | Norma | .891 | 1.223 |
| | Subyektif | | |

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data Primer yang diolah, 2023

Uji Heteriskedastisitas

Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji White

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|----------------------|-------------------------------|
| 1 | .279 ^a | .078 | -.001 | 2.18264 |

a. Predictors: (Constant), X1_X2_X3, X2, X3, X1, U2_X1, U2_X3, U2_X2

Uji Persamaan Linear Berganda

Hasil Uji Persamaan Linear Berganda

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | t | Sig. |
|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | | |
| 1 (Constant) | 3.993 | 1.792 | | | 2.227 | .029 |
| Kontrol Perilaku | .198 | .069 | .295 | | 2.858 | .005 |
| Sikap | .256 | .099 | .263 | | 2.595 | .011 |
| Norma Subyektif | .151 | .150 | .099 | | 1.001 | .320 |

a. Dependent Variable:Keputusan

Sumber: data primer yang diolah, 2023

Uji Koefisien Korelasi

Hasil Uji Koefisien Korelasi

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .502 ^a | .252 | .226 | 1.350 |

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: data primer diolah, 2023

Uji Koefisien Determinasi

Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R²*)

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .502 ^a | .252 | .226 | 1.350 |

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: data primer yang diolah, 2023

Uji F

Hasil Uji F

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 52.828 | 3 | 17.609 | 9.663 | .000 ^b |
| | Residual | 156.728 | 86 | 1.822 | | |
| | Total | 209.556 | 89 | | | |

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: data primer diolah, 2023

Uji t (Uji Parsial)

Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized | t | Sig. |
|-------|---------------------|-----------------------------|------------|----------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Coefficients Beta | | |
| 1 | (Constant) | 3.993 | 1.792 | | 2.227 | .029 |
| | Sikap | .256 | .099 | .263 | 2.595 | .011 |
| | Norma Subyektif | .151 | .150 | .099 | 1.001 | .320 |
| | Kontrol Perilaku | .198 | .069 | .295 | 2.858 | .005 |

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: data primer dilolah,2023