

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Mei 2024

Muhamad Ade Rosyadi
NIM. 171410036

ABSTRAK

Nama: Muhamad Ade Rosyadi, NIM: 171410036, Judul Skripsi
“STRATEGI BISNIS PENGUSAHA BAKSO DALAM MENGHADAPI KENAIKAN HARGA DAGING SAPI PADA SAAT LEBARAN (Studi Kasus Bakso Simas Cilegon)”.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kenaikan harga pada saat lebaran khususnya harga daging sapi serta naiknya harga-harga lainnya sehingga membuat penjual bakso tidak berjualan saat lebaran. Namun ada strategi bisnis yang dapat dilakukan salah satunya dengan melakukan manajemen persediaan dan menaikkan harga jual.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana strategi bisnis yang dilakukan oleh pengusaha bisnis bakso dalam menghadapi naiknya harga daging sapi saat lebaran?. Kemudian tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bisnis yang dilakukan oleh pengusaha bisnis bakso dalam menghadapi naiknya harga daging sapi saat lebaran.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan menggunakan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam (tidak terstruktur), observasi (partisipasi) dan pendokumentasian. Teknik penentuan informan menggunakan judgment sample atau biasa disebut purposive sample. Uji keabsahan data menggunakan uji kredibilitas data yang menggunakan metode triangulasi (triangulasi teori dan triangulasi metode).

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa dari wawancara sebagai berikut: Strategi bisnis yang dilakukan pengusaha mie ayam bakso siemas dalam menghadapi kenaikan harga daging sapi pada saat lebaran yaitu dengan menggunakan 1. Strategi manajemen persediaan, 2. Strategi produk 3. Strategi harga 4. Strategi tempat. Faktor yang menyebabkan terjadinya kenaikan harga daging sapi saat lebaran yaitu ialah akibat banyaknya permintaan konsumen terhadap daging sapi sehingga semakin banyaknya permintaan terhadap daging sapi naik maka harga daging sapi akan naik. Solusi usaha mie ayam bakso siemas terhadap kenaikan harga daging sapi saat lebaran yaitu dengan cara 1. Mengatur penyimpanan bahan baku. 2. Menjaga arus kas tetap sehat. 3. Menetapkan harga jual. 4. Melakukan inovasi produk berdasarkan keinginan konsumen.

Kata Kunci: *Strategi Bisnis, Produk, Harga*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lam : 1 (Satu) eksemplar
Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n Muhamad Ade Rosyadi
NIM : 171410046

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di -
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Muhamad Ade Rosyadi, NIM: 171410036** yang berjudul: **“STRATEGI BISNIS PENGUSAHA BAKSO DALAM MENGHADAPI KENAIKAN HARGA DAGING SAPI PADA SAAT LEBARAN (Studi Kasus Bakso Simas Cilegon)”**. telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 23 Mei 2024

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

Pembimbing II

Ratu Humaemah S.Hum., M.Si.
NIP. 198003102011012008

PERSETUJUAN

STRATEGI BISNIS PENGUSAHA BAKSO
DALAM MENGHADAPI KENAIKAN HARGA
DAGING SAPI PADA SAAT LEBARAN
(Studi Kasus Bakso Simas Cilegon)

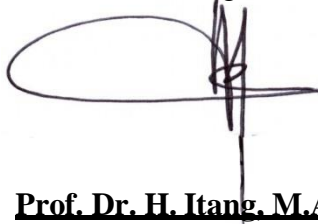
Oleh:

Muhamad Ade Rosyadi

NIM: 171410036

Menyetujui

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

Pembimbing II



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.
NIP. 198003102011012008

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Nihavatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan

Ekonomi Syariah



Dr. Hadi Peristiwo, M.M
NIP. 198111032011011008

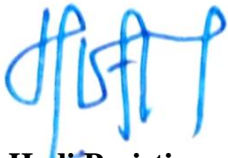
PENGESAHAN

Skripsi a.n **Muhamad Ade Rosyadi**, NIM: **171410036**, Judul Skripsi: **STRATEGI BISNIS PENGUSAHA BAKSO DALAM MENGHADAPI KENAIKAN HARGA DAGING SAPI PADA SAAT LEBARAN**

(**Studi Kasus Bakso Simas Cilegon**), telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 12 Juni 2024, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hadi Peristiwo, M.M
NIP. 198111032011011008

Sekretaris Merangkap Anggota



Elsa, M.Ak.
NIP. 198510062019032011

Anggota,

Penguji I



Prof. Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Penguji II



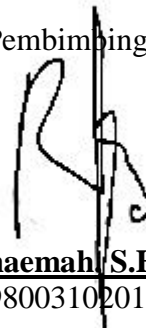
Elsa, M.Ak.
NIP. 198510062019032011

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

Pembimbing II



Ratu Humaemah/S.Hum., M.Si.
NIP. 198003102011012008

PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta kesabaran. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang kusayangi.

