

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Edited by Widayat. Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2021.
- Barro, Robert J., and Rachel M. McCleary. "Religion and Economic Growth." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., no. April (2003): 1–54.
- BSI. "Wujudkan Pertumbuhan Berkelanjutan, Perbankan Syariah Perkuat Implementasi GRC Terintegrasi." *Bank Syariah Indonesia*. Last modified 2023. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/wujudkan-pertumbuhan-berkelanjutan-perbankan-syariah-perkuat-implementasi-grc-terintegrasi>.
- Delener, Nejdert. "Religious Contrasts in Consumer Decision Behaviour Patterns: Their Dimensions and Marketing Implications." *European Journal of Marketing* 28, no. 5 (1994): 36–53.
- Devy, Nurul Azizah Aunillah, and Khusnul Fikriyah. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Diponegoro." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* 1, no. 1 (2022): 1386–1398.
- Elok, Tri, and Clarashinta Canggih. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Motivasi Serta Persepsi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Jawa Timur)." *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 7, no. 2 (2022): 145–159.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Huber, Stefan, and Odilo W. Huber. "The Centrality of Religiosity Scale (CRS)." *Religions* 3, no. 3 (2012): 710–724.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

- J Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. 3rd ed. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kemdikbud.co.id. “Data 18 Sekolah Dasar (SD) Terbaik Di Tangerang.” *Kemdikbud.Co.Id*. Last modified 2020. <https://www.kemdikbud.co.id/data/data-18-sekolah-dasar-sd-terbaik-di-tangerang/#!>
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi. “Data Pokok Pendidikan.” *Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi*. <https://dapo.kemdikbud.go.id/guru/3/286105>.
- Kotler, P., and K. L. Keller. *Marketing Management*. Prentice Hall. Prentice Hall, 2012.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- Mardianto, Darwis, and Suhartatik. “Hubungan Pola Makan Dengan Kejadian Hipertensi Di RS TK II Pelamonia.” *JIMPK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa & Penelitian Keperawatan* 3, no. 2 (2023): 122–127.
- Mu’awwanah, Rosihan, Muady Yasin, and Sahri. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Berpindah Ke Bank Syariah Dengan.” *Lentera Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi* (2019): 236–251.
- Mutia Zahara, Vadilla, and Cep Anwar Jandi. *Mikroekonomi*. CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- OJK. “Perbankan Syariah Dan Kelembagaannya.” *Otoritas Jasa Keuangan*. Last modified 2017. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pbs-dan-kelembagaan.aspx>.
- Oktaviani, Rizka Purwati, Herning Indriastuti, and Saida Zainurossalamia ZA. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Kesadaran Merek Terhadap

Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Haji (MABRUR) Studi Pada Bank BRI Syariah Cabang Samarinda Seberang.” *Jesm: Jurnal Ekonomi Syariah Mulawarman* 1, no. 1 (2022): 105–114.

Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Tentang Akad Pembiayaan Syariah, Dan Promosi Bank Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Pembiayaan Hunian Syariah Berbasis Akad Murabahah Amien, M. I., & Iswan, N. “Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Tentang Akad Pembiayaan Syariah, Dan Promosi Bank Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Pembiayaan Hunian Syariah Berbasis Akad Murabahah.” *IEFF (islamic economics and finance in focus* 1, no. 4 (2022): 388–400.

Ramadani, Gita Safitri, Ahmad Irvani, and Feby Ayu Amalia. “Pengaruh Literasi , Promosi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah Di Desa Petaling Banjar Kecamatan Mendo Ba” 4 (2023): 1–18.

Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press, 2016.

Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah*. Vol. 21. Indonesia, 2008. https://www.ojk.go.id/waspadainvestasi/id/regulasi/Documents/UU_No_21_Tahun_2008_Perbankan_Syariah.pdf.

Republika.co.id. “Kemendikbud Gandeng Bank BJB Salurkan Tunjangan Guru.” *Republika.Co.Id*. Last modified 2015. Accessed April 29, 2024. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/ntxye7352/kemendikbud-gandeng-bank-bjb-salurkan-tunjangan-guru>.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metode Penelitian*. Edited by Try Koryati. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022.

Santoso, Imam, and Sa’diyah El Adawiyah. “Branding Islam Dan Religiusitas Individu Pada Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah.” *Journal of Business & Entrepreneurship* 2, no. 1 (2019): 1–12.

Setiawansyah, Angga, Muhizar Muchtar, and Muhammad Saleh. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah

Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Serbaguna Di PT. Bank SUMUT Syariah KCP Stabat.” *AZIZI: Jurnal Perbankan Syariah dan Manajemen Bisnis Islam* 01, no. 01 (2023): 1–12. <https://jurnal.staijm.ac.id/ojs/index.php/jurnalazizi>.

Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. 2nd ed. Jakarta: Kencana, 2009.

Sukendra, I Komang, and I Kadek Surya Atmaja. *Instrumen Penelitian*. Mahameru Press, 2020. <https://penerbitdepublish.com/instrumen-penelitian/>.

Sumarwan, Ujang, and Fandy Tjiptono, eds. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. 1st ed. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018.

Supriadi, Gito. *Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press, 2021.

Suryadi, bambang, and Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.

Suwaldiyan. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah Indonesia KC Gresik.” *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economy Magaziine)* 9, no. 2 (2023): 1–23

Syafrida, Ida, and Indianik Aminah. “Faktor Perlambatan Pertumbuhan Bank Syariah Di Indonesia Dan Upaya Penanganannya.” *Ekonomi dan Bisnis* 14, no. 1 (2015): 7–20.

Tajudin, Makhdaleva Hanura, and Ade Sofyan Mulazid. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok.” *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2017): 19–46.

Takim, A. “Pengaruh Produk, Nisba Bagi Hasil, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah Mandiri Kota Ternate.” *Al-Mizan: Jurnal Kajian Hukum dan ...*, no. 2 (2021): 91–113. <http://e-jurnal.staibabussalamsula.ac.id/index.php/al-mizan/article/view/60>.

Umbaran, Joko. *Bank Umum Konvensional Dan Syariah*. Edited by Fiki Puspitasari and Nawang Sari. 1st ed. Yogyakarta: KTSP, 2012.

Walida Mustamin, Siti, Fakultas Agama Islam, and Universitas Muhammadiyah Makassar. "Analisis Pengaruh Quality Service Dan Promosi Terhadap Tingkat Minat Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 02 (2022): 1689–1698. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4462>.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika*. Edited by Suwignyo Widagdo. Mandala Press. Jember: Mandala Press, 2021.

Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda Nurlinda. "Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, no. 2 (2021): 48–62.

"Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)." <https://kbbi.web.id/religiositas>.

"The Dictionary Of Spiritual Terms." <http://www.dictionaryofspiritualterms.com/public/Glossaries/terms.aspx?ID=467>.