

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Kementerian Agama RI. "Qur'an Kemenag." Kementerian Agama RI, "Qur'an Kemenag," diakses Mei 07, 2024, <https://quran.kemenag.go.id/>.

Buku

Badan Wakaf Indonesia. *Buku Pintar Wakaf*. Jakarta Timur: Badan Wakaf Indonesia, n.d.

Basuki, Tri Agus. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Cetakan Pe. Sleman: Danisa Media, 2014.

Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2021.

Dermawan, Rizky. *Pengambilan keputusan: Landasan Filosofis. Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2004.

Perdana, Echo. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Diedit oleh Christianingrum. Cetakan pe. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB, 2016.

Rahman Shaleh, Abdul, dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologis Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media, 2004.

Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, dan Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwakerto Selatan: Penerbit CV. Pena Persada, 2021.

Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Diedit oleh Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rinelka Cipta, 2010.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV., 2013.

Jurnal dan Dokumen

- A.Fahmi Zakariya, Nur Hidayatul Istiqomah, dan Bayu Aji. “Potensi Wakaf Uang Digital (Financial Teknologi Syariah) Dalam Membangun Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat.” *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics* 4, no. 2 (2021): 134.
- Agama, Menteri, dan Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2009 Tentang Administrasi Pendaftaran Wakaf Uang*, 2009.
- Andriani, Rizka, dan Fauziah. “Riska Andriani dan Fauziah Fauziah, “Pengaruh Sosialisasi Terhadap minat Masyarakat Dusun Termanuk Desa Sumberjo Kecamatan Wonomulyo Untuk Berwakaf Tunai di Baitul Maal As’ adiyah Wonomulyo.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* 1, no. April (2021): 55–66.
- Atabik, Ahmad. “Manajemen Pengelolaan Wakaf Tunai di Indonesia.” *Ziwaf* 1, no. 1 (2014): 86.
- Farizal Rasyid, Ari, Muhammad Dzulfaqori Jatnika, Yusep Rafiqi, dan Asep Saepulloh. “Faktor Determinan Minat Masyarakat dalam Berwakaf Uang Reputasi Lembaga Wakaf dan Islamic Egalitarian.” *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* 8, no. 2 (2023): 323.
- Hadiyani, Baiq, Rian Hidayatul Ikhsan, Novi Yanti sandra dewi, dan Dodi Febrian. “Pengaruh Sosialisasi dan Media Iklam Terhadap Minat Masyarakat dalam Berwakaf Tunai di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus pada Lembaga Keuangan Syariah di Kecamatan Aikmel Lombok Timur)” 7, no. 1 (2022): 440–450.
- Amin, Irsyad Ali, dan Faozan Amar. “Literasi Wakaf , Pendapatan dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Wakif Untuk Berwakaf Uang” 6, no. 1 (2022): 104.
- Indrapura, Putri Fauziah Sri, dan Uus Mohammad Darul Fadli. “Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika.” *Jurnal Economina* 2, no. 8 (2023): 1972.
- Indonesia, Pemerintah Pusat. *Undang-Undang Tentang Wakaf Nomor 41 Tahun 2004. Bwi.Go.Id*, 2004.

- Majelis Ulama Indonesia. *Keputusan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Wakaf Uang Keputusan*, 2002.
- Indonesia, Badan Wakaf. “Analisis Kinerja Pengelolaan Wakaf Nasional 2022.” *Correspondencias & Análisis* 15018 (2016): 16.
- Iqbal, Muhammad. “Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh).” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 7, no. 2 (2021): 86–87.
- Latifah, Nur Azizah, dan Mulyono Jamal. “Analisis Pelaksanaan Wakaf di Kuwait.” *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf* 6, no. 1 (2019): 1.
- Lindriati, Siti, Irawan Suntoro, dan Berchah Pitoewas. “Pengaruh Sosialisasi Dan Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Minat Pembuatan Akta Kematian Di Desa Purworejo.” *Jurnal Kultur Demokrasi* 5, no. 6 (2017).
- Oktaviani, Femi, dan Diki Tustandi. “Implementasi Digital Marketing dalam membangun Brand Awareness.” *PROfesi Humas* 3, no. 1 (2018): 3–4.
- Pradiani, Theresia. “Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan.” *Jibeka* 11, no. 2 (2017): 46.
- Pratiwi, Noor Komari. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang.” *Pujangga* 1, no. 2 (2017): 89.
- Purwana, Dedi, Rahmi, dan Shandy Aditya. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 1 (2017): 2.
- Qolbi, Risyda Nurul. “Gerakan Wakaf Kampus: Optimalisasi Gerakan Nasional Wakaf Uang (GNWU) Di Lingkungan Kampus Menuju SDGs.” *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam* 14, no. 1 (2021): 78.
- Rusydia, Aam S. “Bagaimana Strategi Pengembangan Wakaf Tunai di Indonesia?” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2019): 30.

