

## **PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ridwan Nurkarim  
NIM : 222625223  
Jenjang : Magister  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan bahwa naskah tesis yang berjudul “**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI SDIT DAN SMPIT BANTEN ISLAMIC SCHOOL**” secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 16 Mei 2024

Saya yang menyatakan,

**Ridwan Nurkarim**  
**NIM : 222625223**

## PENGESAHAN

Tesis Berjudul : **“MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT  
DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL  
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN CITRA  
SEKOLAH DI SDIT DAN SMPIT BANTEN  
ISLAMIC SCHOOL”**

Nama : Ridwan Nurkarim  
NIM : 222625223  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Tanggal Ujian : 6 Juni 2024

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister pendidikan.

Serang, 6 Juni 2024

—Direktur,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Prof. Dr. H. Ilzamudin', written over a horizontal line.





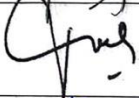

**Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A.**  
**NIP : 196108291990031002**

## PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis Berjudul : “**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT  
DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL  
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN CITRA  
SEKOLAH DI SDIT DAN SMPIT BANTEN  
ISLAMIC SCHOOL**”

Nama : Ridwan Nurkarim  
NIM : 222625223  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 6 Juni 2024

TIM PENGUJI				
No	Jabatan	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Prof. Dr. Encep Syarifudin, M.Pd	21/6/24.	
2.	Sekretaris/Anggota	Dr. Fadilla Oktaviana, M.Pd	21/6/24.	
3.	Penguji 1	Prof. Ilzamudin, M.A	21/6/24.	
4.	Penguji 2	Dr. Anis Zohriah, M.M	19/6/24.	
5.	Pembimbing 1	Prof. Dr. Ahmad Qurtubi, M.A	13/6/24.	
6.	Pembimbing 2	Dr. Anis Fauzi, M.Si	19/6/24	

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Direktur Program Pascasarjana  
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten  
di Serang

*Assalamu'alaikum wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul **MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI SDIT DAN SMPIT BANTEN ISLAMIC SCHOOL** yang ditulis oleh:

Nama : Ridwan Nurkarim  
NIM : 222625223  
Program : Magister (S2)  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS dalam rangka memperoleh gelar M.Pd (Magister Pendidikan).

*Wassalamu'alaikum wr. Wb*

Serang, 16 Mei 2024

Pembimbing I



**Prof. Dr. Ahmad Qurtubi, M.A**  
NIP : 197508272005011006

Pembimbing II



**Dr. Anis Fauzi, M.Si**  
NIP: 196710281998021001

## ABSTRAK

*Dalam era digital saat ini, media sosial telah menjadi platform penting untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan stakeholder sekolah seperti siswa, orangtua, guru, dan masyarakat umum. Pengelolaan yang efektif dari media sosial sekolah dapat berdampak signifikan pada citra dan reputasi sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan manajemen hubungan masyarakat dalam pengelolaan media sosial sebagai upaya meningkatkan citra sekolah. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, triangulasi, catatan lapangan dan member check. Informan dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang hubungan masyarakat dan koordinator Tim Kreatif. Hasil dari penelitian ini adalah (1) Perencanaan pengelolaan media sosial dalam meningkatkan citra di SDIT dan SMPIT Banten Islamic School dengan membuat grand desain, membentuk Tim Kreatif, menyusun standar operasional, dan menentukan segmentasi audiens . (2) Pelaksanaan pengelolaan media sosial dalam meningkatkan citra sekolah di SDIT dan SMPIT Banten Islamic School dimulai dengan menentukan tema konten yang akan dibuat, membuat konten media sosial, melakukan birokrasi persetujuan publikasi, publikasi media sosial di Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok dan Whatsapp. (3) Evaluasi pengelolaan media sosial yang dilakukan SDIT dan SMPIT Banten Islamic School adalah dengan melakukan evaluasi langsung atau spontan, evaluasi bulanan, evaluasi semester dan evaluasi tahunan. (4) Faktor pendukung dan penghambat dalam pengelolaan media sosial dan (5) langkah strategis yang dilakukan oleh kepala sekolah sebagai langkah cepat dan tepat dalam menghadapi hambatan pengelolaan media sosial di SDIT dan SMPIT Banten Islamic School. Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi penting terhadap pengembangan teori dan praktik manajemen hubungan masyarakat di konteks pendidikan.*

