

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian ini dan pembahasan tentang Pengaruh Kepercayaan, Produk, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Pedagang Menggunakan Pembiayaan Di Perbankan Syariah (Studi Pada Pedagang Pasar Kranggot Kota Cilegon).

Maka hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Kepercayaan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pedagang menggunakan pembiayaan di Perbankan Syariah.
2. Produk (X2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pedagang menggunakan pembiayaan di Perbankan Syariah.
3. Reputasi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pedagang menggunakan pembiayaan di Perbankan Syariah.
4. Kepercayaan (X1), Produk (X2), dan Reputasi (X3) dan secara bersama-sama atau simultan terhadap pedagang menggunakan pembiayaan di Perbankan Syariah.

## **B. Saran**

Peneliti menyadari bahwa banyak kesalahan dalam penulisan penelitian. Dengan demikian, peneliti memberikan beberapa saran untuk mempertimbangkan dan memperbaiki peneliti berikutnya. Beberapa saran adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Perbankan Syariah : Di harapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan, meningkatkan promosi kepada pedagang-pedagang agar pedagang lebih mengetahui produk-produk yang ada di Perbankan Syariah. Agar Perbankan Syariah selalu dipercaya oleh para pedagang Pasar Kranggol Kota Cilegon.
2. Bagi para pedagang : untuk menghindari unsur riba dan mendukung perkembangan Perbankan Syariah. Agar pedagang segera menggunakan pembiayaan di perbankan syariah.
3. Bagi pihak lain: Penulis berharap lebih banyak manfaat dari penelitian ini untuk menambah wawasan.