

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Peneliti mengambil kesimpulan berdasarkan hasil penelitian dan analisa dari bab sebelumnya sebagai berikut :

1. Strategi bisnis yang dilakukan pengusaha mie ayam bakso siemas dalam menghadapi kenaikan harga daging sapi saat lebaran yaitu dengan menggunakan 1. Strategi manajemen persediaan, yang digunakan agar mampu memenuhi kebutuhan konsumen yang sesuai dengan permintaan pasar, terutama persediaan bahan baku. 2. Strategi produk yang di gunakan yaitu berinovasi memberikan produk baru dan produk pendukung untuk konsumen, mempertahankan kualitas produk.
3. Strategi harga yang digunakan yaitu penetapan harga bahwa harga jual terhadap produk berbeda bila di hari biasa dan di hari lebaran, maka pada saat lebaran menaikkan harga jual agar mendapatkan keuntungan dan serta meningkatkan laba.
4. Strategi tempat yang digunakan bertujuan untuk mempermudah

para pembeli karena tempat usaha dekat dengan jalan, serta tempat jual bersih agar pembeli merasa nyaman.

2. Faktor yang menyebabkan terjadinya kenaikan harga daging sapi saat lebaran yaitu ialah akibat banyaknya permintaan konsumen terhadap daging sapi sehingga semakin banyaknya permintaan terhadap daging sapi naik maka harga daging sapi akan naik. Dan karena hal itu mengakibatkan biaya transportasi dan biaya distribusi naik sehingga mengakibatkan harga barang di pasar akan ikut naik.
3. Solusi usaha mie ayam bakso siemas terhadap kenaikan harga daging sapi saat lebaran yaitu dengan cara 1. Mengatur penyimpanan bahan baku. 2. Menjaga arus kas tetap sehat. 3. Menetapkan harga jual. 4. Melakukan inovasi produk berdasarkan keinginan konsumen

B. Saran

1. Untuk peneliti selanjutnya harus lebih memfokuskan upaya mereka karena, meskipun terdapat berbagai masalah yang dihadapi pengusaha, masih banyak strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan.

2. Untuk memastikan bahwa kinerja karyawan terus meningkat, pengusaha harus terus meningkatkan langkah-langkah keselamatan dan kesehatan kerja yang telah diterapkan di perusahaan.
3. Pengusaha harus memperhatikan apakah aturan dan proses yang relevan dipatuhi sejalan dengan keputusan yang dibuat oleh pemilik perusahaan. Aspek yang paling penting adalah meningkatkan kesadaran setiap orang mengenai pentingnya keselamatan dan kesehatan kerja.
4. Untuk menghindari situasi yang tidak menguntungkan dan meningkatkan kinerja, karyawan diharapkan untuk memberikan perhatian yang lebih besar terhadap keselamatan dan kesehatan kerja saat melakukan pekerjaan mereka dan mematuhi semua peraturan yang dibuat oleh pemilik usaha.