

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Semarang: CV Toha Putra, 2013)

Buku

Kosasih Aa. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Layanan Prima Di Perpustakaan*. Malang: Artikel Pustakawan Perpustakaan Universitas Negeri Malang, 2009.

Aziz Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Bandur Agustinus. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.

Zahriyah Aminatus. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi Dengan SPSS*. Surabaya, Mandala Press, n.d. 2020.

Ibrahim Andi. *Metodologi Penelitian*. Makasar: Gunadarma Ilmu, 2018.

Swasta Basu dan Handoko T Hani. *Manajemen Pemasaran : Analisis dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEF, 2010.

Perdana Echo. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen Fe Ubb, 2016.

Rifa'I Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.

Budianto Heri. *Metode Penelitian dan Ilmiah*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center, 2023.

Suprianik. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*, Jawa Timur: APPTI-Afiliasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia, (2022).

Mustofa. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jawa Timur: Mandala Press, 2021.

- Duli Nikolas. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Peneliti Deepublish, 2019.
- Nuryadi. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SI Buku Media, 2017.
- Rahardja Prathama. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi Ketiga*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2017.
- Priyanto Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Mubarak Reza. *Pengantar Ekonometrika Edisi Pertama*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Kusumawardhani Rizky. *Ekonometrika Suatu Pengantar*. Bantul: CV Gerbang Media Aksara, 2021.
- Siyoto Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sihabudin. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.
- Suharsil dan Mohammad Taufik Makarao. *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Suwaraya, Firman M. *Kolaborasi Aplikasi dan Pemanfaatan Internet*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Sri Yuniarti Vinna. *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2016.
- Wayan Widana. *Uji Persyaratan Analisis*. Jawa Timur: Klik Media, 2020.

- Zarah Pusoitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Napitupulu Sabar, dkk, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. (Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco, 2021)
- Dahlan, *Kualitas Pelayanan Manajemen SDM dan Budaya Organisasi*. (Makasar: Penerbit NEM, 2023)
- Gusti Ngurah Agung, *Kontruksi Kepuasan Untuk Loyalitas Pelanggan*. (Surabaya: CV. Intelektual Manifes Media, 2021)
- Handi Irawan, *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009)
- Estifaza, *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen Lembaga Khursus Berdasarkan Promosi, CRM dan Kepercayaan*. (Bandung: CV. Intelektual Manifes Media, 2023)
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis Edisi 4*. (Yogyakarta: Erlangga, 2013)

Skripsi dan Jurnal

- Meilani Any. “Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 3, (2022)
- Zahra Atika. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Ojek Online” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5, No. 2, (2017).
- Sari Aulia Indah. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan GoJek Online, Skripsi: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2020.
- Pradana Dedhy. “Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor.” *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman*, Vol. 14, No. 1, (2017)
- Wahyudi Dedi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Bisnis Jasa Transportasi GoJek.” *Management & Accounting Expose*, Vol. 4, No. 1 (2022).

- Fajar Rianto Deny. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten, 2022.
- Desga, Wahyu, dan Mardila Putri Feni. "Pemodelan Bangkitan Perjalanan di Nagari Siguntur, Nagari Barung-Barung Belantai dan Nagari Nanggalo Kecamatan Koto Xi Tarusan Kabupaten Pesisir Selatan." *Jurnal Penelitian Transportasi Multimoda*, Vol. 14, No. 2, (2016).
- Gunandi Edison. "Pengaruh Harga Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan M_Sport Futsal Cente" *Agora*, Vol. 6, No. 1, (2018).
- Emmywati. "Pengaruh Kualitas Layanan Yang Terdiri Dari Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Pada Galeri Seni dan Pusat Mediat Ponorogo Jawa Timur." *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 3, (2016).
- Erna Mada Lena. "Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Kualitas Produk, Citra Merek dan Pelayanan Pada Outlet 3 Second Surakarta." *Jurnal Ekbis*, Vol 22, No. 1, (2021).
- Krisna Marpaung Fenny. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe, *Jurnal Manajemen*, Vol 7, No. 1, (2021).
- Siswadi Fery. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Pustakawan Indonesia*, Vol. 18, No. 1, (2018).
- Ghanimata, Fifyanita, and Mustafa Kamal. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 1, No. 2, (2012).
- Hasyim Hasan. "Teknik-Teknik Observasi." *Jurnal At-Taqaddun*, Vol. 8, No. 1, (2016).
- Hidayat, Kurnia Fhardoni. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-Ride Milik GoJek. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang, 2021.
- Kasinem. "Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat." *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 17, No. 4, (2020).

