

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penelitian karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 05 Juni 2024



Ulfah
NIM. 201410109

ABSTRAK

Nama : Ulfah, NIM: 201410109, Judul Skripsi : ***Pengaruh Sosialisasi dan Digital Marketing Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwakaf Uang.***

Pemahaman terhadap wakaf masih sering terbatas atas wakaf harta benda tidak bergerak, seperti tanah, sekolah, masjid, pemakaman dan pesantren. Padahal, ada juga wakaf atas benda bergerak berupa uang dan benda bergerak selain uang. Minimnya informasi dalam bentuk sosialisasi membuat pemahaman masyarakat menjadi sangat terbatas. Sosialisasi merupakan sebuah proses penanaman atau transfer kebiasaan, nilai dan aturan dari satu generasi ke generasi berikutnya dalam suatu kelompok atau masyarakat. Selain Sosialisasi, strategi pemasaran yang inovatif dari Lembaga wakaf menjadi salah satu strategi dalam mengembangkan wakaf uang di Indonesia. *Digital marketing* adalah sebuah teori pemasaran melalui teknologi digital dalam menawarkan produk yang dimiliki oleh suatu lembaga atau perusahaan

Perumusan masalah pada penelitian ini antara lain : 1) Apakah sosialisasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang? 2) Apakah *digital marketing* berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang? 3) Apakah sosialisasi dan *digital marketing* berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang?. Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain: 1) Untuk mengetahui pengaruh sosialisasi terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang 2) Untuk mengetahui pengaruh *digital marketing* terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang. 3) Untuk mengetahui pengaruh sosialisasi dan *digital marketing* terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan sampel Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN SMH Banten Angkatan 2020 yang pernah melakukan wakaf yang berjumlah 65 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sosialisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang dengan nilai $t_{hitung} 1,637 < t_{tabel} 1,998$. Variabel *digital marketing* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang dengan nilai $t_{hitung} 4,361 > t_{tabel} 1,998$. Variabel sosialisasi dan *digital marketing* wakaf secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang dengan nilai $F_{hitung} 44,974 > F_{tabel} 3,15$. Nilai koefisien determinasi yaitu 0,592 berarti sosialisasi dan *digital marketing* wakaf mampu menjelaskan terhadap variabel minat mahasiswa dalam berwakaf uang sebesar 59,2% dan sisanya 40,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diukur pada penelitian ini.

Kata Kunci : sosialisasi, *digital marketing*, minat mahasiswa dalam berwakaf uang.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITA ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n Ulfah	UIN SMH Banten
	NIM. 201410109	di –
		Serang

Assalamua'laikum Wr. wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Ulfah, NIM. 201410109** dengan judul Skripsi *“Pengaruh Sosialisasi dan Digital Marketing Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwakaf Uang”* diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiann ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'laikum Wr. Wb

Serang, 30 Mei 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

PERSETUJUAN

**PENGARUH SOSIALISASI DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWAKAF UANG**

Oleh:

Ulfah
NIM. 201410109

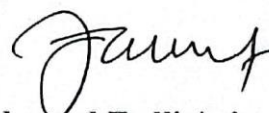
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam**

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.
NIP. 198111032011011004


PENGESAHAN


Skripsi a. n Ulfah NIM: 201410109 yang berjudul: "*Pengaruh Sosialisasi dan Digital Marketing Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwakaf Uang*", telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 11 Juli 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Sastra Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

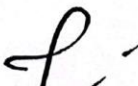

Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027



Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

Anggota-Anggota,

Penguji I,

Penguji II,

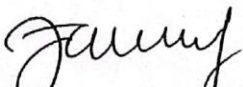

Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006


Ratu Humaemah, S.Hum., M.si.
NIP. 198003102011012008

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027


Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk diri sendiri
yang telah berjuang dan bertahan hingga mampu berada dititik ini
dan juga untuk kedua orang tua,
Ayahanda Afif dan Ibunda Aminah
tercinta yang telah mendidik
serta mencurahkan kasih sayangnya hingga saat ini.
Pengorbanan keduanya tak sanggup dibalas dengan apapun
hanya dengan doa yang dapat disanjungkan
Ampunilah dosa-dosa mereka
Berilah kasih sayang pada mereka
Sebagaimana mereka telah mengasihsayangi
Diriku diwaktu kecil.

Aamiin

MOTTO

إِذَا مَاتَ الْإِنْسَانُ انْفَطَعَ عَنْهُ عَمَلُهُ إِلَّا مِنْ ثَلَاثَةٍ: إِلَّا مِنْ صَدَقَةٍ جَارِيَةٍ، أَوْ
عِلْمٍ يُنْتَفَعُ بِهِ، أَوْ وَلَدٍ صَالِحٍ يَدْعُو لَهُ

Artinya : “Apabila seorang manusia itu meninggal dunia, maka terputuslah amal perbuatannya kecuali dari tiga sumber, yaitu sedekah jariah, ilmu pengetahuan yang bisa diambil manfaatnya, dan anak soleh yang mendoakannya.(HR Muslim, hadis no. 1631).

