

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat bertransaksi secara *online* pada nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kabupaten Pandeglang.
2. Kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap minat bertransaksi secara *online* pada nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kabupaten Pandeglang.
3. Kemudahan berpengaruh secara parsial terhadap minat bertransaksi secara *online* pada nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kabupaten Pandeglang.
4. Pengetahuan, kepercayaan dan kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap minat bertransaksi secara *online* pada nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Kabupaten Pandeglang.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel yang mempengaruhi minat bertransaksi secara *online* yaitu Pengetahuan, Kepercayaan dan Kemudahan
2. Penelitian ini hanya menggunakan objek penelitian Bank Syariah Indonesia

C. Saran

Berdasarkan dari beberapa kesimpulan diatas maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini belum memenuhi semua faktor yang mempengaruhi minat minat bertransaksi secara online menggunakan *mobile banking*. Maka, dari itu untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengubah atau menambah variabel selain pengetahuan, kepercayaan dan kemudahan terhadap minat bertransaksi secara *online*, karena masih banyak variabel lain yang mempengaruhi minat bertransaksi secara *online*

2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat memperluas atau mengganti objek penelitian. Misalnya pada Bank Umum Syariah atau Bank Syariah lainnya.