

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Agustian, Efandri, Indah Mutiara, dan A Rozi. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 5, no. 2 (2020): 257–262.
- Ahmad, AC. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka, 2020.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Amir, Taufik. *Dinamika pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. VII. Jakarta: PT. Raia Granido Persada, 2020.
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga, dan Samsul. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2021.
- Arifudin, Opan, Ifah Khadijah, Rahman Tanjung, I. M. Hanika, A Sudirman, R. E. Rahmah, H. Marlina, dkk. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Widia Bhakti Persada Bandung, 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Athar, Barnawi. “Membangun Daya Saing Berbasis Manajemen Strategik.” *www.kompasiana.com*. Last modified 2014. Diakses Agustus 16, 2023. <https://www.kompasiana.com/barnawi/54f67ddfa3331169168b4ca8/membangun-daya-saing-madrasah-berbasis-manajemen-strategik>.
- . “Membangun Daya Saing Sekolah Berbasis Manajemen Strategik.” *www.kompasiana.com*. Last modified 2014. Diakses Agustus 21, 2023. <https://www.kompasiana.com/barnawi/54f67ddfa3331169168b4ca8/membangun-daya-saing-madrasah-berbasis-manajemen-strategik>.
- Azra, Azyumardi. *Pendidikan Islam Tradisi dan Modernisasi Menuju Milenium Baru*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 2017.
- Boyd, Walker, dan Larreche. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Catio, Mukhlis, Sarwani, dan Ruknan. *Manajemen Strategi*. Kota Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa, 2018.
- Djumhur. *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Bandung: CV Ilmu, 2017.
- Etika, Muslih. *Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Gunawan, Imam. *Manajemen Pendidikan Suatu Pengantar Praktik*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Hart, Norman A, Agustinus Subekti, John Stapleton, dan Anthony Than. *Kamus Marketing*. Jakarta: Bumi Aksara, 2019.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2019.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh alih

- bahasa: Benyamin Molan dan penyunting bahasa: Bambang Sarwiji. Cet. 4. Jakarta: Indeks, 2009.
- Lexy J, Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- . *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Muhaimin, Sutiah, dan Sugeng Listyo Prabowo. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah atau Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Muljono, Djoko. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2021.
- Mulyasana, Dedy. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2020.
- Munir, Muhammad. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik.” *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2018): 1–37.
- Mursid., M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Nasution, Arman Hakim, Indung Sudarso, dan Lantip Trisunarno. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Nazir, Moh. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Galia Indonesia, 2011.
- Padil, Moh, dan Angga Teguh Prasetyo. *Strategi Pengelolaan SD/MI*. Malang: UIN-Maliki Press, 2012.
- Porter, Michael A. *Competitive Advantage Edisi Bahasa Indonesia*. 4 ed. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2018.
- Purnama, Lingga. *Strategi Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2021.
- Purwanto, M Ngalim. *Administrasi Dan Supervise Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.
- R., David Fred. *Manajemen Strategis Konsep*. 12 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Ragil, Wukir. *Membangun Tata Nilai Kepemimpinan kepala Sekolah/ Sekolah, Jurnal Tenaga Kependidikan*. Jakarta: Depdiknas, 2019.
- Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press, 2016.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Rivai, Veithzal, dan Deddy Mulyadi. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Grafindo Persada., 2019.
- Sari, Maya. “Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Saat Pandemi Covid-19 di SMK Muhammadiyah Pagar Alam.” *Management of Education: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, no. 1 (2022): 1–14.
- Satori, Djam’an, dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sirait, Dermawan. “The Influence Of Principal Transformational Leadership, Work Culture And Work Environment On Teacher Performance In State

- Senior High Schools Throughout Banjarbaru City.” *J Adv Educ Philos* 5, no. 12 (2021): 391–400.
- Sisk, Henry L. *Principles of Management*. Ohio: South-Western Publishing Company, 1969.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sulistiyani, Sulistiyani, Aditya Pratama, dan Setiyanto Setiyanto. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3, no. 2 (2020): 31.
- Sulistiyani, Ambar Teguh, dan Rosidah. *Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep Teori dan Pengembangan dalam Konteks Organisasi Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Sumihardjo, Tumar. *Daya Saing Daerah Konsep Dan Pengukurannya di Indonesia*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2021.
- Tambunan, Tulus. *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2017.
- Terry, George, dan Rue W. Leslai. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Wahyudi, Kacung. “Manajemen pemasaran pendidikan.” *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman* 4, no. 2 (2016): 99–116.
- Wijatno, Serian. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo, 2019.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Zohriah, Anis, dan Machdum Bachtiar. “Manajemen Pembiayaan Pendidikan di Lembaga Pendidikan.” *INDOPEDIA (Jurnal Inovasi Pembelajaran dan Pendidikan)* 1, no. 2 (2023): 443–451.
- Zohriah, Anis, dan Muhammad Shofwan Mawally Nafis Badri. “Konsep Dasar Manajemen Pendidikan sebagai Landasan Dalam Inovasi Pendidikan.” *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam* 23, no. 1 (2024): 266–279.