

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh variabel mikroekonomi terhadap *market share* bank umum syariah di Indonesia periode 2018-2022, telah diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

- 1) Variabel NPF sebagai variabel mikroekonomi yang menggambarkan rasio likuiditas diketahui tidak memengaruhi *market share*, hal ini diasumsikan karena nilai rata-rata NPF dalam penelitian ini berada di bawah 5%, sehingga tidak dapat memberikan pengaruh yang langsung dan signifikan.
- 2) Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel DPK berpengaruh secara signifikan terhadap *market share* periode 2018Q1-2022Q4. Temuan ini telah membenarkan teori efisiensi relatif yang menyatakan bahwa kinerja keuangan akan memengaruhi *market share*.
- 3) Variabel ROA yang mewakili rasio profitabilitas dalam penelitian ini dinyatakan tidak berpengaruh terhadap *market share*. Meskipun selisih antara nilai *minimum* dan *maximum* ROA dalam penelitian ini cukup besar yaitu sekitar 20,3%, namun lonjakan tersebut tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan *market share*.
- 4) Penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel BOPO tidak memiliki pengaruh terhadap *market share*. Hal ini mungkin saja terjadi karena pengaruh

dari BOPO sangatlah terbatas seperti yang diungkapkan dalam penelitian sebelumnya.

- 5) Variabel NPF, DPK, ROA dan BOPO secara bersama-sama tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *market share*, dengan nilai koefisien determinasi hanya sebesar 29,81%. Hasil temuan ini telah membantah teori mengenai pangsa pasar yang penulis angkat dalam penelitian ini, yaitu teori efisiensi relatif. Hal ini dapat disebabkan karena variabel yang penulis angkat dalam penelitian ini hanya sedikit di antara banyaknya variabel yang dapat memengaruhi *market share* sehingga pengaruhnya sangat terbatas.

5.2 Saran

Penelitian ini telah dilakukan dengan usaha yang sebaik-baiknya, namun keterbatasan penelitian tidak dapat dihindari, sehingga penulis merumuskan beberapa saran sebagai berikut.

- 1) Penulis dalam penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen sebagai indikator variabel mikroekonomi. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan untuk memasukkan faktor-faktor tambahan, seperti *Capital Adequacy Ratio (CAR)*, *Financing to Deposit Ratio (FDR)*, dan *Net Interest Margin (NIM)*, untuk menilai lebih baik dampaknya terhadap pangsa pasar bank umum syariah.
- 2) Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak sembilan bank umum syariah, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel jenuh untuk dapat melihat pengaruhnya pada bank umum syariah yang lain.

- 3) Penelitian ini menggunakan data triwulan dengan rentang waktu selama lima tahun, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan periode waktu bulanan atau rentang tahun yang lebih panjang guna menghasilkan gambaran yang lebih luas dan hasil yang lebih akurat.