

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchhari, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan X, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Alwi Hasan, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, 2005)
- Andang, *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah Konsep Strategi, dan Inovasi Menuju Sekolah Efektif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 21.
- Andini, F. D. (2022). *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Sekolah Menengah Pertama An Namiroh Pekanbaru dalam Mempromosikan Sekolah di Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 4581. <http://repository.uin-suska.ac.id/58153/>
- Anshar, Muhammad. “Electronic Public Relation (E-PR): Strategi Mengelola Organisasi Di Era Digital.” *Jurnal Komodifikasi* 8, no. 2 (2019): 200–213.
- Anweh, G. I., & Hile, M. M. (2020). *Websites and other Social Media Platforms as Digital Tools for Information Management of Universities in Benue State, Nigeria*. 7, 110–119. www.ebsujmc.com
- Ariyanti, N. S., Adha, M. A., Imron, A., Sobri, A.Y., & Bafadal, I. (2020). *School Relations Strategy with the Community through the Utilization of Online Applications in the Digital Era*. 93–97. <https://doi.org/10.2991/ASSEHR.K.201214.219>
- Ary Setiawan, *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri*, Tesis (Ponorogo, IAIN Ponorogo, 2020)
- Asep Herman Suyanto. 2017. *Web Design Theory And Practices*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Badan Pusat Statistik, *Penggunaan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (P2TIK) Sektor Pendidikan 2018*.
- Bastian, A. B. F. M., & Anggraeni, W. (2021) *Optimalisasi Pemanfaatan Media Instagram dalam Meningkatkan Hubungan Orangtua dan Sekolah Di Kelompok Bermain Al- Azkia Purwokerto*. Kiddo: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini, 2(2), 128–142. <https://doi.org/10.19105/KIDDO.V2I2.4969>

- Budiastuti, D. R. (2022). Penggunaan Media Sosial Instagram, Youtube, dan Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Bagi SMP Terpadu Darussalam. *Jurnal Public Relations-Jpr*, 3(1), 61–62.
- Burhan Nudin, Manajemen Humas dalam Peningkatan Pengelolaan Pendidikan di SD Muhammadiyah Kadisoka Kalasan Sleman, Tesis, (Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2015)
- Dakir, Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan Era Global, (Yogyakarta : K-Media, 2018), Halaman 3.
- Dr. E. Mulyasa, M.Pd., Standar Kompetensi dan Sertifikasi Guru, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), Cet. 3, hlm. 178.
- Dydiet Hardjito, Teori Organisasi Dan Teknik Pengoorganisasian, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1997), hlm. 74-79.
- Elyus and Soleh, “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19,” *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9(2), (2021): 281-289.
- Elyus, Dinda Septian, and Muhamad Soleh. “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19.” *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 09, no. 02 (2021): 281–89.
- Endang Soenaryo, Pengantar Teori Perencanaan Pendidikan Berdasarkan Pendekatan Sistem, (Yogyakarta: Mitra Gama Widya 2000), hlm. 36-37.
- Erwin Indiroko, *Jurnal UNIVERSUM (Membangun Citra Publik dalam Lembaga Pendidikan Islam)*, Vol. 9 No. 2 Juli 2015, hlm 266.
- Erwin Jusuf Thaib, *Problematika Dakwah Di Media Sosial*, (Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021), 8
- Faulinda Ely Nastiti and Aghni Rizqi Ni'mal Abdu, “Kesiapan Pendidikan Indonesia Menghadapi Era Society 5.0,” *Edcomtech : Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 5, no. 1 (2020): 61–66.
- Greenhow, C., & Chapman, A. (2020). Social Distancing Meet Social Media: Digital Tools For Connecting Students, Teachers, And Citizens in An Emergency. In *Information and Learning Science* (Vol. 121, Issues 5-6). <https://doi.org/10.1108/ILS-04-2020-0134>