- Kharisma Nawang Sigit. "Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah." *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 21, No. 1 (2017).
- Sholeha Ludviyatus. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahas Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rojong Kabupaten Banyuwangi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 12, No. 1, (2018).
- Mallo, Heber Andrew Riyan, dan Ika Nugroho Paskah. "Analisis Pendapatan Pengemudi Ojek Online Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Salatiga." *Jurnal Akuntansi Profesi*, Vol. 12, No. 1, (June 30, 2021).
- Rahmawati Masitoh Martina. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee." *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 5, No. 1, (2019).
- Maulana, Syarif Ade. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Toi." *Jurnal Ekonomi*, Vol.7, No. 2, (2016).
- Wati Dewi Mina. "Pengaruh Retribusi Obyek Wisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah." Skripsi: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2017.
- Muhamad Irvan Noor Maulana. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 5, No. 6, (2021).
- Bahrudin Muhammad. "Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 3, No. 1, (2015).
- Nabilla Salsabilla Beu. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada Umkm Toko 48 Pasar Bersehati Manado." *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 3, (2021).
- Nasution, M Amri. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan." *Jurnal Warta*, Vol. 4, No. 2, (2019).
- Ni Made Arie Sulistyawati dkk. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Restoeran Indus Ubub Gianjar." *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 8, (2015).

- Praditya Bagus Oktavian. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Gofood Pada Masa Pandemi. Skripsi: Universitas Islam Negri Walisongo Semarang, 2022.
- Riyadin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur.” *Jurnal Simplex*, Vol. 2, No. 1, (2019).
- Sambodo Rio Sasongko. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 3, No. 1, (2021).
- Sari, Rissa Mustika. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 5, No. 3, (2021).
- Sari, Sri indah permata. Analisis Dampak Keberadaan GoCar Terhadap Pendapatan Angkutan Kota Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden intan lampung, 2019.
- Sulistiyawati, Ni Made Arie, and Ni Ketut Seminari. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar.” *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 8, (2015).
- Susanto, Maya Melia, dan Darania Anisa. “Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.” *Jurnal Syi’ar Iqtishadi*, Vol. 3, No. 2, (2019).
- Sutandi, A Caroline. “Pentingnya Transportasi Umum Untuk Kepentingan Publik.” *Jurnal administrasi publik*, Vol. 12, No. 1, (2015).
- Iwan, Analisis Promosi Dan Kualitas Pelayanan GoCar (GoJek) Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Masyarakat Cengkareng Jakarta Barat, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No.1, (2022).
- Putri Widyaningsih Ariyanti. “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, Vol. 9, No. 1, (2022).
- Gloria J.M Sianipar, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 19, No. 2, (2019).

Nafisa Choirul, Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ojek *Online*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, 2019).

Misti Sari Utami, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Ojek *Online*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi, 2018).

Dwi Alfian Lutfiyanto, Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.4, No.8, (2015)

Ari prasetio, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, *Management Analysis Journal*, Vol. 1, No. 4, (2018)

Rina Anggriana, Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 7, No. 2, (2017)

Ari prasetio, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, *Management Analysis Journal*, Vol. 1, No. 4, (2018)

Zulkarnaen Wandu, Pengaruh Penetapan Strategi Harga terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi*, Vol. 2, No. 1, (2018)

Aprilia Amel, Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan GoJek pada Masa Pandemi Covid 19, *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, (2020)

Website

Goodstats.id, *Layanan Transportasi Online Pilihan Masyarakat Indonesia*, <https://www.instagram.com/p/CuJGQG5h9GC/?igsh=MWeyMWNqc m5lNTE3MQ==>, (Diakses pada tanggal 17 Desember 2023 pukul 02.00).

Liputan 6, *Sejarah PT GoJek Indonesia, Alamat Kantor, dan Produk Layanannya*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5154461/profil-pt-gojek-indonesia-sejarah-alamat-kantor-dan-produk-layanannya?page=3> (Di akses pada tanggal 4 maret 2024 pukul 20.30)

ResearchGate, *Struktur Organisasi dan produk Layanannya PT GoJek Indonesia*,

https://www.researchgate.net/publication/361202253_Struktur_Organisasi_PT_Gojek_Indonesia (Diakses pada tanggal 5 maret 2024 pukul 10.00)

Gojek Indonesia Wikipedia Ensiklopedia Bebas, *Visi, Misi, Struktur Organisasi dan SOP*, <https://id.wikipedia.org/wiki/Gojek> (Diakses pada tanggal 21 maret 2024 pukul 14:30)