

BAB V

PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi, maka dalam bab ini menyajikan atau menjelaskan berupa kesimpulan dan saran mengenai pendampingan terhadap para pelaku UKM telur asin. Berdasarkan hasil dari pendampingan yang telah dilaksanakan, akan disampaikan juga kesimpulan dan saran sebagai berikut.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pendampingan Masyarakat Bersama Kelompok Sadar Wisata Maulana Yusuf Dalam Mengembangkan UKM Telur Asin di Kampung Sukadiri” dengan metode *Participatory Learning and Action* (PLA) yang mana penelitian ini dilakukan dalam suatu kegiatan pemberdayaan yang terjun langsung kepada masyarakat khususnya kelompok usaha UKM telur asin yang dinaungi oleh Pokdarwis Maulana Yusuf di Kampung Sukadiri Kelurahan Kasunyatan Kecamatan Kasemen. Pendampingan ini memperoleh hasil dengan beberapa capaian, yaitu meningkatkan pengetahuan mengenai pemasaran produk dan strategi pemasaran produk melalui *marketplace*. Kondisi ini terlihat jelas dari subjek dampingan mengenai edukasi yang diberikan oleh fasilitator selama kegiatan dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kegiatan edukasi pengemasan produk merupakan program dampingan yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada para pelaku usaha UKM telur asin bahwa pengemasan produk dapat meningkatkan daya tarik pembeli atau konsumen dan juga daya jual

yang semakin bertambah, sehingga kualitas produk dapat terjaga dengan baik. Hal ini sangat penting bagi para pelaku usaha tidak hanya UKM telur asin saja, namun para pelaku usaha lainnya.

2. Kegiatan edukasi terkait strategi pemasaran merupakan program dampingan yang mengenalkan serta menggunakan *digital marketing* melalui *marketplace* dari aplikasi *shopee*. Tujuan dari kegiatan edukasi pemasaran ini adalah untuk meningkatkan pemahaman serta kemampuan secara praktik dan dapat menjadikan pemasaran melalui *digital marketing* ini lebih kreatif dan inovatif, sehingga dapat memaksimalkan penggunaan teknologi pada era sekarang ini karena setiap kalangan masyarakat pada saat ini lebih melek akan teknologi. Adapun hasil yang dicapai dari edukasi strategi pemasaran ini beberapa pelaku usaha UKM telur asin dapat memanfaatkan penjualan secara *online* dan dapat mengaplikasikan *shopee* untuk menjual hasil produksinya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilaksanakan pada pelaku usaha UKM telur asin terdapat beberapa permasalahan yang ditemukan dan harus segera diperbaiki serta ditingkatkan kembali, saran tersebut antara lain, yaitu:

1. Bagi pemerintah disarankan untuk memberikan pendampingan terhadap para pelaku usaha UKM telur asin karena di lokasi sangat berpotensi dalam mengembangkan UKM sehingga pemerintah dapat membantu terhadap UKM telur asin ini.
2. Bagi masyarakat Kampung Sukadiri diharapkan agar dapat lebih memperhatikan lagi terhadap produksi telur asin sehingga memiliki

inovasi yang kreatif untuk dapat mengembangkan serta meningkatkan kualitas produk yang lebih baik.

3. Bagi pengurus Pokdarwis Maulana Yusuf dan Kampung Wisata Sukadiri diharapkan agar dapat menjembatani para pelaku usaha UKM telur asin dalam mengembangkan produk dan tidak hanya fokus pada kampung wisata saja namun juga dapat meningkatkan daya jual produksi telur asin.

Semoga dengan berakhirnya program dampingan ini tidak mengurangi rasa semangat para pelaku usaha UKM telur asin untuk terus melanjutkan dalam berinovasi dan dapat menciptakan perubahan ke arah yang lebih baik.