

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memastikan apakah pada tahun 2015- 2022 reputasi pada bank umum syariah dipengaruhi oleh zakat dan *islamic corporate social responsibility* (ICSR). Dari uraian yang diberikan, dapat disimpulkan dari penelitian ini bahwa:

1. Zakat berpengaruh signifikan secara parsial terhadap reputasi bank umum syariah periode 2015-2022. Kemudian, *islamic corporate social responsibility* (ICSR) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap reputasi bank umum syariah Periode 2015-2022.
2. Zakat dan *islamic corporate social responsibility* (ICSR) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap reputasi bank umum syariah periode 2015-2022.

#### **B. Saran**

Sesuai hasil yang diperoleh pada penelitian, pembahasan, maupun hasil dan kesimpulan yang telah diungkapkan. Oleh

karena itu, peneliti akan memberikan beberapa saran atas keterbatasan penelitian ini yaitu:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan 4 obyek Bank Umum Syariah yang memenuhi kriteria. Pada peneliti selanjutnya, diharapkan bisa menggunakan seluruh obyek Bank Umum Syariah.
2. Pada penelitian ini menggunakan Bank Umum Syariah sebagai obyek. Pada peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti obyek lain dalam sektor Industri Syariah.
3. Pada peneliti ini menggunakan pendekatan kuantitatif Pada peneliti selanjutnya, diharapkan menggunakan pendekatan kualitatif dengan kuisioner.