

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aap Siti Ulyani
NIM : 222625218
Program : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan bahwa naskah tesis magister yang berjudul “**Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Swasta (Studi Komparasi SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang dan SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten)**” secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Pandeglang, 06 Juni 2024

Saya yang menyatakan



Aap Siti Ulyani
NIM. 222625218

PENGESAHAN

Tesis berjudul : **Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Swasta**
(Studi Komparasi SD MALNU Pusat Menes dan SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten)

Nama : AAP SITI ULYANI
NIM : 222625218
Program : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Tanggal Ujian : 06 Juni 2024

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan.

Serang, 06 Juni 2024

Direktur,



Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A.
NIP. 19610829 199003 1 002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Tesis berjudul : **Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Swasta** (Studi Komparasi SD MALNU Pusat Menes dan SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten).

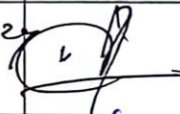





Nama : Aap Siti Ulyani

NIM : 222625218

Program : Magister

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal:

TIM PENGUJI				
No	Jabatan	Nama	Tanggal	Tanda tangan
1	Ketua Penguji	Dr. Anis Fauzi, M.Si.	14/6 2024	
2	Sekretaris/ Anggota	Dr. Dini Fitriani, M.Pd.	14/6/24	
3	Penguji I	Dr. Anis Zohriah, M.M.	12/6/24	
4	Penguji II	Dr. Supardi, M.Pd., Ph.D.	13/06/24	
5	Pembimbing I	Dr. Agus Gunawan, M.Pd.	13/06 - 24	
6	Pembimbing II	Dr. Machdum Bachtiar, M.Pd.	13/6-24	

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten
di Serang

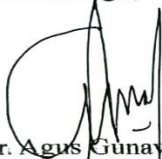
Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul: **Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Swasta** (Studi Komparasi SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang dan SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten), yang ditulis oleh:

Nama : Aap Siti Ulyani
NIM : 222625218
Program : Magister
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Kami bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS MAGISTER dalam rangka memperoleh gelar M. Pd (Magister Pendidikan)

Pembimbing I,



Dr. Agus Gunawan, M. Pd.
NIP. 196105141987031003

Serang, 22 Mei 2025

Pembimbing II,



Dr. Machdum Bachtiar, M. Pd.
NIP. 196310271989031003

ABSTRAK

Aap Siti Ulyani, NIM 222625218, 2024, judul tesis *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan untuk Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Swasta (studi komparasi SD MALNU Pusat Menes dan SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten)*. Tesis Magister Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Era globalisasi sekarang yang ditandai dengan majunya teknologi menjadikan persaingan dalam penyelenggaraan pendidikan sesuatu yang lumrah terjadi. Maka diperlukan kematangan dalam manajemen pemasaran. Tingginya angka persaingan antarsekolah madrasah memiliki dampak yang berbeda bagi setiap sekolah namun persaingan dalam dunia pendidikan sudah tidak bisa dihindari melainkan harus dihadapi. Fenomena kegiatan promosi yang dilakukan oleh pihak sekolah seperti menyebarkan brosur, memasang spanduk, iklan di media sosial, serta langsung mendatangi kediaman calon peserta didik. Hal ini sudah lazim digunakan bukan hanya di kota-kota besar seperti Jakarta saja, di Kecamatan Menes dan Kecamatan Cikedal juga ditemukan, sekolah swasta yang sudah mulai aktif melakukan promosi seperti yang dilakukan, SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang dan SDIT ICMA Kec. Cikedal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data: wawancara, observasi, dan dokumentasi secara mendalam terhadap informan yang dianggap memiliki pengetahuan komprehensif dengan topik penelitian. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi manajemen pemasaran jasa pendidikan untuk meningkatkan citra SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang dan SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang.