*Kata kunci : Manajemen humas, media sosial, citra sekolah*

## ABSTRACT

*In today's digital era, social media has become an important platform to communicate and interact with school stakeholders such as students, parents, teachers and the general public. Effective management of the school's social media can have a significant impact on the school's image and reputation. This study aims to describe the public relations management in managing social media as an effort to improve the school's image. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through observation, in-depth interviews, documentation, triangulation, field notes and member checks. The informants in this study were the principal, vice principal for public relations and coordinator of the Creative Team. The results of this study are (1) Planning social media management in improving the image at SDIT and SMPIT Banten Islamic School by making a grand design, forming a Creative Team, compiling operational standards, and determining audience segmentation. (2) The implementation of social media management in improving the image of schools at SDIT and SMPIT Banten Islamic School begins with determining the theme of the content to be created, creating social media content, conducting bureaucratic approval of publications, social media publications on Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok and Whatsapp. (3) Evaluation of social media management conducted by SDIT and SMPIT Banten Islamic School is by conducting direct or spontaneous evaluation, monthly evaluation, semester evaluation and annual evaluation. (4) Supporting and inhibiting factors in social media management and (5) strategic steps taken by the principal as a quick and appropriate step in dealing with obstacles to social media management at SDIT and SMPIT Banten Islamic School. It is hoped that the results of this study can make an important contribution to the development of theory and practice of public relations management in the educational context.*

*Keywords: Public relations management, social media, school image*

## الخلاصة

في العصر الرقمي الذي نعيشه اليوم، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي منصة مهمة للتواصل والتفاعل مع أصحاب المصلحة في المدرسة مثل الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين والجمهور العام. يمكن أن يكون للإدارة الفعالة لوسائل التواصل الاجتماعي للمدرسة تأثير كبير على صورة المدرسة وسمعتها. تهدف هذه الدراسة إلى وصف إدارة العلاقات العامة في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي كمحاولة لتحسين صورة المدرسة. منهج البحث المستخدم هو المنهج الوصفي الكيفي مع تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق والتثليث والملاحظات الميدانية وفحص الأعضاء. كان المخبرون في هذه الدراسة هم مدير المدرسة ونائب المدير للعلاقات العامة ومنسق فريق الإبداع. ونتائج هذه الدراسة هي (1) تخطيط إدارة وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة في مدرسة SDIT ومدرسة SMPIT بانتن الإسلامية من خلال عمل تصميم كبير، وتشكيل فريق إبداعي، وتجميع المعايير التشغيلية، وتحديد تقسيم الجمهور (2). يبدأ تنفيذ إدارة وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين صورة المدارس في مدرسة SDIT ومدرسة SMPIT بانتن الإسلامية بتحديد موضوع المحتوى المراد إنشاؤه، وإنشاء محتوى وسائل التواصل الاجتماعي، وإجراء الموافقة البيروقراطية على المنشورات، ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام وفيسبوك ويوتيوب وتيك توك وواتساب (3). تقييم إدارة وسائل التواصل الاجتماعي التي تجريها مدرسة SDIT ومدرسة SMPIT بانتن الإسلامية من خلال إجراء تقييم مباشر أو تلقائي وتقييم شهري وتقييم فصلي وتقييم سنوي (4). العوامل الداعمة والمثبطة في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي و (5) الخطوات الاستراتيجية التي اتخذها المدير كخطوة سريعة ومناسبة في التعامل مع معوقات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي في مدرسة SDIT ومدرسة SMPIT بانتن الإسلامية. ومن المأمول أن تقدم نتائج هذه الدراسة مساهمة مهمة في تطوير نظرية وممارسة إدارة العلاقات العامة في السياق التعليمي.

الاجتماعي، التواصل وسائل العامة، العلاقات إدارة: المفاتيح الكلمات  
المدرسة صورة

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya yang telah diberikan. Hanya dengan izin-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurhakan Kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, Keluarga, sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul : **MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH DI SDIT DAN SMPIT BANTEN ISLAMIC SCHOOL**. Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengembangkan dan mengelola UIN SMH Banten lebih maju.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun Tesis.
3. Bapak Dr. Anis Fauzi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam perkuliahan di program studi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana.



4. Ibu Dr. Anis Zohriah, M.M, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam perkuliahan di program studi Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana.
5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Qurtubi, M.A., sebagai pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan Tesis.
6. Bapak Dr. Anis Fauzi, M.Si., sebagai pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan Tesis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah mengajar dan memberikan bimbingan selama kuliah di Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Teruntuk Ibunda Usiah yang sudah tenang dialam sana, yang sudah menjadi kemudahan dalam setiap langkah dengan doa yang selalu dipanjatkan sehingga penulis bisa sampai titik ini.
9. Teruntuk Istri tercinta Yuni Amalia yang telah memberikan dukungan dengan penuh cinta dan kasih baik berupa doa dan dukungan lainnya.
10. Teruntuk Bapak Sanja dan Ikoh ropikoh yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan kuliah dan penulisan tesis ini baik dukungan moril dengan bentuk doa dan juga materil yang lainnya.
11. Teruntuk teman-teman kelas MPI-B Program Pascasarjana yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih selalu memberikan semangat, doa dan dukungannya selama penulis menjalankan pendidikan dibangku kuliah
12. Teruntuk Kepala sekolah, Wakil Kepala Sekolah, pendidik dan staff SDIT dan SMPIT yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data hasil penelitian.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlimpah.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah Penulis berharap semoga Tesis ini bermanfaat bagi semua. Aamiin.

