

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, A karim, *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004.
- Agustina, Ratih, Efek Kualitas Produk dan Penerapan Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Aceh Syariah Cabang S. Parman Medan, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam*, Vol Nomor 3, 2021.
- Al Akbar, Mhd. Rizky, Sugianto dan Aqwa Naser Daula, Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah di PT Bank Muamalat Kantor Cabang Medan Balaikota, *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume VII No. 1, 2021.
- Antonio, M. Syaf'i, *Bank Islam: Teori dan Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Azis, Gufron Abdul, Pengaruh Keunggulan Produk Pembiayaan Murabahah Rahn Dan Penerapan Nilai-Nilai Islam Dengan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BPR Syariah Lantabur Tebuireng Kantor Cabang Gresik, *Jurnal Of Sharia Economics*, Vol 2, Desember 2020.
- Arifin, Zainal, *Dasar-dasar Manajemen*, Tangerang: Aztera Publisher, 2009.
- Badruzaman, Mariam Darus, *Kompilasi Hukum Perikatan*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004.
- Cahyanti, Endang, Ida Rapida dan Ade Iskandar Nasution. Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Mudharabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ranacaekek, *Jurnal Dimamu*, Volume I No 2, 2021.
- Darmawati, Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam : Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an dan Sunnah.
- Eko, Putra, Pengaruh Harga Terhadap kepuasan Konsumen Pada Citra Swalayan Dengan Variabel Intervening Service Quality, *Jurnal*

- Apresiasi Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pasaman Simpang Empat Pasaman Barath, Volume. 2, No. 2, 2014.
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics version 26.0)*, Riau: DOTPLUS publisher, 2021.
- Jasfar, Farida, *Manajemen Jasa*, Ghalia Indonesia, 2009.
- Juliandi, Azwar, Irfan, Sapiral Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi*, Medan: UMSU Press, 2014.
- Kasmir., *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran 1. Milenium ed*, Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara, *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, Jakarta: Golo Riwu, 2020.
- Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syari'ah*, Yogyakarta: UII Press, 2008.
- Muhammad, *Bank Syariah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Musleehudin, Muhammad, *Sistim Perbankan dalam Islam*, Jakarta: Rienak Cipta, 2004.
- Nadhiroh, Nila, Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung, Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, IAIN Tulungagung, 2016.
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.

- Ningsih, Yeni Yulia, Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia (BMI), Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri, Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, IAIN Tulungagung, Desember 2020.
- Nuryadi, dkk, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, Yogyakarta: Gramasurya, 2017.
- Pasaribu, Chairuman dan Suhrawadi K. Lubis, *Hukum Perjanjian Dalam Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2004.
- Putra, Purnama, Analisis Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Syariah (PSAK)-Syariah, Jurnal AK. Vol. 6 No. 1, Februari 2015.
- Priyatno, Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Jakarta: Mediakom, 2010.
- “Profil Bank Muamalat” <https://www.bakmuamalat.co.id/>, diakses pada 22 Juni 2024, di akses pukul 19.02 WIB.
- Setyawan, Bagus Dwi, Pengaruh Kualitas dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervennin, Skripsi Program Studi Konsumen Kopita Semarang, Universitas Diponegoro Semarang, 2020.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Sinungan, Muchdarsya,. *Strategi Manajemen Bank*, Jakarta: Rineka Cipta, 2017.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Edisi 1, Yogyakarta: Andi, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Susanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.

- S. Pradja, Juhaya, *Ekonomi Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Tanidreja, Tuniran, Hidayati Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Umar, Husein, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Wirduyaningsih, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group, 2005.
- Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an Revisi Terjemah Oleh Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahanya*, Bandung: CV PENERBIT J-ART, 2004.