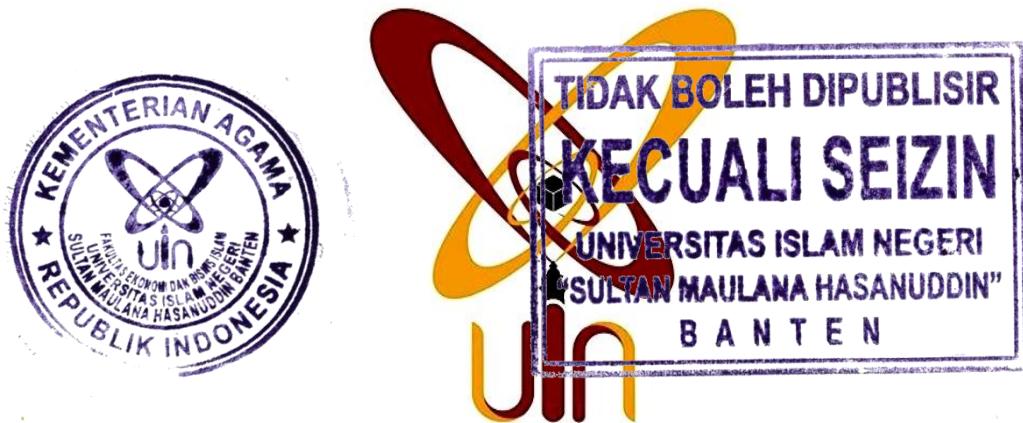


STRATEGI PEMASARAN YANG EFEKТИF DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN

(Studi Kasus Bank Tabungan Negara(BTN) Syariah)

SKIRPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

VITA AYUNI RAHAYU

NIM: 171420018

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M/1445 H**