

DAFTAR PUSTAKA

Al – Qur'an dan Hadist

Al – Aqsalani, Ibnu Hajar, *Bulughul Maram*, Penerjemah: Muh. Sjarief Sukandy (Bandung: PT. Al-Ma'arif, 1996).

Al – Qur'an, Lajnah Pentasihan Mushaf, *Q.S Al – Baqarah: 168*, 'Al – Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan, 2019.

Al – Qur'an, Lajnah Pentasihan Mushaf, *Q.S Al – Baqarah: 188*, 'Al – Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan, 2019.

Buku

Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, (Jakarta: Raja grafindo Persada, 2005).

Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2018).

Bahak, Udin Mochammad, dkk, *Buku Ajar Statistik Pendidikan*, (Sidoarjo: Umsu Press, 2021).

Darmawan, *Perilaku Menabung di Indonesia: Perspektif Sosial Ekonomi*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2019).

Hardani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group, 2020).

Harrison, Shirley, Penerjemah: Imam Mulyana, *Marketers Guide To Public Relation (Citra Perusahaan)*, (Jakarta: Trans Media Pustaka, 2010).

Haryanti, *komunikasi pemasaran*, (Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022).

- Heryanto, Sofyan, *Manajemen Krisis dan Public Relations*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020).
- Hendrayani, *Public Relation: komunikasi strategis, digital dan bertanggung jawab*, (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021).
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004).
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Jakarta: Mizan Pustaka, 2008).
- Kertajaya, Hermawan, *Marketing 4.0: Moving From Traditional to Digital*, (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2018).
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, penerjemah: Bob Sadnan, *prinsip – prinsip pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Nugraha, *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie – Morgan*, (Bandung: Fakultas Peternakan Univ. Padjajaran, 2007).
- Priansa, Donni Juan, *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*, (Bandung: Pustaka Setia, 2017).
- Purwanto, Joko, *Strategic Public Relation*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011).
- Rabbani, Didin burhanuddin, Dkk, *Komunikasi Pemasaran*, (Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2022).
- Rizal, Achmad, *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*, (Sleman: Budi Utama, 2020).
- Sekaran, Uma, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006).
- Setyawan, Dodiet Aditya, *Hipotesis dan Variabel Penelitian*, (Klaten: Tahta Media, 2021).
- Simamora, Henry, *Manajemen pemasaran internasional* (Jakarta: Rineka Cipta, 2017).

- Siregar Sofyan, *Statistika Deskriptif untuk penelitian*, (Jakarta: Rajawali Press, 2014).
- Sitepu, Edhy Saputra, *Professional Public Relation*, (Medan: Usu Press, 2011).
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sodik, Siyoto Sandu, dan Ali, *Dasar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sugiono, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Sujarweni, Wiratna, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2024).
- Sujarweni, Wiratna, *SPSS untuk PENELITIAN*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2024).
- Suryani, Musi, *Penulisan Kreatif Public Relation*, (Makassar: Nas Media Pustaka, 2022).
- Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2017).
- Suryani, Tatik, *Manajemen Pemasaran Strategi Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*, (Jakarta: Kencana, 2017).
- Sutanto, Herry, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2008).
- Suyanto, *strategy marketing*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2017).
- Syafrida, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021).

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *pemasaran strategik*, (Jakarta, Penerbit Andi, 2020).

Wahyudi, *Manajemen Keuangan pribadi*, (Bandung: Alfabeta, 2019).

Wijaya, Tony, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori Dan Praktik*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).

Yuandri, Esti dan Topan Aditya Rahman, *Metodologi Penelitian dan Statistika*, (Bogor: IN Media, 2014).

Zusrony, Edwin, *Perilaku Konsumen di Era Modern*, (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2020).

Jurnal dan Skripsi

Ardianti, Fanie, Analisis Bauran pemasaran pada keputusan pembelian BSI Hasanah Card, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2022.

Fitrah Aidah, “Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia”. 2022.

Fitriani, Sylvia, Ali, Peran *Public Relations*, Kepercayaan, dan Persepsi Kemudahan Dalam Mendorong Minat Bertransaksi menggunakan *Mobile Banking*, 2018.

Maryono, Emy Rahmawati, dan Noor Imansyah, *pengaruh bauran promosi terhadap keputusan menabung Pada Bank Kalsel unit Gambut*, *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, Vol.4 No.1 Juli – Desember, 2015.

Mulyaningsih, Luy Ayu dan I Gusti Agung Ketut Gede Suasana, pengaruh kualitas pelayanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan nasabah Pada Bank OCBC NISP Denpasar, *E jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No. 1, 2016.

Rasma, Pengaruh *Personal selling* dan publisitas terhadap peningkatan jumlah nasabah, studi di pegadaian syariah cabang sidrap, 2018.

Sanagdji, Etia dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.

Shalehatin, Arufa Faisha, *Pengaruh Direct Marketing Terhadap Minat Anggota Menggunakan Produk Tabak di KSPP. BMT Syariah Nuansa Umat Cabang Saronggi Kabupaten Sumenep*, eteses IAIN Madura, 2021.

Website dan Peraturan

“Jumlah penduduk Kota Tangerang Menurut Jenis Kelamin (Jiwa) 2018 – 2022” <https://tangerangkota.bps.go.id>, diakses pada 28 Januari 2023, pukul 20:49 WIB.

“Jumlah Perkembangan Aset, Pembiayaan, dan DPK BPRS di Indonesia Periode 2019 – 2024” <https://ibpr-s.ojk.go.id/>, diakses pada 11 April 2024, pukul 22.57 WIB.

“Jumlah Perkembangan BPRS di Indonesia periode 2019 – 2024” <https://ibpr-s.ojk.go.id/>, diakses pada 11 April 2024, pukul 22.34 WIB.

“Misi Bank Syariah Mustindo” <https://www.bprsmustindo.com/>, diakses pada 24 Februari 2023, pukul 23.19 WIB.

“Mustindo Company Profile” <https://www.bprsmustindo.com/>, diakses pada 24 Februari 2023, pukul 23.11 WIB.

“Struktur Organisasi Bank Syariah Mustindo” <https://www.bprsmustindo.com/>, diakses pada 24 Februari 2023, pukul 23.19 WIB.

“Visi Bank Syariah Mustindo” <https://www.bprsmustindo.com/>, diakses pada 24 Februari 2023, pukul 23.16 WIB.

Peraturan Bank Indoensia, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 1992.