

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rafiq. 2020. "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat." *Global Komunika* 1(1):18–29.
- Agnes Z Yonatan. 2024. "10 Media Sosial Dengan Pengguna Terbanyak 2024." *Data.Goodstats.Id*.
- Beebe, Michael. 2024. *Beginning Personal Branding*. Amerika: Michael Beebe.
- Boer, Rino Febrianno. 2021. *Menyelisik Media Sosial: Kajian Persuasi Dan Konsumsi Generasi Milenial*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Delta Septiasmara, Aliasan, Lena MariantI. 2023. "Analisis Keprofesionalisme News Anchor Najwa Shihab Dalam Menarik Minat Menonton." 2(1):55–63.
- Desmora Mahpudin, Tarisha, Siti Nursanti, Maulana Rifai, Universitas Singaperbangsa, and Karawang Abstract. 2023. "Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Corporate Branding." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Mei* 2023(9):292–301.
- Dyah Lestari, Nastiti, Dewi Ayu Indahsari, Ilham Aji Ramadhan, Aliya Rica Khasanah, Alya Zhurifa, and Filosa Gita Sukmono Gita Sukmono. 2024. "Analisis Isi Konten Komersialisasi Kidfluencers Pada Akun TikTok @abe_daily." *Jurnal Audiens* 5(2):318–33. doi: 10.18196/jas.v5i2.370.
- Efendi, Jonaedi, and Fifit fitri Lutfianingsih. 2023. *Aspek Hukum Media Sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Elok Perwirawati. 2021. *Perempuan: Perempuan Dan Media Volume 2*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Enterprise, Jubilee. 2011. *Personal Branding Lewat Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Fadilla, Annisa Rizky, and Putri Ayu Wulandari. 2023. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data." *Mitita Jurnal Penelitian* 1(3):34–46.
- Fitriani, Yuni. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital." *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 5(4):1006–13. doi: 10.52362/jisamar.v5i4.609.

- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kushardiyanti, Dessy, Novy Khusnul Khotimah, Syaeful Badar, and Amelia Dwi Handayani. 2023. *Praktik & Strategi Manajemen Industri Media Massa: (Studi Lapangan Manajemen Industri Media Massa Lokal Wilayah Cirebon)*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Lubis, Mayang Sari. 2018. *Metodologi Penelitian*. Sleman: CV. Budi Utama.
- M. Fikri, AR. 2018. *Sejarah Media: Tranformasi, Pemanfaatan, Dan Tantangan*. Malang: UB Press.
- Maharani, Az-Zahra Nabilla, and Ade Kusuma. 2023. "Personal Branding K-Pop Influencer @gebysrikandii Di Instagram." *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6(2):45–54. doi: 10.35326/medialog.v6i2.4355.
- Makhmudah, Siti. 2019. *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Bogor: Guepedia.
- Maulana, Yusep. 2024. *Personal Branding Digital Low Budget*. Garut: Oyusep.
- Montoya, Peter, and Tim Vandehey. 2009. *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace*. Amerika: MCGraw-Hill.
- Nabilah, Marsa. 2024. *Personal Branding: Panduan Komprehensif Untuk Membangun Citra Diri Yang Menginspirasi*. Yogyakarta: Anak hebat indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Nasrullah, Rulli. 2019. *Teori Dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Kencana.
- Nitiya Indriyana. 2017. *Define Your Personal Branding*. Tangerang: Indigo Media.
- Nugroho, Catur. 2020. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana.
- Nurhayati, Tri. 2023. *Sukses Personal Branding: Tenar Di Dunia Maya, Kaya Di Dunia Nyata*. Yogyakarta: Anak hebat indonesia.
- Pertiwi, Familia, and Irwansyah. 2020. "Personal Branding Ria Ricis Pada Media Sosial Instagram." *Jurnal Penelitian Komunikasi* 23(1):15–30. doi: 10.20422/jpk.v23i1.631.
- Putri, Reza, and Ari Sulistyanto. 2020. "Analisis Isi Konten Edukasi Funfact Pada

- Akun Tiktok @Buiramira.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Media Sosial* 4(1):48–64.
- Raharjo, Farco Siswiyanto. 2019. *The Master Book of Personal Branding: Seni Membangun Merek Diri Dengan Teknik Berbicara*. Yogyakarta: Quadrant.
- Rahmatunnur, Sari, Aramina Aramina, and Mufidah Ch. 2023. “Pandangan Fatima Mernissi Tentang Kepemimpinan Perempuan Di Wilayah Publik Perspektif Teori Feminisme Eksistensialis.” *Egalita Jurnal Kesetaraan Dan Keadilan Gender* 18(1):51–63. doi: 10.18860/egalita.v18i1.21758.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik Dan Penafsirannya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rozi, Fakhrrur. 2024. *Tabayyun Digital: Dialektika Algoritma Dan Penggunaan Media Sosial Konten Islami*. Medan: Umsu Press.
- Santosa. 2023. *Efektivitas Content Creator Dalam Pengembangan Personal Branding Dan Branding UMKM Di Era Society 5.0*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Setiawati, Linda, and Isah Bela Mulyawati. 2020. “Pengaruh Kampanye Media Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Universitas Pendidikan Indonesia Mengenai Pencegahan Covid-19.” *Gunahumas* 3(1):51–58. doi: 10.17509/ghm.v3i1.28416.
- Siahaan, Chontina, Salomo Salomo, and Donal Adrian. 2022. “Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Berkomunikasi Di Lingkungan Masyarakat.” *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5(8):2843–48. doi: 10.54371/jiip.v5i8.774.
- Sutopo, maharani krisna Handayani, Munawara, Rina Mardiyanti, muhammad nur Ichsan, charunnisa widya Priastuty, muhammad haidar Faturrahman, humaida poetry al Arsy, muskaf al Firdaus, and vennie sea Resque. 2019. *Peran Dan Dampak Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dalam Perubahan Sosial*. 1st ed. Surakarta: UNS Press.
- Tamimy, Muhamad Fadhol. 2017. *Sharing-Mu Personal Branding-Mu*. Jakarta: PT. Visimedia Pustaka.
- Utaminingsih, Aliftulahtin. 2017. *Gender Dan Wanita Karir*. Malang: UB Press.
- Vasconcelos, Liliana, and Orlando Lima Rua. 2021. “Personal Branding on Social Media: The Role of Influencers.” *E-Revista de Estudos Interculturais* 3(9):1–11.
- Verelladevanka Adryamarthanino, Tri Indriawati. 2023. “Sejarah Internet Di Indonesia, Ada Sejak Orde Baru.” *30 Januari*. Retrieved

(<https://www.kompas.com/stori/read/2023/01/30/150000579/sejarah-internet-di-indonesia-ada-sejak-orde-baru>).

Yasir. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Suatu Pendekatan Kritis Dan Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish.

Yumna, Adzroo, and Qurrotu 'Aini. 2022. "Analisis Manajemen Dan Kepemimpinan Najwa Shihab Dalam Program Acara Mata Najwa Dan Founder Narasi Tv." (June):1–16.