

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-OUR'AN.

Kemenag Muchlis M Hanafi, Kepala Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an (LPMQ), *Aplikasi Qur'an Kemenag In Word*, diakses pada 1 November 2023.

### BUKU

Abdussamad, Zuchari, *Metode Penelitian Kuantitatif*, CV Syakir Media Press, Cetakan 1, 2021.

Bustari Muchtar, Rose Rahmidani, Menik Kurnia Sari. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta: Kencana, 2016.

Cantika, Rosnaini, *Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggan Memilih Produk, Dan Kepuasan Pelanggan.*, ed. by Hamzah Upu, 1 st edn (Gowa: *Global Research and Consulting Institute*, 2018).

Indrasari, Meithiana, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: UNITOMO PRESS, 2019.

Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.

-----, *Etika Coustomer Service*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016, Cetakan kedua.

M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018).

Naf'an, *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*, Yogyakarta: GrahaIlmu, 2014.

Rifa'i, Khamdan, *Membangun Loyalitas Pelanggan*, Zifatama Publisher (Sidoarjo: Zifatama, 2019).

Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sony Leksono, *Penelitian Kuantitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi ke Metode*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.

- Syahza, Almadi, *Metodologi Penelitian*, 3rd edn (Pekanbaru: UR Press Pekanbaru, 2021).
- Suryani, Tatik, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Cet Ke-1, Jakarta: Prameda Media Group, 2017.
- Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*, Jakarta: Prameda Media Group, 2017.
- Titik Wijayanti, *Marketing Plan Dalam Bisnis*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.
- Wahyoedi, S, and Saparso, *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust Dan Loyalitas*, ed. by Wurdianto, 1st edn (Sleman: CV. Budi Utama, 2019).
- Yusmad, Muhammad Arafat, *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.

### **JURNAL**

- Abu Bakar Akbar, 'Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (Kspps)', *Jurnal Ilmiah Edunomika* 5 (02), 463782, 2021
- Agus Purwanto, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Produk Telkomsel', *Jurnal Mirai Management* 8 (1), 380-388, 2023
- Bayu Dinanda Putra, Koko Hermanto, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah Studi Kasus Pt. Bank Ntb Syariah Kcp Lunyuk', *Journal of Innovation Research and Knowledge* 1 (9), 1003-1014, 2022
- Desi Permata Sari, 'Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2 (4), 524-533, 2021
- Iin Nuryani, Ahmad Mulyadi Kosim, Yono Yon, 'Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk KPR Syariah: Studi kasus Bank BTN Syariah KCU Kota Bogor', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4 (4), 991-1008, 2023

- Sofyan Bachmid, Indah Musyawarah, Noor Riefma Hidayah, Dede Arseyani Pratamasyari, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Menurut Perspektif Ekonomi Islam', *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 2 (1), 70-86, 2020
- Yogi Nurfauzi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, Muhammad Asir, 'Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif', *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4 (1), 183-188, 2023
- Zulkifli Zainuddin<sup>1</sup>, Yahya Hamja, Siti Hamidah Rustiana, 'ANALISIS FAKTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat', *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* No.1, Juni 2016: 1-12

### **WEBSITE**

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.wrb.id/nilai>, diakses pada tanggal 11 Desember, 2023.