

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press, 2021. <https://doi.org/10.4324/9781315661063-13>.
- Adelia, Sherry. *Manajemen Pemasaran MIX (Konseptual & Praktisi)*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.
- Afdhal. *Manajemen: Prinsip Dasar Memahami Ilmu Manajemen. Cetakan Pertama*, 2023.
- Agustina, Wita Riskiana. “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Citra pesantren Tebuireng Jombang.” UIN Maulana Malik Ibrahim, 2020.
- Ahmad Kholid, Dede. *Wawancara dengan Ketua PPDB SDIT ICMA Cikedal*, 2024.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga, dan Samsu. *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam. Penerbit K-Media*. Vol. 15. Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Aripudin, Opan. Dkk. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Bachtiar, Machdum, Ahmad Fatoni, dan Anis Fauzi. “Marketing Strategy of Educational Services in Improving Competitiveness and Quality of Madrasah Aliyah in Menes Pandeglang” 6, no. 1 (2024).
- Dira. *Wawancara dengan Peserta Didik SD MALNU Pusat Menes*, 2024.
- Elfrianto, Nasrun, dan Muhammad Arifin. *Manajemen Pendidikan*. Medan: UMSU Press, 2023.
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Manajemen_Pendidikan/c7itEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+pengertian+manajemen+george+r+terry&pg=PT10&printsec=frontcover.
- Elliyana, Ela. *Dasar-dasar Pemasaran*. Vol. 1. Malang: Ahlimedia Press, 2022.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press, 2021.

- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria, dan Awan. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Fauzi, Anis, Agus Gunawan, dan Feri Hendri. “Strategi Pemasaran Jasa dan Layanan Pendidikan dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi di MTs Negeri Kota Cilegon).” *Jurnal Akademika* 2, no. 2 (2020): 177–99.
- Fiantika, Feny Rita, dan Dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin, 2022. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Fira, Frizkania Lutfi Annisa, Nurul Ulfatin, dan Djum Djum Noor Benty. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat Melalui Program Kelas Khusus.” *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan* 3, no. 3 (2020): 249–61. <https://doi.org/10.17977/um027v3i32020p249>.
- Firmansyah, M. Anang. “Buku Pemasaran Produk dan Merek.” *Buku Pemasaran Produk dan Merek*, no. August (2019): 143–44.
- George R Terry dan Leslie W Rue. *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi*, 2019.
- Habibur Rahman. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Smp It Al-Kholis.” *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2020, 197. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58482%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58482/1/11160182000027_Habibur Rahman - Habibur Rahman.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58482%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58482/1/11160182000027_Habibur%20Rahman%20-%20Habibur%20Rahman.pdf).
- Hadi, Abd., Asrori, dan Rusman. *Penelitian Kualitatif*. CV.Pena Persada, 2021. <http://repository.uinsby.ac.id/id/eprint/167/>.
- Halim, Fitria. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hardani. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. LP2M UST Jogja. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, n.d.
- Haryadi, Yadi. *Wawancara dengan Kepala Sekolah SDIT ICMA Cikedal*, 2024.
- Haryoko, Spto, Bahartiar, dan Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*, 2020.

Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitingjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, dan Nur Hilal. *Manajemen Pemasaran. Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.

Husni. *Wawancara dengan Panitia PPDB SD MALNU Pusat Menes*, 2024.

Jedrzejczyk, Waldemar. "Barriers in the use of social media in managing the image of educational institutions." *Procedia Computer Science* 192 (2021): 1904–13. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.08.196>.

Juhaidi, Ahmad. *Pemasaran Jasa Pendidikan Teori dan Praktik*. Diedit oleh Hilmi Mizani. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2022.

Junaris, imam & Haryanti, Nik. *MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN*. Jawa Tengah: Eurika Media Aksara, 2022.

Junaris, Imam, dan Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalinggo: Eureka Media Aksara, 2022.

Juraerah, Erah, Anis Zohriah, dan Machdum Bachtiar. "MANAJEMEN Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Mempromisikan Dan Meningkatkan Daya Saing Lembaga(Studi Di Smk Bismillah Padarincang Dan Smk Darunnajah Pabuaran)" 6, No. 4 (2023): 458–65.

Kemendikbud. "Data Pokok Pendidikan," 2024. <https://dapo.kemdikbud.go.id/sekolah/05BE6E09DC31627E2FFC>.