Berdasarkan hasil penelitian, temuan yang diperoleh ialah: (1) Perencanaan pemasaran meliputi analisis SWOT guna memanfaatkan peluang dan mengurangi ancaman, menentukan strategi PPDB, mempersiapkan SDM yang unggul. (2) Pelaksanaan pemasaran memanfaatkan semua media *online*, membuat *event*, memaksimalkan pelayanan, Koordinasi yang baik antara pengelola sangat membantu proses pelaksanaan pemasaran. (3) Evaluasi pemasaran dengan mengadakan musyawarah atau rapat rutin, Hasil yang diperoleh yaitu dapat mengontrol, mendapatkan solusi dari kendala pemasaran, dan juga memonitoring pemasaran pendidikan dengan bertambahnya kuantitas peserta didik pada setiap tahunnya dan sebagai rujukan kedepan.

Kata Kunci: *Manajemen, Pemasaran Jasa Pendidikan, Citra Lembaga*

ABSTRACT

Aap Siti Ulyani, NIM 222625218, 2024, thesis title *Marketing Management of Educational Services to Improve the Image of Private Educational Institutions (comparative study of SD MALNU Menes Center and SDIT ICMA Cikedal, Pandeglang Regency, Banten Province)*. Master's Thesis, Islamic Education Management Study Program, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten.

The current era of globalization, which is marked by advances in technology, has made competition in the provision of education something that is commonplace. So maturity is needed in marketing management. The high level of competition between madrasah schools has a different impact on each school, but competition in the world of education cannot be avoided but must be faced. The phenomenon of promotional activities carried out by schools such as distributing brochures, putting up banners, advertising on social media, and going directly to the residences of prospective students. This is commonly used not only in big cities like Jakarta, in Menes District and Cikedal District it is also found, private schools have started to actively carry out promotions such as those carried out by MALNU Central Menes Elementary School, Pandeglang Regency and SDIT ICMA District Cikedal.

This research uses a qualitative approach, with data collection techniques: interviews, observation and in-depth documentation of informants who are considered to have comprehensive knowledge of the research topic. The purpose of this research is to determine the planning, implementation, and evaluation of marketing management of educational services to improve the image of SD MALNU Menes Center, Pandeglang Regency and SDIT ICMA Cikedal, Pandeglang Regency.

Based on the research results, the findings obtained are: (1) Marketing planning includes SWOT analysis to take advantage of opportunities and reduce threats, determine PPDB strategies, prepare superior human resources. (2) Marketing implementation utilizes all *online media*, creating *events*, maximizing services. Good coordination between managers really helps the marketing implementation process. (3) Marketing evaluation by holding regular deliberations or meetings. The results obtained are being able to control, get solutions to marketing obstacles, and monitor educational marketing with the increasing quantity of students each year and as a reference for the future.

Keywords: *Management, Marketing Education Services, Institution Image*

التجريد

NIM 222625218 Aap Siti Ulyani, 2024, عنوان الأطروحة إدارة تسويق الخدمات التعليمية لتحسين صورة المؤسسات التعليمية الخاصة (دراسة مقارنة لمركز *SDIT* و *SD MALNU Menes* ICMA). رسالة ماجستير، برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية، جامعة السلطان مولانا حسن الدين الإسلامية الحكومية، بانتن.

إن عصر العولمة الحالي، الذي يتسم بالتقدم التكنولوجي، جعل المنافسة في توفير التعليم أمراً شائعاً. لذلك هناك حاجة إلى النضج في إدارة التسويق. إن ارتفاع مستوى المنافسة بين المدارس الدينية له تأثير مختلف على كل مدرسة، ولكن المنافسة في عالم التعليم لا يمكن تجنبها بل يجب مواجهتها. ظاهرة الأنشطة الترويجية التي تقوم بها المدارس مثل توزيع البروشورات، ووضع اللافتات، والإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي، والذهاب مباشرة إلى مساكن الطلاب المحتملين. يستخدم هذا بشكل شائع ليس فقط في المدن الكبرى مثل جاكرتا، بل في منطقة مينيس ومنطقة سيكيدال، وقد بدأت المدارس الخاصة في تنفيذ العروض الترويجية بنشاط مثل تلك التي قامت بها مدرسة *MALNU Central Menes* الابتدائية و *ICMA SDIT*

