

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada BAB IV maka dapat ditarik kesimpulan bahwa: terdapat pengaruh kemudahan penggunaan *mobile banking* terhadap perilaku konsumtif generasi Z pada mahasiswa perbankan syariah secara positif dibuktikan dari nilai uji T dengan t-hitung lebih besar ($3.368 > 2.003$) dari nilai t-tabel maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima bahwa terdapat pengaruh antara kemudahan penggunaan *mobile banking* terhadap perilaku konsumtif generasi Z pada mahasiswa perbankan syariah angkatan tahun 2020-2021.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijelaskan, saran peneliti kepada penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya, supaya penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel-variabel lain agar informasi penelitian ini semakin berkembang.

2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas jumlah sampel dengan lokasi penelitian yang berbeda sehingga didapatkan informasi yang lebih berkembang.