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan teknologi. "Data Pokok Pendidikan," n.d. <https://dapo.kemdikbud.go.id/sekolah/2C3E1F0EEE3ED55CD36C>.

———. "Data Pokok Pendidikan," 2024. <https://dapo.kemdikbud.go.id/sekolah/05BE6E09DC31627E2FFC>.

Khaerul Bariyah, Yayah. *Wawancara dengan Orang Tua Peserta Didik SDIT ICMA Cikedal*, 2024.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Adi Maulana dan Yayat Sri Hayati. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. 13 ed. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Krisnandi, Herry, Suryono Efendi, dan Edi Sugiono. *PENGANTAR MANAJEMEN*. Jakarta Selatan: LPU-UNAS, 2019.
- Mahmud, Hilal, Mohamad ilham Hilal, dan Asmaul Khusna. *Manajemen*. Gowa: Aksara Timur, 2021.
- Mallaping, Nasiratunnisaa, dan Muharram. *Dasar-Dasar Publik Relation*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Meliantari, Dian. *Produk dan Merek*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Mesiono. *Islam dan Manajemen*. Medan: Perdana Publishing, 2019.
- Mesiono, dan Mursal Aziz. *Manajemen dalam Perspektif Ayat-ayat Alquran*. medan: Perdana Publishing, 2020.
- Milyane, Tita Melia; Sutiapermana, Aden; Titafielu, Juanrico Alfaromona Sumarezs. *Public Relations (Komunikasi Strategis, Digital, dan Bertanggung Jawab). Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Vol. 7, 2021.
- Mursalin, Adi. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran_Islam_Jejak_Pustaka/0C2uEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ayat+qur%27an+dan+hadis+tentang+pemasaran&pg=PA199&printsec=frontcover.
- Murtado, Dodo, dan Iis Suhayati. *Manajemen dalam Perspektif Islam*. Tasikmalaya: Pustaka Ellios, 2021.
- Nanda. *Wawancara dengan Peserta Didik SD MALNU Pusat Menes*, 2024.
- Naura. *Wawancara denga Siswa kelas 6 SDIT ICMA Cikedal*, 2024.
- Nugroho, Fitroh dwi. “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Baru Di Universitas Nahdlatul Ulama Yogyakarta.” Uin Sunan Kalijaga, 2021. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>.
- Nurdin Rivaldy, Ilzamudin Ma'mur, dan Rijal Firdaos. “Membangun Reputasi Pendidikan Dasar Islam Melalui Public Relation di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi pada Sekolah Dasar Islam Terpadu di Kabupaten Bekasi).” *Al-fahim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2023): 16–34.

<https://doi.org/10.54396/alfahim.v5i2.668>.

Nurhasan, Muhammad. *Wawancara dengan Kepala Sekolah SD MALNU Pusat Menes*, 2024.

Ogunnaike, Olaleke Oluseye, Banji Ayeni, Bankole Olorunyomi, Maxwell Olokundun, Omisade Ayoade, dan Taiye Borishade. "Data set on interactive service quality in higher education marketing." *Data in Brief* 19 (2018): 1403–9. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2018.05.082>.

Patma, Tundung Subali, Muhammad Maskan, dan Koko Mulyadi. *Pengantar Manajemen*. Malang: Polinema Press, 2019. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17567.48800>.

Prasetyo, Ari. *Konsep Manajemen Prilaku Islam*. Jakarta: Airlangga University Press, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_MANAJEMEN_ISLAMI/h8QsEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1.

Priyono, Priyono, dan Teknologi Pelita Indonesia. *Buku pengantar manajemen*, 2016.

Putri, Siska Kurnia, Agus Gunawan, dan Anis Zohriah. "Analisis Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pendidikan di MA Nurul Huda Baros." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 9. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/5036>.

R. Zulki Zulkifli Noor. "Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif." *Deepublish*, 2020.

Rahayu, Ika Putri. "Strategi Pemasaran Program Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Unggul Studi Kasus di MIN 3 Magetan." *Warta Dharmawangsa*. UIN Ponogoro, 2020. <https://doi.org/10.46576/wdw.v16i4.2445>.

