

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erah Juraerah

NIM : 212625002

Jenjang : Magister

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan bahwa naskah tesis magister yang berjudul **“Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Mempromosikan dan Meningkatkan Daya Saing Lembaga (Studi di SMK Bismillah Padarincang dan SMK Darunnajah Pabuaran)”** secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di dunia akademik.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan perundangan yang berlaku.

Serang, 06 Oktober 2023
Saya yang menyatakan,



Erah Juraerah

NIM: 212625002

PENGESAHAN

Tesis berjudul : **Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Mempromosikan dan Meningkatkan Daya Saing Lembaga (Studi di SMK Bismillah Padarancang dan SMK Darunnajah Pabuaran)**

Nama : Erah Juraerah

NIM : 212625002

Jenjang : Magister

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Tanggal Ujian : 06 Oktober 2023

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan.

Serang, 06 Oktober 2023

Direktur,



Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A.

NIP. 196108291990031002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN

TESIS MAGISTER

Tesis berjudul : **Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Mempromosikan dan Meningkatkan Daya Saing Lembaga (Studi di SMK Bismillah Padarincang dan SMK Darunnajah Pabuaran)**

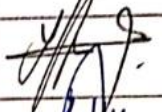
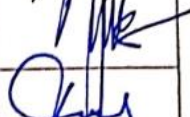


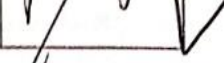

Nama : Erah Juraerah

NIM : 212625002

Jenjang : Magister

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 06 Oktober 2023

TIM PENGUJI				
No	Jabatan	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1	Ketua Penguji	Dr. Yuyun Uyuni, M.Ag	20/04/23	
2	Sekretaris/ Anggota	Dr. Faizal S.Ag., M.M	23/04/23.	
3	Penguji I	Prof. Dr.H.Ahmad Qurtubi, MA	20/04/23	
4	Penguji II	Dr. Hanafi, M.Pd., M.A.	19/04/23	
5	Pembimbing I	Dr. Anis Zohriah, M.M.	23/04/23	
6	Pembimbing II	Dr. Machdum Bachtiar, M.Pd.	23/04/23	

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
di Serang

Assalamu 'alaikumwr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul: Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Mempromosikan dan Meningkatkan Daya Saing Lembaga (Studi di SMK Bismillah Padarincang dan SMK Darunnajah Pabuaran) yang ditulis oleh:

Nama : Erah Juraerah
NIM : 212625002
Program : Magister (S2)
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN “ Sultan Maulana Hasanuddin” Banten untuk diajukan guna mengikuti Ujian Tesis Magister dalam rangka memperoleh gelar M.Pd. (Magister Pendidikan).

Wassalamu 'alaikumwrwb.

Pembimbing I,



Dr. Anis Zohriah M.M.

Serang, 25 September 2023
Pembimbing II,



Dr. Machdum Bachtiar, M.Pd.

ABSTRAK

Nama: **Erah Juraerah**, NIM: **212625002**, Judul: **Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Mempromosikan dan Meningkatkan Daya Saing Lembaga (Studi di SMK Bismillah Padarincang dan SMK Darunnajah Pabuaran)**. Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya permasalahan dalam mempromosikan dan mendapatkan siswa baru di SMK Bismillah dan SMK Draunnajah yang merupakan sekolah menengah kejuruan di wilayah padarincang dan pabuaran. Untuk itu tujuan dari penelitian ini adalah, untuk mengetahui perencanaan manajemen pemasaran jasa pendidikan di SMK Bismillah dan SMK Darunnajah, untuk mengetahui manajemen pemasaran jasa dalam mempromosikan dan meningkatkan daya saing lembaga di SMK Bismillah dan SMK Darunnajah serta untuk mengetahui kendala dalam mengimplementasikan pemasaran jasa pendidikan dalam mempromosikan dan meningkatkan daya saing lembaga di SMK Bismillah dan SMK Darunnajah. Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuasi kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi, sumber data pada penelitian ini adalah para informan penelitian yang meliputi kepala sekolah, wakil kepala sekolah, Masyarakat dan dokumen-dokumen yang relevan dengan tujuan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; SMK Bismillah Padarincang telah menerapkan manajemen pemasaran pendidikan yang cukup baik, yaitu 1) dengan menentukan visi, misi, tujuan sekolah, 2) analisis ancaman dan peluang eksternal, 3) perbandingan ancaman dan peluang eksternal, 4) merencanakan pemasaran dengan beberapa media seperti: media cetak, media social, dan menawarkan program sekolah. Kemudian SMK Darunnajah yaitu; 1) menganalisis dan mengidentifikasi pasar, 2) menganalisis target atau sasaran pasar dan 3) mengadakan rapat persiapan promosi 4) mempromosikan lembaga dengan memasang spanduk, menyebar brosur, memasang iklan dan sosialisai ke sekolahan lain.

