

**STRATEGI PEMASARAN YANG EFEKTIF
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PRODUK TABUNGAN
(Studi Kasus Bank Tabungan Negara(BTN) Syariah)**

SKIRPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

VITA AYUNI RAHAYU

NIM: 171420018

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2024 M/1445 H**