

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'I, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Adriyanti, A, and A H Abubakar. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Melalui E-Commerce Shopee." *Jurnal Pendidikan Ekonomi ...* 17 (2023): 239–48. <https://doi.org/10.19184/jpe.v17i2.42375>.
- Bahari, Andi Faisal, and Jafar Basalamah. "Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Customer Relationship Management Serta Dampaknya Pada Kepuasan Peserta BPJS Ketenagakerjaan Kota Makassar." *Jurnal Manajemen Bisnis* 6, no. 1 (2019): 11–21. <https://doi.org/10.33096/jmb.v6i1.155>.
- Bank Muamalat, <https://shorturl.at/cBELT>, diakses pada tanggal 13 Desember 2023.
- Bank Syariah Indonesia, <https://shorturl.asia/2Ucxi>, diakses pada tanggal 13 Desember 2023.
- Birasukma, Mona, and Dini Indrawati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Produk BSI Tabungan *Easy wadiah* (Studi Kasus Nasabah BSI Di Kabupaten Tanah Datar)" XIII, no. 2 (2023): 133–45.
- Chinen, Kenichiro, and Hideki Endo. "Effects of Attitude and Background on Personal Financial Ability : A Student Survey in the United States." *International Journal of Management* 29, no. 1 (2012): 33–46.
- Darojatun, Rina. "Gaya Hidup Syar'i Dan Tren Halal: Kesadaran Untuk Ibadah Atau

Hanya Simbolis Semata?,” 2022. <https://theconversation.com/gaya-hidup-syari-dan-tren-halal-kesadaran-untuk-ibadah-atau-hanya-simbolis-semata-184927>, diakses pada 24 Nov. 2023, pukul 19.09 WIB.

Fabella, Nurhaliza Tri, Yulistia Devi, and Erlin Kurniati. “Pengaruh Merek Lokal Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 4, no. 1 (2023): 33–54. <https://doi.org/10.24042/revenue.v4i1.I4496>.

Fahmi, Adenia mustika. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Pemakaian Dan Pembelian Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah Bank Bni Syariah. JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2017.

Fajar Sodik, Akrom Hidayat, Rikhadatun Abir Al Farda, and Raida Nadia Syahita. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 4, no. 2 (2022): 123–43. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.132.123-143>.

Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Pemasaran)*. Deepublish Publisher, 2018.

Fitriyani, Rohmatul Aprilia. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Wilayah Sragen Dalam Penggunaan Produk Tabungan *Easy wadiah* Pada Bank Syariah Indonesia,” 2023. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

Handrianto, Budi, Rina Ayu Vildayanti, Noermijati, Siti Aisjah, and Ananda Sabil

- Hussein. “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Kembali.” *JIMEK: Jurnal Ilmiah ...* 06 (2023).
- Identiti, Nanda Suryadi, Rimet, and Virna Museliza. “Pengaruh Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Busana Muslimah Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Industri Fashion Busana Muslimah Di Kota Pekanbaru).” *Jurnal Al-Iqtishad* 17, no. 1 (2021): 59.
- Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Devi, and Ahmad Mulyadi Kosim. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. Vol. 3, 2020.
- Jalaluddin, Arif. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah.” *Ekonologi* 2, no. April (2015): 98.
- Juswina, Eky Dwi, Ambo Asse, and Trimulato. “Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Wadi’ah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar.” *Journal of Finance and Business Digital* 1, no. 2 (2022): 71–88. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1239>.
- Kristiyadi, and Sri Hartiyah. “Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Syariah (Studi Kasus Pada BMT TAMZIS Wonosobo).” *Ekonomi Dan Teknik Informatika* 5, no. Hutabarat 2010 (2016): 44–63.
- Mandasari, A Astika. “Implementasi Akad Wadiah Pada Produk Tabungan *Easy wadiah* Di Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Palopo Ratulangi,” 2022, h. 23-26.