Kata Kunci: Manajemen, Pemasaran, Promosi, Daya Saing

ABSTRACT

Name: **Erah Juraerah**, NIM: **212625002**, Title: **Marketing Management of Educational Services in Promoting and Increasing Institutional Competitiveness (Study at Bismillah Vocational School Padarincang and Darunnajah Vocational School Pabuaran)**. This research was motivated by problems in promoting and attracting new students at Bismillah Vocational School and Draunnajah Vocational School, which are vocational high schools in the Padarincang and Pabuaran areas. For this reason, the aim of this research is to find out the marketing management planning for educational services at Bismillah Vocational School and Darunnajah Vocational School, to find out service marketing management in promoting and increasing the competitiveness of institutions at Bismillah Vocational School and Darunnajah Vocational School and to find out the obstacles in implementing educational service marketing in promote and increase the competitiveness of institutions at Bismillah Vocational School and Darunnajah Vocational School. This type of research is field research with a quasi-qualitative approach. The data collection methods used in this research are observation, interviews, documentation. The data sources in this research are research informants who include school principals, deputy principals, the community and documents relevant to the research objectives. The research results show that; Bismillah Padarincang Vocational School has implemented quite good education marketing management, namely 1) by determining the school's vision, mission, goals, 2) analysis of external threats and opportunities, 3) comparison of external threats and opportunities, 4) planning marketing using several media such as: media print, social media, and offering school programs. Then Darunnajah Vocational School, namely; 1) analyze and identify the market, 2) analyze the target or target market and 3) hold promotional preparation meetings 4) promote the institution by putting up banners, distributing brochures, placing advertisements and outreach to other schools.

Keywords: Management, Marketing, Promotion, Competitiveness

HALAMAN TRANSLITERASI

Transliterasi yang digunakan dalam penulisan tesis magister di lingkungan Program Pascasarjana UIN “SMH” Banten mengacu pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama R.I. dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, dengan sedikit penyesuaian. Transliterasi huruf-huruf Arab tertentu bisa dibuat dengan menggunakan *Time New Arabic 12*, dengan cara sebagai berikut :

ā	= tekan a dan tekans hif + titik
Ā	= tekan A dan tekan shif + koma
ī	= tekan i dan tekan shif + titik
Ī	= tekan I dan tekan shif + koma
ū	= tekan u dan tekan shif + koma
Ū	= tekan U dan tekan shif + titik
ḥ	= tekan h dan tekan shif + kurungkurawalkan
Ḥ	= tekan H dan tekan shif + kurung kurawal kiri
ṣ	= tekan s dan tekan shif + kurung kurawal kanan
Ṣ	= tekan S dan tekan shif + kurung kurawal kiri
š	= tekan s dan tekan garis miring
Š	= tekan S dan tekan shif + garis miring
ḍ	= tekan d dan tekan shif + kurung kurawal kanan
Ḍ	= tekan D dan tekan shif + kurung kurawal kiri
ṭ	= tekan t dan tekan shif + kurawal kanan
Ṭ	= tekan T dan tekan shif + kurawal kiri
ẓ	= tekan z dan tekan garis miring
Ẓ	= tekan Z dan tekan shif + kurung kurawal kiri

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B / b	Be
ت	Ta'	T / t	Te

ث	Tsa'	S / s	Tse (s titik di atas)
ج	Jim	J / j	Je
ح	Ha'	H / h	Ha (h dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh / kh	Kha (gabungan k dan h)
د	Dal	D / d	De
ذ	Zal'	Z / z	Zal (z dengan titik di atas)
ر	Ra'	R / r	Er
ز	Zai	Z / z	Zet
س	Sin	S / s	Es
ش	Syin	Sy / sy	Esdan ye
ص	Sad	S / s	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D / d	De (dengan titik atau garis di bawah)
ط	Ta'	T / t	T (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z / z	Z (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Komater balik di atas
غ	Gain	Gh	Ge (gabungang dan h)
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Konson rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

Ta'marbutah

1. Bila diamalkan ditulis h

هبة	ditulis	<i>Hibah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(Keterangan ini tidak diberlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia dan menjadi Bahasa baku, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali bila di kehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, makaditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karanah al-auliya</i>
----------------	---------	--------------------------

