

DAFTAR PUSTAKA

- Anjur Perkasa Alam, Jureid Lubis. (2021). "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Medan." *Islamic Circle* Vol. 2, no. 1.
- Arifin, Zainul. (2009). "*Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*". Cetakan 7. Tangerang: Azkia Publisher.
- Ayu Apriyantini, Marlina. (2014). "*Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah BRI Syariah Cabang Yos Sudarso Yogyakarta*". Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Baihaki, Ahmad, dan Septria Monica. (2022). "Bank Syariah Di Inggris." *JYRS: Journal of Youth Research and Studies* Vol.3, No. 1.
- "Bank Syariah Indonesia." Accessed September 2, 2023. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html.
- Cahyanti, Intan Nur. (2021). "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Madiun*". Ponorogo: Skripsi IAIN Ponorogo.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Fairuza. "Trend Menikmati Produk Humanis Untuk Muslim Dan Non Muslim." *DetikNews*. Accessed July 11, 2023.
- Faradiba, dan Sri Rahayu Tri Astuti. (2013). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan 'Bebek Gendut' Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 2, No. 3.
- Ghozali, Imam. (2018). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Undip.
- Ghozali, Mohamad. (2021). "Faktor Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan

Margin Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah.”
Dimasejati Vol. 3, No. 1.

Griffin, R W, dan R J Ebert. (2006). “*Bisnis*”, Edisi 8, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Hadi Akbar Mutawalli, Muhammad. (2019). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Di Makasar*”. Makasar: Skripsi UIN Alauddin Makassar.

Hartanto, Bobby, dan Leni Indriyani. (2021). “*Minat Beli Di Marketplace Shopee*”. Jakarta: PT Inovasi Pratama Internasional.

Indrasari, Dr. Meithiana. (2019). “*Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*”. Surabaya: Unitomo Press.

Istiqomah, Dian Muliatul. (2021). “Nasabah Produk Tabunganku (Studi Kasus BSI KCP Ngawi)”. Ponorogo: Skripsi IAIN Ponorogo.

Kambali, Muhammad. (2020). “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri Gresik)”. *Jurnal Al-Iqtishod* Vol. 8. No. 1.

Kambolong, Makmur, Nurjannah, dan Lia Ambarwati. (2021). “Metode Riset Dan Analisis Distribusi”. Pasuruan: Qiara Media.

Machmudah, Rifa’atul. (2009). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang).” Semarang: Skripsi IAIN Walisonggo Semarang.

Mallawa, Fitria Arliana. (2020). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus BRI Syariah Dan BNI Syariah Mikro Kota Palopo)”. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo* Vol. 03, No. 02.

Pertiwi, Dita, Haroni Doli, dan Ritonga. (2012). “Analisis Minat Menabung

- Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. 1. No. 1.
- Ramdhan, Muhammad. (2021). “*Metode Penelitian*”. Semarang: Cipta Media Nusantara.
- Rapika. (2018). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecenderungan Masyarakat Non Muslim Memilih Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Gunung Tua)”. Bukittinggi: Skripsi IAIN Bukittinggi.
- Sangi, Intan Monica Alma, Lucky Franky Tamengkel, dan Danny Mukuan. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana.” *Productivity* Vol. 3, No. 2.
- Sarah, Siti. (2017). "*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Bank BCA Syariah Cabang Jatinegara*". Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, dan Nursaidah. (2021). “*Manajemen Pemasaran*”. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sugiyono. (2019). "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawan, Edy, dan Wira Yudha Alam. (2023). “*Marketing Strategis*”. Pruwokerto: Pena Persada.
- Tonce, Yosef, dan Yoseph Darius. (2022). “Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas”. Indramayu: Adanu Abimata.
- Usmar, Joko. (2019). “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI Syariah Cabang Pekanbaru*”. Pekanbaru: Skripsi UIN Pekanbaru.
- Waluya, Bagja. (2007). “*Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*”. Bandung: Setia Puma Inves.

- Wibowo, Anshor, dan Nia Hariyati. (2020). “Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*. Vol. 1, No. 1.
- Wilardjo, Setia Budhi. (2004). “Pengertian, Perkembangan, Dan Pengaruh Bank Syariah Di Indonesia.” *Value*, Vol. 2, No. 1.
- Yupitri, Evi, and Raina Linda Sari. (2012). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. 1, No. 1.