

DAFTAR PUSTAKA

Quran

(LPMQ), Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. "Qur'an Kemenag."
Kementerian Agama RI, 2023

Buku

- Alwi, Said. *Perkembangan Religiusitas Remaja. Kaukaba Dipantara*. Pertama. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2014.
- Bayinah, Ai Nur, M. Soleh Nurzaman, Sudarmawan Samidi, Hayati, Atiqoh Nasution, dan Annissa Permata. *Perencanaan Wakaf*. Diedit oleh Sigit Pramono dan Hidayat Sutan Emir. Pertama. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021.
- Budiastudi, Dyah, dan Agustinus Bandur. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian. Metode Penelitian Pendidikan Matematika*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Echo, Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. Lab Kom Manajemen Fe Ubb*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB, 2016.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pertama. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Ghozali, Imam. *25 GRAND THEORY Teori besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25 Edisi 9. IX*. Semarang: Badan Penerbit - Undip, 2018.
- Hajaroh, Siti, dan Raehanah. *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik)*. Diedit oleh Ernal Muliadi. Mataram: Sanabil, 2021.
- James, Francesca, dan Hannah Durham. *50 Shades of Digital Marketing*. Bookboon, 2013.
- Koentjaraningrat. *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta: Djambatan, 1984.
- Roflin, Eddy, Ichie Liiberty, dan Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Jakarta: Penerbit NEM, 2021.
- Sahir, Syafrida. *Metodologi Penelitian*. Diedit oleh Try Koryati. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2022.
- Sawhani, Kelly. *Digital Marketing Brand Image*. Diedit oleh Lutfiah. Surabaya: SCOPINDO Media Pustaka, 2021.
- Slamet, Riyanto, dan Andhita Hatmawan Aglis. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish. I. Yogyakarta: deepublish, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Diedit oleh Sutopo. Kedua. Bandung: Alfabeta, 2019.

Usman Hardius, Sobari Nurdin, Sulthani Azman Emil. *Islamic Marketing sebuah pengantar*. Diedit oleh Monalisa. 1 ed. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2020.

Wahbah, Az-zuhaili. *FIQIH ISLAM WA ADDILATUHU*. Gema Insani, 2021.

Jurnal

Amalia, Alvien Nur, dan Puspita Puspita. “Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf.” *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 2, no. 2 (2018): 1. <https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4382>.

Anam, Chairul. “Pengaruh Komitmen Beragama, Pengetahuan Agama dan Orientasi Agama terhadap Preferensi Masyarakat pada Bank Syariah di Surabaya.” *Study Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 1 (2019): 83.

Annisa, Maulydia. “Pengaruh Literasi dan Religiusitas dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Desa Laut Tador Untuk Berwakaf Tunai,” 2022.

Aristi, Mentari Dwi, M Ahyaruddin, Annie Mustika Putri, Della Hilia Anriva, Dian Puji Puspita Sari, Ilham Hudi, dan Nur Fitriana. “Gen Z Melek Investasi Melalui Kegiatan Edukasi Pasar Modal.” *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 2 (2023): 215–19.

Dapit Pamungkas, Imang. “Pengaruh religiusitas dan rasionalisasi dalam mencegah dan mendeteksi kecenderungan kecurangan akuntansi” 15, no. September (2014): 48–59.

Dahlan, Rahmat. “Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi nazhir terhadap wakaf uang.” *Jurnal Zakat dan Wakaf* 4, No.1 (2017): 1–24.

Firawati, Dkk. “Pengaruh Literasi Wakaf, Advertensi dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kota Makassar Untuk Berwakaf Uang Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating.” *Jurnal Pendidikan dan Dakwah* 4 (2024): 157–68.

Hanis, Rianda, dan Pertiwi Alifiani. “Pengaruh Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Muslim dalam Berwakaf Uang.” *Journal of Finance and Islamic Banking* 3, no. 2 (2021): 95–112.

Kasdi, Abdurrahman. “Potensi ekonomi dalam pengelolaan wakaf uang di indonesia.” *Journal Equilibrium* 2, no. 1 (2006): 35–48.

Lubis, Haniah. “Tingkat Pemahaman Generasi Z terhadap Wakaf Uang di Kota Pekanbaru.” *el-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2023): 71–86. <https://doi.org/10.24090/ej.v11i1.7131>.

Machmud, Aqidatul Izzah, dan Sri Abidah Suryaningsih. “Analisis Tingkat Literasi Wakaf Uang Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 3 (2020): 165–79. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p165-179>.

