

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amalia Yunia Rahmawati, Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Melalui Metode Soar Pada Era Covid-19. *Widina Bhakti Persada Bandung, July*, 1–23. (2020)
- Abrori, F. buku Pariwisata Halal Dan Peningkatan Kesejahteraan. Literasi Nusantara (2021)
- A. Yoeti, buku Pengantar Ilmu Pariwisata (Bandung: Angkasa, 1996)
- Djakfar, M., Pariwisata Halal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699 (2017).
- Imam Gunawan, Buku Metode Penelitian Kualitatif, Teori, Dan Praktik (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)
- Jaelani, A. Industri wisata halal di Indonesia: Potensi dan prospek(2017).
- Moleong, Buku Lexy J. "Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi." (2007). (Remaja Rosdakarya Bandung)
- Priyadi, Unggul Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangannya (Yogyakarta: STIM YKPN, 2016),
- Setyaningsih, R. P. Review Buku: Pariwisata Halal Ditinjau dari Perspektif Multidimensi. *Jurnal Kajian Wilayah*, 9 (2018).
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (1987). metode penelitian Jakarta: Rajawali
- Sutono, Anang dkk, Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal (Jakarta: Asisten Deputi Pengembangan Wisata Budaya Deputi Bidang Pengembangan Industri dan Kelembagaan Kementerian Pariwisata, 2019)

Jurnal

- Ayatina, H., Astuti, F. T., & Makfi, M. miqdam. (2021). Tren Bisnis & Penerapan Prinsip Syariah Pada Industri Perhotelan Pariwisata Halal di Indonesia. *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 2(2), <https://doi.org/10.20885/tullab.vol2.iss2.art11>
- Azmi, A. N., Putra Wijaya, F., & Ali Fikri, A. (2023). Prinsip-Prinsip Islam tentang Diplomasi Wisata Halal di Indonesia. *Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin*, 9(2), 62–78. <https://doi.org/10.15408/ushuluna.v9i02.37059>
- Basit, A. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Kuta Mandalika Kabupaten Lombok Tengah. *Tourism Scientific Journal*, 7(1), 130–154. <https://doi.org/10.32659/tsj.v7i1.143>
- Cahyani, U. E., Sari, D. P., & Siregar, R. M. A. (2022). Analisis Bibliometrik Pariwisata Halal Untuk Mengeksplorasi Determinan Daya Saing Destinasi Wisata. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 2(2), <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v2i2.5887>
- Elsa, & Febriyani, D. I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Dalam Mengembangkan Pariwisata Halal Di Banten. *Tazkiyya: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan Dan Kebudayaan*, 12(1), 13–22.
- Fithriyah, M. U. Pengembangan Wisata Halal Dengan Model Pentaheix. *Jurnal EL-RIYASAH*, 13(2), 85-98.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). Potensi Pariwisata Halal. *Paper Knowledge Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Ismanto, K., & Diah Madusari, B. (2019). Pekalongan Sebagai Kota Wisata Halal: Pandangan Para Akademisi. *Indonesia Journal of Halal*, 2(2), 34–39. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/ijh/article/view/6679>
- Khusniyah. (2020). Implementasi Model Pentahelix Sebagai Landasan Pengembangan Potensi Pariwisata di Kabupaten Kediri. *Prosiding Seminar Nasional Kahuripan*, 1–2. file:///D:/PPM/LITBANG 2024/PENELITIAN 2024/PPDS/PUSTAKA PPDS/42-Article Text-166-1-10-20201201.pdf

- Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 65–86. <https://doi.org/10.47971/mjhi.v3i1.187>
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Nuhbatul Basyariah, “Konsep Pariwisata Halal: Perspektif Ekonomi Islam”, Uin Suka Yogyakarta, Vol. 2 (2021)
- Nurlatifah, I. (2020). *Kebijakan Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia: Peluang, Tangtangan, dan Strategi* (Bachelor's thesis, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Pranandari, R. P., Amaliah, A., & Prihatiningtyas, D. (2023). Perkembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Muamalah*, 9(1), <https://doi.org/10.19109/muamalah.v9i1.17988>
- Purap, G. P. (2021). Institut Teknologi Nasional. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 3(April).
- Puspitasari, D. A. K. (1970). Analisis Peran Kepuasan Wisatawan Memediasi Pengaruh Atribut Wisata Halal Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pantai Syariah Banyuwangi. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 4(1), 45–54. <https://doi.org/10.26533/jmd.v4i1.759>
- Putra, I. G. N. A. B. Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20106> (2019).
- Putri, T. S., & Wakhid, M. The Influence of Halal Tourism on Indonesia's Economic Growth Pengaruh Halal Tourism Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *JUWITA : Jurnal Pariwisata Nusantara*, 2(1), 32–41. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/juwita> (2023)
- Rahma, A. A. Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178> . (2020)