- Siregar, Liesma Maywarni, dan Puguh Setiawan. “Wakaf sebagai ibadah sosial berkelanjutan.” *Majalah Ilmu Pengetahuan dan Pemikiran Keagamaan Tajdid* 23, no. 2 (2020): 169.
- Sriyani. “Pengaruh Sosialisasi dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Unit Pengumpul Zakat Desa Bukit Kerikil.” *Tamaddun Ummah (JTU)* 2, no. 1 (2022): 50–62.
- Sulistianti, Annisa, N Eva Fauzia, dan Ilham Mujahid. “Pengaruh Digital Marketing terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Polis Asuransi.” *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2020): 289.
- Syaifullah, Hamli, dan Ali Idrus. “Inovasi Pelayanan Wakaf Produktif Era Digital: Studi Kasus Di Yayasan Wakaf Bani Umar 2018.” *ZISWAF : Jurnal Zakat dan Wakaf* 6, no. 2 (2019): 116.
- Syaifullah, Hamli Syaifullah, dan Ali Idrus. “Manajemen Pengembangan Wakaf Produktif Era Digital Di Lembaga Wakaf Bani Umar.” *Al-Khidmat* 2, no. 2 (2019): 10.
- Ulfah, Permata, dan Umi Pratiwi. “Faktor yang dipertimbangkan mahasiswa dalam berwakaf tunai.” *Midyear International Conference* (2022): 97–108.
- Winerungan, Oktaviane L. “Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP di KPP Manado dan KPP Bitung.” *Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 3 (2013): 962–963.

Skripsi

- Hafidh, Muhammad. “Pengaruh Produk, Digital Marketing dan Religiusitas Terhadap Peningkatan Wakaf Tunai di Bank Syariah Indonesia Banda Aceh.” UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.
- Harahap, Fatmawati. “Strategi Public Relations Badan Wakaf Indonesia Dalam Mensosialisasikan Wakaf Tunai.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2013.
- Sumardi. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Sosialisasi dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Wakif untuk Berwakaf Uang (Studi kasus pada Wakif di Badan Wakaf Al-Qur’an Cabang Semarang).” UIN Walisongo Semarang, 2019.

Website

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). “APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.” Last modified 2024. Diakses Juli 29, 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.

BWI, Humas. “Cara Mudah Wakaf Uang.” Last modified 2020. Diakses Juli 16, 2024. <https://www.bwi.go.id/literasiwakaf/cara-mudah-wakaf-uang/>.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah. “Visi, Misi dan Tujuan.” <https://febi.uinbanten.ac.id/ekonomi-syariah/visi-dan-misi-2/>.

“Hasil Pencarian - KBBI VI Daring.” Diakses April 26, 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Sosialisasi>.

“Hasil Pencarian - KBBI VI Daring.” Diakses April 29, 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Minat>.

“Pengertian Wakaf.” <https://bwikotamalang.com/pengertian-wakaf>.

“RISSC: Populasi Muslim Indonesia Terbesar di Dunia.” *Databoks*. Diakses Januari 20, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia>.

“Wakaf Goes To Campus, Pengarusutamaan Wakaf Bagi Generasi Milenial.” *Bwi.Go.Id*. Last modified 2020. Diakses Juli 22, 2024. <https://www.bwi.go.id/4299/2020/01/11/wakaf-goes-to-campus-pengarusutamaan-wakaf-bagi-generasi-milenial/>.