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Ulfah, lahir di Serang, 6 Juli 2000. Putri ketiga dari empat bersaudara, dari orang tua yang bernama ayah Afif dan Ibu Aminah. Penulis bertempat tinggal di Kp. Nagreg, RT/RW 012/004, Ds. Tamiang, Kec. Gunungsari, Kab. Serang, Prov. Banten.

Penulis menempuh riwayat pendidikan di SDN Sukalaba 2 dan lulus pada tahun 2012, MTs Darul Huda dan lulus pada tahun 2015, SMAN 1 Gunungsari dan lulus pada tahun 2018. Kemudian tahun 2020 melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa penulis aktif mengikuti beberapa organisasi baik internal maupun eksternal kampus yaitu KSEI KES (Kelompok Studi Ekonomi Islam Komunitas Ekonomi Syariah) tahun 2020-2023 dan menjadi Pengurus HMBM (Himpunan Mahasiswa Bidikmisi) tahun 2020-2021. Serta Komunitas Mengejar Kebaikan tahun 2021.

KATA PENGANTAR

Assalamau'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya kepada hamba-Nya, terutama diberikan nikmat sehat wal'afiyat. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi umat manusia.

Atas segala kemudahan yang diberikan Allah SWT disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***“Pengaruh Sosialisasi dan Digital Marketing Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwakaf Uang”***.

Penulis menyampaikan terima kasih banyak kepada semua pihak-pihak terkait atas dukungan, motivasi, bimbingan, kontribusi, bantuan dan doa terbaik sehingga bisa memperlancar dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menuntut ilmu di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Hadi Prastiwo, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana

Hasanuddin Banten. Terima kasih atas arahan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama belajar di jurusan ekonomi syariah.

4. Bapak Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M. selaku pembimbing I dan Bapak Muhamad Fadli Azim, M.Si., selaku pembimbing II. Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikannya.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan mendidik penulis selama masa kuliah, serta para staf dan pegawai yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Afif dan Ibu Aminah, kedua Kakaku Hudaefah dan Usep Wahyudin serta Adikku Asyifa. Terima kasih selalu memberikan semangat, motivasi dan doa terbaik untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat-sahabatku, Ijah Khodijah dan Iis Istiqomah. Terimakasih telah memberikan dukungan, menjadi pendengar yang baik dan tempat bertukar cerita suka dan duka selama perkuliahan.
8. BPH KSEI KES 2023 dan keluarga besar KSEI KES yang menjadi tempat mengembangkan dan mendedikasikan diri selama menjadi mahasiswa.
9. Keluarga besar Ekonomi Syariah 2020 khususnya Ekonomi Syariah C 2020 selaku rekan-rekan seperjuangan. Terima kasih atas kebersamaan, pembelajaran dan semangat yang diberikan kepada satu sama lain.
10. Para responden penelitian dan kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala kontribusi yang telah diberikan.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan baik dari segi susunan kalimat, isi maupun tata bahasanya, karena penulis masih dalam proses pembelajaran. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kepada pembaca untuk memberi segala saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhir kata penulis berharap skripsi ini bisa memberi manfaat bagi para pembaca. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 05 Juni 2024

Penulis



Ulfah

NIM. 201410109

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
I. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Konsep Wakaf.....	16
2. Sosialisasi.....	21

3. <i>Digital Marketing</i>	24
4. <i>Digital Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Hubungan Antar Variabel.....	28
C. Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	34
E. Operasional Variabel Penelitian	35
F. Teknik Analisis Data.....	44
1. Uji Instrumen	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Analisis Regresi Linear Berganda	47
4. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Deskripsi Responden Penelitian	51
C. Analisis Data.....	53
1. Distribusi Jawaban Responden	53
2. Analisis Statistik Deskriptif	56
3. Uji Instrumen	58
4. Uji Asumsi Klasik.....	63
5. Analisis Regresi Linear Berganda	69
6. Uji Hipotesis	71
7. Uji Koefisien Determinasi	74
D. Pembahasan Hasil Penelitian	75

BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor dalam Skala Likert	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	52
Tabel 4. 2 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Kelas.....	53
Tabel 4. 4 Distribusi Data Jawaban Kuesioner Responden	54
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Sosialisasi (X1).....	59
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Digital Marketing (X2).....	59
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Minat Mahasiswa dalam Berwakaf Uang (Y)	60
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Variabel Sosialisasi (X1).....	61
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Variabel Digital Marketing (X2)	62
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Variabel Minat Mahasiswa dalam Berwakaf Uang	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearita.....	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan metode Uji Glejser	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji F (Uji Simultan)	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Diagram Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik	64
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Variabel Sosialisasi.....	76
Gambar 4. 3 Uji t Variabel Digital Marketing.....	77
Gambar 4. 4 Kurva Uji F	79