يستخدم هذا البحث منهجاً نوعياً، مع تقنيات جمع البيانات: المقابلات والملاحظة والتوثيق المتعمق للمخبرين الذين يعتبرون أن لديهم معرفة شاملة بموضوع البحث. الهدف من هذا البحث هو تحديد تخطيط وتنفيذ وتقييم إدارة تسويق الخدمات التعليمية لتحسين صورة مركز *SDIT ICMA* و *Menes SD MALNU*

وبناء على نتائج البحث فإن النتائج التي تم الحصول عليها هي: (1) يتضمن التخطيط التسويقي تحليل *SWOT* للاستفادة من الفرص وتقليل التهديدات، وتحديد استراتيجيات *PPDB*، وإعداد موارد بشرية متفوقة. (2) يستخدم تنفيذ التسويق جميع وسائل الإعلام عبر الإنترنت، وإنشاء الأحداث، وتعظيم الخدمات، ويساعد التنسيق الجيد بين المديرين حقاً في عملية تنفيذ التسويق. (3) تقييم التسويق من خلال إجراء مداولات أو اجتماعات منتظمة، والتمكن من التحكم في النتائج والحصول على حلول لمعوقات التسويق، وكذلك مراقبة التسويق التعليمي مع تزايد عدد الطلاب كل عام وكمراجع للمستقبل.

الكلمات المفتاحية: الإدارة، تسويق الخدمات التعليمية، صورة المؤسسة

DAFTAR TRANSLITERASI

Kosonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B / b	Be
ت	ta'	T / t	Te
ث	tsa'	Ṣ / ṣ	tse (s titik diatas)
ج	jim	J / j	Je
ح	ha'	Ḥ / ḥ	ha (h dengan titik bawah)
خ	kha'	Kh / kh	kha (gabungan k dan h)
د	dal	D / d	De
ذ	zal'	Z / z	(z dengan titik di atas)
ر	ra'	R / r	Er
ز	zai	Z / z	Zet
س	sin	S / s	Es
ش	syin	Sy / sy	es dan ye
ص	sad	Ṣ / ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	D / d	de (dengan titik atau garis di bawah)
ط	ta'	T / t	t (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z / z	z (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	gh	ge (gabungan g dan h)
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	Qi

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	we
هـ	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	y	ye

Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

Ta' Marbutah

1. Bila diamalkan ditulis h

هبة	ditulis	<i>hibbah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

Bila diikuti dengan lafal "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كرامة الأولياء	ditulis	<i>karamah Al-Auliya</i>
----------------	---------	--------------------------

2. Bila *Ta' marbutah* hidup atau dengan *Harkat Fathah, Kasrah* dan *Dammah* ditulis t

زكاة الفطر	ditulis	<i>zakatul fitri</i>
------------	---------	----------------------

Vocal Pendek

— -	kasrah	ditulis	I
- —	fathah	ditulis	A
◌ —	dammah	ditulis	U

Vocal Panjang

Fathah + Alif	ditulis	Ā
جاهلية	ditulis	<i>jāhiyyah</i>
Fathah + Ya' mati	ditulis	Ā
يسعى	ditulis	<i>yas'ā</i>
Kasrah + Ya' mati	ditulis	I
كريم	ditulis	<i>Karim</i>
Dammah + wawu mati	ditulis	Ū
فروض	ditulis	<i>furūdu</i>

Vocal Rangkap

Fathah + Ya' mati	ditulis	Ai
بينكم	ditulis	<i>Bainakum</i>
Fathah + wawu mati	ditulis	Au
قول	ditulis	<i>Qaulun</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah Swt. *Rabb* semesta alam. Hanya dengan limpahan nikmat dan pertolongan-Nya, penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Shalawat beserta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. beserta keluarganya, sahabat dan seluruh umatnya yang senantiasa mengamalkan ajarannya hingga akhir jaman.

Tesis ini berjudul “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan untuk Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Swasta (Studi Komparasi SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang dan SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten)” disusun sebagai tugas akhir pada program studi Manajemen Pendidikan Islam di Program Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun akademik 2024.