Rahmat, Abdul. *Hubungan Sekolah dan Masyarakat*. Yogyakarta: Zahira Publishing, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/HUBUNGAN_SEKOLAH_DAN_MASYARAKAT_Mengelola/WTgmEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=persaingan+lembaga+pendidikan&pg=PA2&printsec=frontcover.

- Rezeki, Sri. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi*. Bali: Nilacakra, 2021.
https://www.google.co.id/books/edition/Membangun_Citra_Lembaga_Perguruan_Tinggi/14VTEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=persaingan+lembaga+pendidikan&pg=PA55&printsec=frontcover.
- Riinawati. *Marketing Pendidikan Islam Mengupas Strategi Marketing Berbasis Islam*. Yogyakarta: cv madani berkah abadi, 2020.
- Rodliyah, Siti. *Manajemen Pendidikan*. IAIN Jember Press. Jember: IAIN Jember Press, 2015.
- Rofiqoh, Ifah, dan Zulhawati Zulhawati. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2020.
- Rohman, Abd. *Dasar dasar manajemen*. Malang: CV. Cita Intrans Selaras, 2017.
https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/0/ab_2.pdf?sequence=11.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Bantul: IKAPI, 2021.
- Saparso. *Marketing Process Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan. Navigating Commerce in Latin America*. Jakarta: Ukrida Press, 2021.
<https://doi.org/10.4324/9780203729885-9>.
- Sari, Annita. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: CV Angkasa Pelangi, 2023.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, dan Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Setiyarini, Triana. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Kasus Pemasaran Di Indonesia*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Siregar, Edison. *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Sodik, M. "Teori Citra." *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2018, 13–42.
- Sugianto, La Ode. *Model Pengembangan Citra Perusahaan*. Banten: YPSIM Banten, 2020.

- Sugiyanto. *Manajemen Pemasaran jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat*. Cirebon: PT Arr Rad Pratama, 2023.
- . “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah kaliajir kecamatan Purwakerta Kabupaten banjar Negara,” 2022.
- Suhardi. *Pengantar Manajemen*. Vol. 13. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- . *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Suparman, Ujang. *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif*. Bandarlampung: Pusaka Media, 2020.
- Syifa. *Wawancara dengan Siswa kelas 6 SDIT ICMA Cikedal*, 2024.
- Tanama Putri, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar, 2017. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Taufik, E.R. *Konsep Inti MANAJEMEN PEMASARAN*. Tangerang: Media Edukasi Indonesia, 2023.
- Terry, George R. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Diterjemahkan oleh J. Smith. Sepuluh. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2020.
- Terry, George R, dan L.W Rue. *Dasar-dasar Manajemen*. Diedit oleh Bunga Sari Fatmawati. Jakarta: bumi aksara, 2019. https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_dasar_Manajemen_Edisi_Revisi/-6UmEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=dasar++manajemen+george+r+terry&printsec=frontcover.
- Wardi, Yunia. *Pemasaran Jasa*. Padang: Sukabina Press, 2016.
- Warsono, Hardi, Retno Sunu Astuti, dan Ardiyansah. *Metode Pengolahan Data Kualitatif Menggunakan Atlas . ti*. Semarang: FISIP-UNDIP, 2022.
- Wartiah. *Wawancara dengan Orang Tua Peserta didik SD MALNU Pusat Menes*, 2024.
- Widodo, Zandra Dwanita. *Pengantar manajemen*. Vol. 01. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.

Wijaya, Candra, dan Muhammad Rifa'i. *Dasar Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efesien*. Perdana. Medan: Perdana Publishing, 2016.

Wijaya, David. *Pemasaran jasa pendidikan*. bumi aksara, 2016.

Yuliarsi, Ely, Ing. Soewarto Herdhienata, dan Dian Wulandari. *Strategi Sekolah Meningkatkan Minat Orang Tua*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2023. https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_SEKOLAH_MENINGKATKAN_MINAT_ORAN/SarEEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=persaingan+antar+sekolah&pg=PA5&printsec=frontcover.

Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nucl. Phys. Vol. 13. NTB: Forum Pemuda Aswaja, 2020.

Zuhri Ahmad, Dimas, dan Abdul Muin. "Evolusi Pemasaran Jasa dan Pemasaran Relasional Jasa Pendidikan." *Muntazam* 04, no. 02 (2023): 1–7. <https://doi.org/10.1212/muntazam.v4i02.10174>.