Mahendra, Dicky, Zuhri M Nawawi, dan Imsar. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Berwakaf Uang.” *Jurnal Tabarru`*:

- Islamic Banking and Finance* 5, no. 1 (2022): 172–84. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(1\).9255](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(1).9255).
- Masfiatun, Fitriyah. “Pengaruh Prinsip Good Governance, Promosi, dan Religiusitas Terhadap Minat Wakif Berwakaf Tunai Pada Nazhir Wakaf Uang (NWU) Di Lamongan” *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi*, 10 (n.d.): 104–17.
- Muhammad, Ash-Shiddiqy. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY.” *Penelitian Agama dan Masyarakat* 2 (2018): 250.
- Maulana Syarif Hidayatullah, dan Mujakir. “Pengaruh Literasi Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang (Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Bima).” *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam* 15, no. 2 (2022): 61–77. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.vol15iss2.173>.
- Ningsih, Dwi Nuvia, Fakultas Ekonomi, Universitas Kanjuruhan, Candra Wahyu Hidayat, Fakultas Ekonomi, Universitas Kanjuruhan, Social Media, Word Of Mouth, dan Minat Beli. “PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT BELI”, *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)* (2013): 1–6.
- Putra, Hijrah Purnama, Anggun Reza Taufiq, dan Any Juliani. “Studi Hubungan antara Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Keluarga terhadap Sikap dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga (studi kasus di Desa Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta).” *Jurnal Sains & Teknologi Lingkungan* 5, no. 2 (2013): 91–101.
- Suhasti, Wuri. “Pengaruh Persepsi, Religiusitas, dan Pendapatan Masyarakat Muslim Kabupaten Sleman Terhadap Minat Berwakaf Uang.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, no. 3 (2019): 124.
- Suryaman. “Pemberdayaan Rumah Kaca Pelangi Sebagai Sarana Meningkatkan Literasi Membaca Anak di Desa Palaan” 3, no. 3 “Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat” (2022): 305–1.

Skripsi

- A, Efrizon. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Di Kecamatan Rawalumbu Bekasi).” Universitas Indonesia, 2008.
- Ayu, Bella. “Pengaruh Religiusitas, Literasi Wakaf dan Promosi Digital Terhadap Minat Berwakaf Tunai Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening,” 2024.
- Baskoroputra, Gatra Faisal. “PENGARUHNIA PADA PERSEPSI WAKAF UANG (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Brawijaya) Disusun oleh : (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Brawijaya),” 2019.
- Irma, Jualiati Hamdan. “Pengaruh Persepsi tentang Wakaf Uang terhadap

Minat Berwakaf Uang pada BWI (Studi kasus di Sumurbandung Kecamatan Jayanti kabupaten Tangerang Banten).” UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2021.

Website dan Sumber lainnya

Bakrie. “Memahami Pemasaran Digital: Apa Saja Jenis-jenis dan Keunggulan Menggunakan Pemasaran Digital,” Medan, 2023.
<https://bakri.uma.ac.id/memahami-pemasaran-digital-apa-saja-jenis-jenis-dan-keunggulan-menggunakan-pemasaran-digital/>.

Budiarto, Urip. “Pengembangan Digitalisasi dan Integrasi Data Wakaf Nasional.” Kominte Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021.
<https://kneks.go.id/isuutama/29/pengembangan-digitalisasi-dan-integrasi-data-wakaf-nasional>.

BWI, Humas. “Wakaf di Indonesia,” 2022.

Keminfo. “Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta.”
Kemkominfo, 2014.
https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker

OJK. “Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022.” Otoritas Jasa Keuangan, 2022. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>.

RI, UUD. “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Tentang Wakaf,” n.d.

Riadi, Muchlisin. “Fungsi, Dimensi dan Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas,” 2018. <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/fungsi-dimensi-dan-faktor-yang-mempengaruhi-religiusitas.html>.

Saputra, Bayu. “SGIE Report sebut pasar Islam RI masuk peringkat 3 terbesar di dunia.” *Antara Kantor Berita Indoensia*, 2024.
<https://www.antaraneews.com/berita/4031736/sgie-report-sebut-pasar->

islam-ri-masuk-peringkat-3-terbesar-di-dunia.

BPS (Badan Pusat. “Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2020,” 2024. <https://jakarta.bps.go.id/>.

Sunter Jaya, Humas Kelurahan. “Data Gen Z 1997-2012,” 2024.