- Ratnasari, J., & Chodijah, S. Kerusakan Lingkungan Menurut Sains Dan Ahmad Mustafa Al-Maraghi. *Al Tadabbur: Jurnal Ilmu Alquran Dan Tafsir*, 05(01), 121–136. <https://doi.org/10.30868/at.v5i1> (2020)
- Reza, V. Pariwisata Halal Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal An-Nahl*, 7(2), 106–112. <https://doi.org/10.54576/annahl.v7i2.20> (2020)
- Satriana, E. D., & Faridah, H. D. (2018). Wisata halal: perkembangan, peluang, dan tantangan. *Journal of Halal Product and Research (JHPR)*, 1(02).
- Sayekti, N. W. (2020). Strategi pengembangan pariwisata halal di Indonesia. *Kajian*, 24(3), 159-172.
- Suryanto, & Kurniati, P. S. (2020). Tourism Development Strategy In Indonesia. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(6), 1–8.
- Wirawan, P. E. (2023). Potensi Wisata Moslem Friendly di Desa Wisata Taro Tegallalang Gianyar Bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 28(2), 212–222.
<https://jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/1740>
- Yudhistira, L., Silitonga, R. M., Marthalina, D., & Tampubolon, D. O. (2021). Analisis Potensi Pengembangan Wisata Halal Pada Destinasi Wisata Istana Kota Lama Tanjungpinang. *Jurnal Akuntansi (JA)*, 8(3), 23–31.

Skripsi

- Kurniawati, R. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Indonesia Berkunjung ke Wisata Halal Luar Negeri (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta).
- Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. Penerapan Halal Tourism Dalam Meningkatkan. *Skripsi, Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya* (2020) <http://digilib.uinsby.ac.id/45501/>

- Leatemia, L. A. Penerapan Halal Tourism dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kota Malang. 2020 *Skripsi, Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya, Surabaya*,).
- Mei Sari, Skripsi “Analisis Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Peningkatan Perekonomian Daerah Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat)” (2020)” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)
- Nelson, V. S. (2021). Analisis SWOT Pelaksanaan Pariwisata Halal Oleh Dinas Pariwisata Provinsi Riau Oleh. *Jom Fisip*, 8(2).
- S Halibas, A., Ocier Sibayan, R., & Lyn Maata, R. (2017). The Penta Helix Model of Innovation in Oman: An HEI Perspective. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 12(May), 159–174. <https://doi.org/10.28945/3735>
- Sanjaya, S. A. K., & Badjuri, A. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 595.
- Satriana, E. D., & Faridah, H. D. (2018). Halal Tourism: Development, Chance and Challenge. *Journal of Halal Product and Research*, 1(2), 32. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.1-issue.2.32-43>
- Septadiani, W. P., Pribadi, O. S. I., & Rosnarti, D. (2022). Peran Model Pentahelix Dalam Pengembangan Pariwisata di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika. *Universitas Trisakti. Widya Putri Septadiani*, 22–31.
- Suhaidi, Skripsi Muhammad. "Pengembangan Pariwisata Halal Di Kota Banjarmasin." Universitas Islam Negeri Antasari (2022)
- Sumaryadi, disertasi “Model Pariwisata Halal Indonesia Berbasis Memorable Halal Travel Experience (Studi Empiris Pada Lima Destinasi Pariwisata Halal Unggulan Indonesia) 2021 (Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia, 2021).
- Utama, A. R. *Anlisis Persepsi Masyarakat Banten Terhadap Wisata Halal* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).

Thomson Reuters, D. (2020). State of the global Islamic economy report 2018/19. *Dubai International Financial Centre*, 112.