Untuk ayah dan ibunda tersayang

Dengan rasa hormat sebagai tanda bakti, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga aku persembahkan karya tulis ilmiahku untuk ayah Kusnadi dan ibunda Rositawati yang senantiasa selalu mendoakanku, menasehatiku, mendukungku menyemangatiku tanpa lelah dan atas segala dukungan dan kasih sayang yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat ku balas hanya dengan selembar kertas yang kutuliskan kata cinta dan persembahan.

MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ

تِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”

(Q.S. An-Nisa : 29)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Muhamad Ade Rosyadi, Lahir di Cilegon, tepatnya di Lingkungan Dermage malang, Kelurahan Gerem, Kecamatan Gerogol, Kota Cilegon, 16 Februari 1999. Penulis adalah anak tunggal dari orang tua bernama Bapak Kusnadi dan Ibu Rositawati

Pendidikan formal yang ditempuh SD Negeri Gerem 1 lulus tahun 2011, MTS Negeri Pulomerak lulus pada tahun 2014, MAN 2 Kota Cilegon lulus tahun 2017, Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin Banten” mengambil Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut, penulis pernah bergabung di UKF (Unit Kegiatan Fakultas) yakni Marawis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ungkapan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar kita yakni Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“STRATEGI BISNIS PENGUSAHA BAKSO DALAM MENGHADAPI KENAIKAN HARGA DAGING SAPI PADA SAAT LEBARAN (Studi Kasus Bakso Simas Cilegon)”***.

Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwa, M.M, Ketua Jurusan/ Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan banyak motivasi dan memberikan saran-saran yang sangat berarti bagi penulis.
4. Bapak Dr. Itang, M.Ag. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini. Terima Kasih atas bimbingannya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
5. Ibu Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang memberikan pengarahan, ilmu dan bimbingan yang sangat berarti selama proses menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih atas bimbingannya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan ibu.

6. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I selaku dosen penguji I yang memberikan waktu, arahan, nasihat dan persetujuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas kebaikan bapak.
7. Ibu Elsa, M.Ak. selaku dosen penguji II yang telah memberikan nasihat dan arahan serta persetujuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas kebaikan ibu.
8. Bapak dan Ibu Dosen UIN SMH Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten.
9. Kepada orangtua, saudara dan keluarga lainnya yang selalu menemani, mendoakan dan memberikan semangat.
10. Serta seluruh teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan bantuannya. Hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan kesuksesan kepada kalian semua..

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 12 Juni 2024

Penulis,

Muhamad Ade Rosyadi

NIM: 171410036

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Perumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat /Signifikansi Penelitian	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Pengertian Strategi	15
1.1 Pentingnya Strategi	17
1.2 Faktor Faktor Strategi.....	18
1.3 Fungsi Strategi.....	19
1.4 Sifat Strategi	20
1.5 Tingkatan Strategi/ Jenis Strategi.....	22
1.6 Proses Manajemen Strategi	24
2. Pengertian Bisnis	26
2.1 Tujuan Bisnis.....	28
2.2 Jenis-Jenis Kegiatan Bisnis	29

2.3 Lima Pemegang Kepentingan dalam Bisnis/Perusahaan	31
2.4 Pentingnya Belajar Bisnis	32
2.3 Sumber Daya dalam Bisnis	34
2.5 Tantangan dalam Bisnis	35
2.6 Konsep Bisnis Dalam Islam	37
3. Pengertian Strategi Bisnis.....	40
3.1 Jenis-Jenis Strategi Bisnis	41
3.2 Tekanan Persaingan.....	45
4. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	47
BAB III	56
METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Jenis Penelitian dan Sumber Data	56
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Teknik Analisis Data	59
BAB IV.....	6
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Deskripsi Objek Penelitian	63
1. Potret Usaha Mie Ayam Bakso Siemas Terowongan Wonogiri....	63
2. Profil Informasi Kunci (Responden).....	65
B. Analisa Data	69
1. Triangulasi Teori.....	70
2. Triangulasi Metode.....	74
3. Ringkasan Temuan Deskriptif Hasil Penelitian.....	107
4. Pembahasan	114
BAB V	123
PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
Lampiran-Lampiran.....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga daging sapi perkilogram pada hari normal dan hari lebaran di kota Cilegon tahun 2019-2022.....	4
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran	11
Gambar 1. 3 Tempat Usaha Mie Ayam Bakso Siemas Terowongan Wonogiri.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Triangulasi Teori	71
Tabel 1. 2 Triangulasi Metode.....	74
Tabel 1. 3 Hasil wawancara dengan narasumber, kategori, pola, dan variabel berkenaan dengan persoalan peneliti tentang strategi bisnis usaha mie Ayam Bakso Siemas.....	109