2. Bila *ta'* marbutahah hidup atau dengan harkat, *fathhah*, *kasrah* dan *dammah* ditulis t

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zak tulfitri</i>
------------	---------	---------------------

Vokal Pendek

	Kasrah	ditulis	I
	Fathah	ditulis	A
	Dammah	ditulis	U

Vokal Panjang

Fathah + alif	ditulis	A
جاهلية	ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
Fathah + ya' mati	ditulis	A
يسعى	ditulis	<i>Yas'a</i>
Kasrah + ya' mati	ditulis	I
كريم	ditulis	<i>Karim</i>
Dammah + wawu mati	ditulis	U
فروض	ditulis	<i>Furudu</i>

Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	ditulis	Ai
بينكم	ditulis	<i>Bainakum</i>
Fathah + wawumati	ditulis	Au
قول	ditulis	<i>Qaulun</i>

MOTTO

إِنَّ الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ أُولَٰئِكَ هُمْ خَيْرُ الْبَرِيَّةِ

Artinya:

“Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan melakukan pekerjaan yang baik, mereka itu adalah sebaik-baik makhluk.”
(QS. al-Bayyinah, 98:7)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Illahi Rabbi, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang dengan rahmat dan inayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Tesis sebagai salah satu untuk memenuhi tugas akhir pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, meskipun banyak sekali kesulitan dan hambatan yang penulis hadapi.

Penulis sadari karya ilmiah yang berjudul **“Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Mempromosikan dan Meningkatkan Daya Saing Lembaga (Studi di SMK Bismillah Padarincang dan SMK Darunnajah Pabuaran)**. Tersusunnya Tesis ini, tidak luput dari bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan ribuan terima kasih terutama kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
2. Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A., Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
3. Dr. H. Anis Fauzi, M.Si., Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Dr. Anis Zohriah, M.M., Pembimbing I dan Dr. H. Machdum Bachtiar, M.Pd. Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan serta memotivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini;
5. Bapak dan Ibu Dosen Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendidik, mengarahkan dan membimbing penulis dari semester satu sampai semester akhir;
6. Seluruh Civitas Akademik beserta pimpinan dan Stafnya yang telah membantu dan mempermudah dalam penyelesaian Tesis ini;
7. Kepala Sekolah SMK Bismillah beserta staf dan Kepala Sekolah SMK Darunnajah beserta staf;

8. Ayahanda dan ibunda tercinta tidak henti-hentinya mendukung, memotivasi serta mendoakan saya untuk terus belajar dan belajar sepanjang hayat, serta semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis mengucapkan ribuan terima kasih, serta mohon maaf atas segala kekurangan dan kekeliruan pada penulisan Tesis ini. Kepada para pembaca penulis mengharapkan tegur sapa serta kritik dan saran yang tentunya mengarah kepada kesempurnaan Tesis ini. Kepada Allah Swt., penulis memohon taufiq dan hidayah-Nya dan semoga tetap dalam keridhaannya. Amin.

Serang, 06 Oktober 2023

Penulis,

Erah Juraerah

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN TRANSLITERASI	Vii
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Batasan Masalah	11
F. Kegunaan Penelitian	12
G. Penelitian Terlebih Dahulu	13
H. Kebaruan Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Manajemen Pemasaran Jasa pendidikan	19
1. Tujuan Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	25
2. Fungsi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	28
3. Bentuk-bentuk Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	31
4. Langkah-langkah Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	33
5. Unsur-unsur Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	34
B. Promosi	39
1. Dimensi Promosi	43
2. Tujuan Promosi	44
3. Urgensi Promosi	46

4. Strategi Promosi	48
5. Bauran Promosi	50
C. Daya Saing	57
1. Faktor Daya Saing	60
2. Langkah Menganalisis Pesaing	74
3. Strategi Menentukan Daya Saing	77
D. Kerangka Konsep	83
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	85
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	89
C. Data dan Sumber Data	90
D. Teknik Pengumpulan Data	90
E. Teknik Analisa Data	97
F. Keabsahan Data	100
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Analisis Perencanaan Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di SMK Bismillah dan SMK Darunnajah	
B. Analisis Kendala Manajemen Pemasaran jasa Pendidikan di SMK Bismillah dan SMK Darunnajah	102
C. Analisis Kendala Manajemen Pemasaran jasa Pendidikan di SMK Bismillah dan SMK Darunnajah Pembuktian	119
	155
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	161
B. Implikasi	163
C. Saran-Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN-LAMPIRAN	169

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Kerangka Konsep	84
2. Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	88
3. Tabel 3.2 Komponen yang di Observasi	93
4. Tabel 3.3 Komponen Informan	95
5. Tabel 3.4 Dokumntasi	97