

DAFTAR PUSTAKA

AL-QURAN

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Jakarta, 2017.

BUKU

Bambang, Sudaryana, dan Agusiady Ricky, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2022).

Djunaidi, Ghony, dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*, Cetakan I. Malang: UIN-Malang Press, 2009.

Diana, Ilifi Nur Diana, *Hadis-Hadis Ekonomi*, Malang: UIN-Maliki Press, 2012.

Ghazali, Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Hafni Sahir, Syafrida. *Metodologi Penelitian*, Banguntapan: Karya Bakti Makmur, 2021.

Harahap, Isnaini, Yenni Samri Juliati Nasution, Marliyah, dan Rahmi Syahriza, *Hadis - Hadis Ekonomi*, Jakarta: Kencana: 2017

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, dan Utami Evi Fatmi. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R*, Jakarta: Kencana, 2016.

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: RajaGrafindo, 2008.

Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

Nur Rianto, M, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
Nurmawati. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative, 2018. Cetakan ke-1

Priadana, Sidik, dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Tangerang: Pascal Books, 2021.

Pujiyanto, Rizki, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2023

- Rochaety, Ety, Ratih Tresnati, and Abdul Madjid Latief, *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penrlitian*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016. Cetakan ke-13.
- Suryani, Tatik, *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Wahyu Utami, Indah. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017.
- Warsidi, Edi, *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*, Jakarta Timur: Rizky Aditya, 2021.

JURNAL

- Bilal, Muhammad, Abdillah Rasyid, dan A Fahrullah. *Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 8, No. 2, 2022.
- Desfayanti. *Hubungan Kemudahan Penggunaan M-Banking Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang Pengguna Shopee*. Jurnal Psikologi Jambi, Vol. 06, No. 1, 2021.
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, dan I Made Pradana Adiputra. *Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri*, EKUITAS. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan. Vol. 5, No.1, 2021.
- Ernawati, Nopy, dan Lina Noersanti. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO*. Jurnal Manajemen STEI. Vol. 3, No. 2, 2020.
- Fadlan, Abi, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)', *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 62, No.1 2018.
- Hairani Lubis, Afif Husniyatur, Fitri Wulandari, dan Syazira Nira Sandya. *Connecting Grup Activity Dalam Menurunkan Kecemasan Sosial Gen Z*, *Psikostudia: Jurnal Psikologi*. Vol. 6, No. 1, 2017.

- Hijrianti, Udi, dan Andi, *Peran Konformitas Sebagai Mediator Hubungan Harga Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Mediapsi. Vol. 6, No. 1, 2020.
- Insana, Dwi Rorin Mauludin, dan Ria Susanti Johan. *Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI*. JABE (*Journal of Applied Business and Economic*). Vol. 7, No .2, 2021.
- Kholis, Nur. *Dakwah Virtual, Generasi Z Dan Moderasi Beragama, I'tida: Journal of Da'wah and Communication*, 2 (2022).
- Khumaini, Sabik, Fahrudin, dan Samsuri. *Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang*. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*. Vol. 3, No. 2, (2022).
- Lailatul Rachmawati, Aulia. *Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Prodi Manajemen Universitas Tidar*. *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen*. Vol. 1, No.1, 2019.
- Maulana, Rian, Iskandar, dan Masrura Mailany. *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model*. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*. Vol.2, No.2, 2018.
- Nurhalim, Andres Dharma. *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Generasi Z Dan Generasi Milenial Di Indonesia Terhadap Zara*. *Jurnal Bina Manajemen*. Vol. 10, No.2, 2022.
- Nustini, Yuni, dan Nurul Fadhillah. *Factors That Influence the Use of E-Banking and the Effect on Consumptivism, Review of Integrative Business and Economics Research*. Vol. 9, No.1, 2020.
- Pratiwi, Desy Nur, Febby Puspita Dewi, dan Varadina Ayuningtyas. *Financial Technology (FINTECH): Generasi Z Dan Generasi Milenial', Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 4*, (2022).
- Pulungan, Delyana Rahmawaty, dan Hastina Febriaty. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, *Jurnal Riset Sains Manajemen*. Vol. 2, No. 3, 2018.
- Putri, Angel Villania, Nola Jaya Sasi Kirana, dan Peny Cahaya Azwari. *Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang'* *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 4, No.1, 2023.

- Putriyani, Puput. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Online Shop*, Jakarta, 2024.
- Qurniawati Rina Sari, Nurohman Yulfan Arif. *EWOM Pada Generasi Z Di Media*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya. Vol. 20, No. 2, 2018.
- Rahima, Phyta, dan Irwan Cahyadi. *Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis. Vol. 4, No. 1, 2022.
- Rahmat, Arif, Asyari, dan Hesi Eka Puteri. *Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bukittinggi*. Journal of Economic Studies, Vol. 4, No.1, 2020.
- Rahmawati, Charissa Kezia, dan Bayu Arie Fianto. *Analisis Deskriptif Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan. Vol. 7, No. 6, 2020.
- Ramandati, Hasbia Rizqi Annisa Sita, Jubaedah Nawir, dan Marlina, *Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society*. Jurnal Visionida, Vol. 7, No. 2, 2021.
- Ratih Ningcahya, Iin, dan Lilik Rahmawati. *Pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel*. Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah, Vol, 6, No. 1, 2020.
- Samara, Aldi, dan Metta Susanti. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma*, Jurnal Riset Akuntansi, Vol. 1, No. 2, 2023.
- Septiansari, Dela, dan Trisni Handayani. *Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT). Vol. 5, No.1, 2021.
- Setiawan, Edi, dan Erwan Sutrisno. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta*. Jurnal Manajmen Dirgantara, Vol. 16, No. 1, 2023.
- Suwarjono, Arif, *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna Internet Banking Bank Mandiri Di Jakarta*, Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia, Vol. 2, No. 1, 2022.

Syifa, Lailatu. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Tangerang. 2020.

Taan, Hapsawati, *Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen*, *E-Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, Vol.8, No. 1, 2021.

WEBSITE

Statistik, Badan Pusat, 'Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, Dan Jenis Kelamin, Indonesia Tahun 2020', 2020 <<https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2024.

———, 'Statistik Telekomunikasi Indonesia Tahun 2021', 2021 <<https://www.bps.go.id/id/publication/2022/09/07/bcc820e694c537ed3ec131b9/statistik-telekomunikasi-indonesia-2021.html>>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2024.

———, 'Statistik Telekomunikasi Indonesia Tahun 2022', 2022 <<https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/131385d0253c6aae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html>>. Diakses pada tanggal 14 Februari 2024.