- Mandira, I Made Chandra, I Dewa Gede, and Wahyu Dharma. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Item Virtual Pada Game Online Valorant.” *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial* 14, no. 1 (2023): 74–82.
- Mardhatillah, Sarah. “Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan Easy (Wadiah Dan Mudharabah) Bank Syariah Indonesia Terhadap Keputusan Menabung Masyarakat RT 002/002 Kelurahan Gandaria Selatan,” 2022.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, and Evriyenni Evriyenni. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *JIHBIZ:Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (2020): 124. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8644>.
- Muhaeni, Sheilamida Nanda, Phatriakalista Intan Apsari, Moh. Yusron, and Arin Setiyowati. “Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan *Easy wadiah*.” *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)* 2, no. 1 (2022): 29–42.
- MUI, Dewan Syariah Nasional. “Fatwa Dewan Syari’ah Nasional NO: 01/DSN-MUI/IV/2000 Giro.” <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>, 2016, 1.
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenada Media Group, 2014.
- Nur’aeni, Irma Fitriani, and Mulya E. Syamsul. “Citra Merek , Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Mabrur.” *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 3, no. 2 (2020): 115–21.
- Nurika, Yeni, MH Adi Rahmannur Ibnu, SH., and M.Si Imam Abdul Aziz., SEI.

- “Analisis Pengaruh Promosi, Keunggulan Produk, Dan Penerapan Nilai Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat (Studi Pada Pt. Bsi Kuala Tungkal, Jambi).” *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 7, no. 2 (2021): 98–105.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah,” 2008.
- Perbankan, Undang-Undang. “Ikhtisar Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.” *Ikhtisar Undang -Undang*, no. 21 (2008): 1–10.
- Pradesyah, Riyan. “Analisis Perkembangan Akad-Akad Di Bank Syariah.” *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2019).
- Pratiwi, Cici. “Pengaruh Gaya Hidup Syariah Dan Keuntungan Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan *Easy wadiah* (Studi Kasus PT. BSI KCP Lubuk Pakam Sudirman).” *Industry and Higher Education*, 2021.
- Purnama, Bella. “Evektivitas Sistem Face To Face Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Yang Menggunakan Produk Tabungan *Easy wadiah*,” no. 8.5.2017 (2022): 2003–5.
- Purwaningsih, Heni. “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Di Gunungkidul).” *Skripsi*, 2020, 9.
- Ramadhaning, Rizqa, and Ari Setiawan. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang” 3 (2012): 277–97.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Terkait Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan*

- Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Risma, Salim Amir, and Saprida. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah BSI Tabungan *Easy wadiah* Di Bank Syariah Indonesia KC Simpang Patal Palembang.” *Jimesha* 3, no. 2 (2023): 135–44.
- Rufliansah, Fahmi Firdaus, and Agus Hermani Daryanto Seno. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 4 (2020): 389–401.
- Sario Muslim, *Akuntansi Keuangan Syariah Teori Dan Praktik*, Bandung: CV Pustaka Setia, cet. 1, 2015.
- Selbi, Addirahman, and Fitri Ana Siregar. “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia KC Jambi Pattimura Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* 3, no. 3 (2023): 356–72.
- Sinaga, Asmawarna, Muhammad Arfan Harahap, Anjur Perkasa Alam, Murni Agustina, and Wirdany Wirdany. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Stabat.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 2 (2020): 210–32. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i2.570>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- , *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Suryani, Dian Fajar, and Muhammad Lathief Ilhamy Nasution. "Analysis of the Competitive Level Between Wadiah Yad Dhamanah Savings Products and Mudharabah Mutlaqah At PT. Bank Syariah Indonesia KCP Singkil Iskandar Muda." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan* 3, no. 2 (2022): 314–24.
- Syaamil, *Al-Qur'an Terjemah Departemen Agama Republik Indonesia*, Jakarta: Gema Insani Press, 1999).