PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI WAKAF, DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG PADA GENERASI Z LINGKUNGAN KELURAHAN SUNTER JAYA, KOTA JAKARTA UTARA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

AUDRY ANISA PUTRI YANIS NIM: 201410005

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN 2024 M / 1446 H