

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan Alghani, Bambang Waluyo, “” Pengaruh Pengetahuan Dan Kepercayaan Pelaku UMKM Depok Terhadap Minat Pembiayaan Melalui Bank Pembiayaan Rakyat Syariah””, 2022, h.4-8
- Aida Indriani, ‘Analisa Perbandingan Metode Naive Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbor Terhadap Klasifikasi Data’, *Jurnal Nasional Sebatik, STMIK Widya Cipta Dharma, Jurusan Teknik Informatika*, volume 24 (2020), 92
- Alamsyah, *Kepercayaan Konsumen Pada Produk Organik*, IV(2) (Ecodemica, 2016)
- Aziz Alimul Hidayat, *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reabilitas*, ed. by N.A (surabaya: helath books publishing, 2021)
- Buchari Alma, *Manajemen Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2007)
- , *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2005)
- Buddy Tabrony & F.salim, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Travel Umrah Dan Haji Di Jakarta Timur).’, *Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 4 (2019)
- Budi darma, *Statiska Penelitian Menggunakan SPSS* (jakarta: Guepedia, 2021)
- Darwin, S., & Kunto, Y.S, ‘Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan DENGAN KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENTING Pada Asuransi Manulife Indonesia-Surabaya’, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2 (2014), 1–12
- Depertemen Agama, *Al-Kafi Mushaf Al- Qur’an* (Bandung: CV. Penerbit Diponogoro, 2006)

- Dwi Priyatno, *“Tehnik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS”* (Yogyakarta: Andi, 2016)
- Dwi Suwikyo, *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2016)
- dyah ayu annuarfa dan aris sunindyo, ‘Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Jateng Cabang Ungaran’, *Keunis Majalah Ilmiah 8*, No 2 (2020), 98
- Eka Julianti Efris Saputri, “Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Dan Bunga, Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah Dan Bank Konvensional Di Kota Jambi”, *Jurnal Riset Akuntansi Jambi*, Vol, 2 No, (2019), h.42-45
- Endang Tri Wahyuni, ‘Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah’, *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, h.2
- evi yupita dan raina linda sari, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan’, *Ekonomi Dan Keuangan 1*, No 1, h. 50
- Kasmir, *Manajemen Perbankan* (jakarta: PT.Rajagrafindo persada, 2016)
- Kotler, P. & G, Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1 ed (jakarta: Erlangga, 2016)
- Lemiyana, ‘Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah Studi Kasus Perbankan Syariah Di Kota Palembang’, *Jurnal Mahasiswi Universitas Islam Raden Fatah*, Vol,4. No, h. 36-42
- linaasmara dan mimit primyastanto, *Ekonomi Produksi Perikanan Dan Kelautan Modern: Teori Aplikasinya* (Malang: UB Press, 2018)
- Morissan, *Periklanan Komunikas Pemasaran Terpadu* (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2007)

- Nikolaus duli, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Denan SPSS* (Yogyakarta: deepublish, 2019)
- Nizamuddin, ‘Pengaruh Kepercayaan, Dan Label Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Gatot Subroto Jambi’,’ (*Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, 2022, h.30-65)
- philip kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: erlangga, 2009)
- Philip kotler dan gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj. Arum (USA: pearson education, 2011)
- Phillip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, edisi, 2009
- Pursetyaningsih, ‘Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi Keterpaksaan Berpindah, Dan Rekomendasi Pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank’, *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 1 no 3, 192
- Rochmat aldy purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, cetakan pe (Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2016)
- schiffman, L.G& Kanuk, L.L, *Perilaku Konsumen*, Edisi Kedu (jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2007)
- Sentot Wahjono 1, *Manajemen Pasaran Bank*, edisi ke-1 (Yogyakarta: graham ilmu, 2010)
- slamet riyanto dan aglis andhita hatmawan, *Metode Riset Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Tehnik, Pendidikan, Dan Eksperimen*, ed. by Deepublish (Yogyakarta, 2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta Cv, 2015)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*
- Sugoyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Ke-19*” (Bandung: Alfabeta Cv, 2013)

- syafrida hafni sahir, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021)
- tarigan josua, samuel hatane, 'Pengungkapan Sustainability Report Dan Kinerja Keuangan', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Kristen Petra Surabaya*, 16 (2014), 88–101
- Usaha, Data sub bagian tata, *UPTD (Unit Pelaksanaan Teknis Dinas) Pasar Baru Kranggot, Cilegon, Banten.*
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, Pertama* (Yogyakarta: Yogyakarta Pustaka Baru, 2015)
- wiroso, *Produk Perbankan Syariah* (jakarta barat: PT. sardo sarana media, 2009)
- Zikriatul Ulya, "Pengaruh Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat UMKM Mengambil Pembiayaan Perbankan Syariah Di Kota Langsa", *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol 9, No, h.358-365.