- Hia, E. P. D., Prestiadi, D., Maisyaroh, Maghfiroh, S. I., & Oktaviani, V. M. (2020). The Use of Information and Communication Technology Through Website and Social Media as Public Relations Information Media. 269–274. <https://doi.org/10.2991/ASSEHR.K.201112.048>
- Ira Nur Harini dan Karwanto, Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah (Studi Kasus di SMP Al Hikmah Surabaya) “Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan”, Vol. 4 No. 4 (April, 2014) Surabaya, 8-20.
- Khalilah Ramadhani, Manajemen Hubungan Masyarakat (HUMAS) Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Branding Di Sekolah Aliyah Negeri (MAN) Kota Baru, Tesis (Malang, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2022).”
- Kimmons, R., Carpenter, J. P., Veletsianos, G., & Krutka, D. G. (2018). Mining Social Media Divides: An Analysis of K-12 U.S. School Uses of Twitter. *Learning, Media and Technology*, 43(3). <https://doi.org/10.1080/17439884.2018.1504791>
- Kotler dan Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta
- Kukuh Sinduwiatmo, Manajemen Publik Relasi (Jawa Timur : UMSIDA Press, 2018), Halaman 8
- Lexy J. Meleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007), h. 4.
- Linggar Anggoro, Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), hlm 67.
- Linggar Anggoro, Teori dan Profesi Kehumasan, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), 67
- Linggar Anggoro, Teori dan Profesi Kehumasan, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), hlm.75.
- Lira Alifah, Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung, 2020, 1

- Muhammad Mahfudh, “Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Hubungan Masyarakat di MINU Trate Putri Gresik”, Tesis(Yogyakarta: Program Pascasarjana UIN SunanKalijaga,2013).
- Mukarom, Zainal & Laksana, Muhibudin Wijaya. 2015. Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat). Bandung: Pustaka Setia.
- Naf’an Tarihoran dan Amad Qurtubi, Landasan Penelitian Kulaitatif “Desain dan Teknik Penelitian Bidang Pendidikan Ekonomi dan Sosial Lainnya”. Malang : PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023
- Nasih, G. (2021). Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Perekrutan Peserta Didik Baru Di Smp Plus. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 3(2), 270–291.
- Nasution, Zulkarnain. 2017. Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan. Malang: UMM Press
- Philip Kotler. B2B Brand Management. (Berlin: Springer, 2006), 26.
- Philip Kottler dan Kevin Lane Keller, *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, (Cambridge: IGI Global, 2016), 338.
- Prasetyo, Agung. 2018. Pengaruh Citra Lembaga, Kelompok Referensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Sma Negeri 1 Sumberrejo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol.1 No.2 : 37-44
- Priansa, dkk. 2015. *Administrasi dan Operasional Perkantoran*. Bandung: Alfabeta.
- Rakhman & Trihantoyo, S. (2020). Peran Hubungan Masyarakat Era Marketing 4.0 Dalam Meningkatkan Keterserapan Lulusan Program Keahlian Multimedia di SMKN 12 Surabaya. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 8(3), 199–212. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemenpendidikan/article/view/35512>
- Ramdhani, Abdullah & Ramdhani, Muhammad Ali, “Konsep Umum Pelaksanaan Kebijakan Publik,” *Jurnal Publik*, 11(01), (2017), 1-12.
- Sandra Oliver, *Public Relations Strategy* (London: KoganPage, 2010), 73

- Sciffman, Leon dan Lesslie Lazar Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta : Penerbit PT indeks
- Sholeh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Publik Relations*,(Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003), hlm 114.
- Slamet Riadi, *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Di Sekolah Aliyah Syarifuddin Kedungjajang Lumajang 2020/2021*, Tesis (Jember, IAIN Kiai Haji Achmad Siddiq, 2021)
- Suryani, Ade Nia. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di STIE Rahmadaniyah Sekayu Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014*. *Jurnal Manajemen Kompeten*. Vol.1 1 (18): Hal.71-87. (23 November 2018).
- Suryosubroto, *Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relations)* (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), 2.
- Suryosubroto. 2004. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syaiful Sagala, *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*, (Bandung: ALFABETA), 139.
- Syariffudin S. Gassing dan Suryanto, *Public Relations*, (Yogyakarta: Andi, 2016), 159-160.
- Tahir, Arifin. 2015. *Kebijakan Publik Dan Transparansi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah*. Bandung: Alfabeta.
- Tutut Sholihah, “Strategi Manajemen Humas Dalam Menciptakan School Branding Pada Sekolah Islam Terpadu,” *J-MPI (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam)* 3, no. 2 (2018): 72–84.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003
- Varinder Taprial dan Priya Kanwar, *Understanding Social Media*, (London: Ventus Publishing ApS, 2012), 8.
- Wenni Syafitri, “Pelatihan Branding Sekolah Pada Sosial Media Di SMP IT Madani,” *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 1 (2019): 158–66.

- Zamroni, Z., Baharun, H., Rozi, F., Sholeha, W., & Anggraini, Y. (2022). Intercultural Communication: Strategy to Improve School Competitiveness Based on Public Demand. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(4). <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i4.2123>
- Zulkarnaen Nasution. 2010. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.