Serang, 16 Mei 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ridwan Nurkarim', with a large, stylized initial 'R' and a horizontal line extending to the right.

**Ridwan Nurkarim**

**NIM: 222625223**

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS .....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Penelitian Terdahulu.....	14
H. Kebaruan Penelitian (Novelty) .....	17
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
A. Manajemen Hubungan Masyarakat.....	19
1. Pengertian Manajemen Hubungan Masyarakat .....	19
2. Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat .....	21
3. Manajemen Hubungan Masyarakat Disekolah.....	26
4. Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Prespektif Islam.....	33
B. Konsep Pengelolaan Media Sosial .....	34
1. Pengertian Media Sosial.....	34
2. Pengelolaan Media Sosial Di Sekolah .....	40
C. Konsep Citra Sekolah.....	44

1. Pengertian Citra .....	44
2. Tujuan Citra.....	48
3. Membangun Citra .....	51
4. Pentingnya Membangun Citra Disekolah .....	53
5. Variabel Pendukung Citra Sekolah.....	55
6. Faktor – faktor Pembentuk Citra Sekolah.....	56
7. Indikator Peningkatan Citra Di Sekolah .....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Jenis Penelitian.....	60
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
C. Sumber Data.....	62
D. Teknik Pengumpulan Data.....	63
E. Objek dan Subjek Penelitian.....	68
F. Teknik Analisis Data .....	68
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
A. Hasil Penelitian .....	71
1. Perencanaan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Sekolah di SDIT Banten Islamic School .....	71
2. Pelaksanaan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Sekolah di SDIT Banten Islamic School .....	82
3. Evaluasi Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Sekolah di SDIT Banten Islamic School .....	102
4. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Sekolah di SDIT Banten Islamic School .....	108
5. Langkah Strategis Dalam Menghadapi Hambatan Pada Manajemen Hubungan Masyarakat Melalui Pengelolaan Media Sosial Sebagai Dalam Upaya Meningkatkan Citra Sekolah Di SDIT Banten Islamic School.....	112

6. Perencanaan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Sekolah di SMPIT Banten Islamic School .....	115
7. Pelaksanaan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Citra Sekolah di SMPIT Banten Islamic School .....	126
8. Evaluasi Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Sekolah di SMPIT Banten Islamic School.....	138
9. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pada Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Sekolah di SMPIT Banten Islamic School .....	143
10. Langkah Strategis Dalam Menghadapi Hambatan Pada Manajemen Hubungan Masyarakat Melalui Pengelolaan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Citra Sekolah di SMPIT Banten Islamic School.....	147
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>154</b>
A. Kesimpulan .....	154
B. Implikasi.....	158
C. Saran .....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>161</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>167</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Program dan Target Tim Kreatif SDIT Banten Islamic School.....	76
Tabel 4.2	Program dan Target Tim Kreatif SMPIT Banten Islamic School.....	123
Tabel 4.3	Rangkuman Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	151

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Pembentukan Citra Sekolah.....	49
Gambar 4.1	Stuktur Tim Kreatif SDIT Banten Islamic School.....	75
Gambar 4.2	Hasil tangkapan layar Media Sosial Instagram SDIT Banten Islamic School.....	84
Gambar 4.3	Hasil tangkapan layar media sosial Facebook SDIT Banten Islamic School.....	85
Gambar 4.4	Hasil tangkapan layar media sosial Youtube SDIT Banten Islamic School.....	86
Gambar 4.5	Hasil tangkapan layar media sosial Whatsapp pendidik SDIT Banten Islamic School.....	87
Gambar 4.6	Struktur Tim Kreatif SMPIT Banten Islamic School.....	118
Gambar 4.7	Hasil tangkapan layar media sosial Instagram SMPIT Banten Islamic School.....	128
Gambar 4.8	Hasil tangkapan layar media sosial Facebook SMPIT Banten Islamic School.....	129
Gambar 4.9	Hasil tangkapan layar media sosial Youtube SMPIT Banten Islamic School.....	130
Gambar 4.10	Hasil tangkapan layar media sosial Tiktok SMPIT Banten Islamic School.....	131
Gambar 4.11	Hasil tangkapan layar media sosial Whatsapp Pendidik SMPIT Banten Islamic School.....	132

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Hasil Wawancara SDIT Banten Islamic School.....	167
Lampiran 2	Transkrip Hasil Wawancara SDIT Banten Islamic School...	169
Lampiran 3	SK Tim Kreatif SDIT Banten Islamic School.....	208
Lampiran 3	SK Tim Kreatif SMPIT Banten Islamic School.....	210
Lampiran 4	Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	212