

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah dilaksanakan pengumpulan data dan analisis data, berikut kesimpulan dalam penelitian ini :

1. Pengetahuan memberi pengaruh positif juga signifikan terkait minat masyarakat dalam penggunaan produk perbankan syariah, hal ini berlandaskan hasil uji-t yang memperlihatkan hasil signifikan dengan nilai  $8,683 > 1,96$ .
2. Lokasi memberi pengaruh positif juga signifikan terkait minat masyarakat dalam penggunaan produk perbankan syariah, hal ini berlandaskan hasil uji-t yang menunjukkan hasil signifikan dengan nilai  $3,307 > 1,96$ .
3. Pengetahuan dan lokasi mempengaruhi secara positif juga signifikan terkait minat masyarakat dalam penggunaan produk perbankan syariah, hal ini berlandaskan hasil *R square* dengan nilai 0,555 dan uji *F square* sebesar 0,561 (memiliki pengaruh besar) untuk variabel pengetahuan dan 0,129 (memiliki pengaruh sedang) untuk variabel lokasi.

#### **B. Saran**

Sebagai hasil dari penelitian ini, berikut saran yang dapat diberikan :

1. Saran Untuk Perbankan Syariah
  - a. Menempatkan kantor bank syariah di lokasi yang strategis juga mudah dijangkau oleh masyarakat.
  - b. Mensosialisasikan kepada daerah dengan masyarakat yang belum memahami produk-produk bank syariah.
  - c. Memperbanyak promosi terkait produk-produk bank syariah dengan tujuan menambah pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan mengikutsertakan variabel yang tidak dianalisis pada penelitian ini. Sehingga semakin banyak variabel yang mempengaruhi minat masyarakat maka dapat memperluas perkembangan bank syariah.