Website

Ariyo DP Irhamna, "Catatan Perkembangan Sektor Pariwisata", (online), (<http://www.neraca.co.id/article/98858/catatan-perkembangan-sektor-pariwisata>, diunduh 1 April 2023).

"Destinasi Wisata Halal di Kota Serang". [Serangkota.go.id](https://serangkota.go.id). Diakses pada 11 April 2023 dari <https://serangkota.go.id/destinasi-wisata-halal-di-kota-serang/>

Kemenparekraf. (2021). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2021 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Kemenparekraf, Kemenparek*, 2–75. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/203906/permenpar-no-9-tahun-2021>

Kemenparekraf. (2021). [Kemenparekraf.go.id](https://kemenparekraf.go.id). *Fashion Muslim*, 3, 1.

Mastercard, & CrescentRating. (2019). *Global Muslim Travel Index 2019*. April, 01–63.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019. (2019). Peraturan Presiden (PERPRES) tentang Percepatan Pembangunan Ekonomi di Kawasan Gresik - Bangkalan - Mojokerto - Surabaya - Sidoarjo - Lamongan, Kawasan Bromo - Tengger - Semeru, serta Kawasan Selingkar Wilis dan Lintas Selatan. *Pemerintah Pusat*, 1–150. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/126140/perpres-no-80-tahun-2019>

Republik Indonesia, M. K. dan P. (2021). Keputusan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Menteri Kebudayaan Dan Pariwisata*, 4(1), 88–100.

Ro'fah Setyowati, N., & Sulaiman, rdeng D. & N. S. (2020). *Basic Themes Toward Halal Sustainability Management in Brunei Darussalam and Indonesia* (Issue September). <https://www.researchgate.net/publication/344260365>

"Serang Halal Tourism." Serang Halal Tourism,
www.seranghalaltourism.com/.

([http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariahekonomi/17/11/17/ozg9yw-ekonomi syariah-seharusnya-sudah-hidup](http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariahekonomi/17/11/17/ozg9yw-ekonomi-syariah-seharusnya-sudah-hidup), diunduh 2 April 2023)

<https://www.kemenparekraf.go.id/berita/detail/pariwisata-halal-peluang-besar-bagi-pariwisata-indonesia> di akses pada 10 april 2023

Indonesia.go.id - Peringkat Pariwisata Indonesia Naik Pesat diakses 9 oktober 19.20

Mastercard & Crecentrating, Global Muslim Travel Index 2018 (t.tp.: GMTI, 2018),10.

Mengintip Perkembangan 'Wisata Halal' di Indonesia - Mading diakses 9 oktober 2023 19.35

Profil Kota Serang di website Kementerian Dalam Negeri:
<https://www.kemendagri.go.id/page/read/24/banten>

Situs Resmi Pemerintah Kota Serang: <https://serangkota.go.id/>

Undang-Undang Nomor 33 tahun 2014 tentang Jaminan produk halal dan Undang-undang Nomer 9 tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan Pasal 1 ayat 3.

Yulianto, A. Ekonomi Syariah Seharusnya Sudah 'Hidup'.
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/ozg9yw/ekonomi-syariah-seharusnya-sudah-hidup>. Diakses 2 April

Achmad Faridul himam, Apakah Ada Perbedaan Antara Wisata Halal dan Wisata Religi? | indiekraf.com diakses November 9. 2023.

Wijaya, Perbedaan Konsep Wisata Halal Dengan Wisata Konvensional - CALLA! (callaconvention.org) diakses November 9, 2023

Abrori, F. Pariwisata halal dan peningkatan kesejahteraan. Literasi Nusantara (2021).

Andrean W. Finaka, Indonesia Peringkat Kedua Wisata Halal Dunia 2022 Indonesia Baik diakses November 9, 2023

Vien Dimyanti, Miliki Sejarah dan Budaya Islam Kuat, Serang Dikembangkan sebagai Wisata Halal (inews.id)

Ekarina, Menteri Pariwisata Ingin Kembangkan Serang jadi Kawasan Wisata Halal - Bisnis Katadata.co.id

Profil uin banten Website Resmi UIN SMH Banten (uinbanten.ac.id)

Visi dan Misi UIN SMH Banten Website Resmi UIN SMH Banten (uinbanten.ac.id).