Penyusunan Tesis ini dapat diselesaikan tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berbahagia ini dan dari lubuk hati yang paling dalam penulis mengucapkan terimakasih yang tiada terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
2. Bapak Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A., Direktur program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
3. Bapak Dr. H. Anis Fuzi, M. Si., Kaprodi Program Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Ibu Dr. Hj. Anis Zohriah, M. M., Sekprodi Program Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;

5. Bapak Dr. H. Agus Gunawan, M.Pd., pembimbing I tesis pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun akademik 2024;
6. Bapak Dr. H. Machdum Bachtiar, M.Pd., pembimbing II tesis pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun akademik 2024;
7. Ibu/Bapak Kepala Sekolah SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang dan SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang Pandeglang Banten;
8. Ibu/Bapak Panitia PPDB dan tim pemasaran SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang dan SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang Pandeglang Banten
9. Dewan Guru dan Peserta didik/Siswi dari SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang dan SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang Pandeglang Banten yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini;
10. Keluarga besar Bapak Ahen yang sudah membantu penulis baik dalam menyelesaikan tesis ini.
11. Teman-teman Prodi MPI kelas B Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun akademik 2024 yang banyak membantu masukan kepada penulis dalam penyusunan tesis ini. Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat dan bekal amal solih untuk kehidupan akhirat kelak; serta
12. Semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu kelancaran pelaksanaan penelitian tesis ini.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan yang penulis lakukan. Kritik, saran serta perbaikan dari semua pihak sangat penulis harapkan guna perbaikan bagi penulis di masa yang akan datang. Akhirnya, hanya kepada Allah Swt. penulis berharap semoga hasil penelitian ini

dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi yang positif dalam dunia pendidikan yang selalu berkembang. Amin.

Pandeglang, 22 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME	i
PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	13
1. Kegunaan Secara Teoritis	13
2. Kegunaan Secara Praktis	14
F. Penelitian Terdahulu	14
BAB II	21
KAJIAN TEORI	21
A. Manajemen	21
1. Sejarah Perkembangan Manajemen.....	21
2. Konsep Dasar Manajemen.....	23
3. Fungsi-Fungsi Manajemen	28
4. Teori Manajemen	34

2. Observasi	86
3. Dokumentasi	87
G. Teknik Analisis Data	88
1. Reduksi Data	90
2. Penyajian data	91
3. Kesimpulan Akhir	92
H. Pemeriksaan dan Pengecakan Keabsahan Data	93
1. Triangulasi Sumber Data	95
2. Triangulasi Teori	95
3. Triangulasi Waktu	95
BAB IV	97
HASIL PENELITIAN	97
A. Temuan Penelitian	97
1. SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang	97
a. Perencanaan Pemasarana Jasa Pendidikan	97
b. Pelaksanaan Pemasarana Jasa Pendidikan	114
c. Evaluasi Pemasarana Jasa Pendidikan	130
2. SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang	141
a. Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan	141
b. Pelaksanaan Pemasaran Jasa Pendidikan	155
c. Evaluasi Pemasaran Jasa Pendidikan	166
B. Pembahasan	174
1. Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan	179
a. SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang	180
b. SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang	182
2. Pelaksanaan Pemasaran Jasa Pendidikan	184
a. SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang	185
b. SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang	187
3. Evaluasi Pemasaran Jasa Pendidikan	189

a. SD MALNU Pusat Menes Kabupaten Pandeglang.....	191
b. SDIT ICMA Cikedal Kabupaten Pandeglang	192
C. ANALISIS.....	195
BAB V	204
PENUTUP	204
A. Kesimpulan	204
B. Implikasi	207
C. Saran	208
DAFTAR PUSTAKA	209
LAMPIRAN-LAMPIRAN	216
BIODATA PENULIS	273

|

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lokasi Penelitian.....	69
Tabel 2.1 Waktu Penelitian	70
Tabel 3.1 Informan Kunci	74
Tabel 4.1 Informan Pendukung.....	74
Tabel 5.1 Jumlah Peserta Didik	118
Tabel 6 Jumlah Peserta Didik	151

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Perkembangan Siswa SD MALNU Pusat Menes.....	182
Grafik 2 Perkembangan Siswa SDIT ICMA Cikedal	183