

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Jumal. *Religiusitas, Refleksi & Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Azis, Mochamad Syaifudin Al, dan Soni Harsono. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan merek dan Sikap Merek Terhadap minat Menjadi Nasabah Tabungandan Giro Bank Panin (Studi Padabank Panin Kcp Tambak Langonsurabaya)." *Jurnal Bisnis Dan Perbankan Umsida* Vol. 6, No. 2 (2020).

Basuni, Akhmad. *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublis, 2021.

Badan Pusat Statistik(Bps), "Jumlah Penduduk Kecamatan Cadasari." *Last Modified* 2022. <https://Pandeglangkab.Bps.Go.Id/Indicator/12/77/1/Jumlah-Penduduk-Kabupaten-Pandeglang-Menurut-Jenis-Kelamin.Html>, (diakses pada tanggal 5 juni 2023).

Cahyono, Heru, Nur Muhammad Faiz Amin, Tarjono, dan Agung Mardiansyah. "Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santriterhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *Ecobankers : Journal Of Economy Banking* Vol. 2, No (2021).

"Dana Darurat Era Nabi." <https://Www.Itb-Ad.Ac.Id/2023/08/03/Rasulullah-Sudah-Menerapkan-Skema-Dana-Darurat/#:~:Text=SimpanlahSebahagian>

[Daripada Harta Kamu,](#)“ (Hr Bukhari Muslim), (diakses pada tanggal 26 ei 2024).

Dewi, Tini Kusmayati, dan Siti Rosana Permana. *“Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi NasabahDi Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur.”* Ar-Rihlah : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah 1, No. 2 (2021).

Estifaza, dan Nikma Yucha. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Berdasarkan Promosi, Crm, dan Kepercayaan.* Bali: Intelektual Manifes Media, 2023.

Firmansyah. *Mentoring Agama Islam: Alternatif Strategi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Sekolah dan Perguruan Tinggi Umum.* Solok: Mitra Cendikia Media, 2022.

Gunawan. *“Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabahbni Syariah Kc Sukabumi.”* Fastabiq: Jurnal Studi Islam Vol. 2, No (2021).

Harahap, Ardhansyah Putra, dan Dwi Saraswati. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Surabaya: Cv Jakad Media Publishing, 2020.

Hasan, Jamiludin, Dwi Sepri Haryani, Armansyah, dan Betty Leindarita. *Manajemen Operasional.* Pasaman Barat: Cv.

Azka Pusaka, 2023.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Kurniati, Mei Fitria, dan Ferawati. *Sehat Fisik dan Mental di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Aspek Religiusitas dan Family Support*. Guepedia, 2022.

Kurniawan, Muhammad. *Bank dan Lembaga Keuangansyariah (Teori dan Aplikasi)*. Indramayu: Cv Adanu Abimata, 2021.

Kuswandi, Sony, Erna Indriastiningsih, Yanti Pasmawati, Sutresna Juhara, Khamaludin, Hayati Mukti Asih, Ansarullah Lawi, Et Al. *Perancangan Teknik Industri*. Global Eksekutif Teknologi, 2023.

Maswani. *Bahasa Arab Qur'ani : Model Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Religiusitas Pada Orang Dewasa*. Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2022.

Nurochani, Nila, Eddy Jusuf, dan Undang Juju. *Strategi Pengembangan Layanan E-Banking Syariah*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2023.

Nursaimatussaddiya, dan Cia Cai Cen. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek dan Promosi*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.

Pajarianto, Hadi, Salju, dan Budi Pramono. *Read Nilai dan Budaya Kerja Di Perguruan Tinggi Muhammadiyah: Apakah Religiusitas Dibutuhkan?* Bandung: Indonesia Emas Group, 2022.

Philip Kotler, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke-1.* Jakarta: Erlangga, 2008.

Pratomo, Wahyu Ario, Wahyu Sugeng Imam Soeparno, dan Arif Rahman. *Data Kependudukan Dalam Pemenuhan Fasilitas Sosial dan Ekonomi : Studi Kota Medan.* Medan: Merdeka Kreasi Group, 2023.

Putri, Debi Eka, Acai Sudirman, Asep Dadan Suganda, Riana Dewi Kartika, Erni Martini, Heni Susilowati, Bambang, Et Al. *Brand Marketing.* Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.

Putri, Ketut Ayu Mas Adistania, dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Brand Image, Kepuasan Konsumen, Dan Repurchase Intention : Konsep dan Aplikasi Dalam Studi Kasus “Kedai Kopi Kulo.”* Cilacap: Media Pustaka Indo, 2023.

Raihana, Siti, dan Riza Aulia Azhary. “*Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya).*” *Jihbiz: Global Journal Of Islamic Banking And Finance* 2, No. 2 (2020).

- Rudi Haryono. *“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.”* Journal Of Comprehensive Islamic Studies 1, No. 1 (2022).
- Ryandono, Muhamad Nafik Hadi, dan Rofiul Wahyudi. *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah dan Praktek.* Yogyakarta: Uad Press, 2021.
- Shaleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam.* Jakarta: Kencana, 2009.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian.* Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2014.
- Sjafrizal. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi.* Padang: Baduouse Media, 2008.
- Soraya, Dewi, I Gusti P. Putra, dan Ida Ayu Dinda. *Kewirausahaan.* Bali: Nilacakra, 2021.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Pt Alfabeta, 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi.* Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Suryadi, Bambang, dan Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia.* Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Suwitho. *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan*

- Pelanggannya: Sebuah Monograf dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran.* Banyumas: Cv Pena Persada, 2022.
- Teguh, Muhammad. *Metode Kuantitatif Untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis.* Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Trygu. *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa.* Guepedia, 2021.
- Waadarahmah, Waadarahmah. “*Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Bima Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi.*” *Al Fiddhoh: Journal Of Banking, Insurance, And Finance* 3, No. 1 (2022).
- Wahyoedi, Soengeng. *Loyalitas Nasabah: Tinjauan Aspek Religiusitas dan Kualitas Layanan.* Indramayu: Cv. Adanu Abimata, 2022.
- Wahyudikartika, Chandra, Yusuf, Fauzi Hidayat, Efina Krinala, Slamet Nur Fauzi, Anggun Puspita Sari, dan Eggy Firmansyah. “*Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri Di Surabaya.*” *Jurnal Program Studi Ekonomi Pembangunan* Vol. 4, No (2020).
- Widiawati, Hestin Sri. “*Pengaruh Brand Image Produk Syariah Dan Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank*

Syariahdi Kota Kediri.” Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)
5, No. 1 (2020).

Zulfatun Muthoharoh, Fida. *“Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Kecamatan Getasan)”* (2018).