

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 21 Juli 2024



Farah Auliya Asfar

NIM.201420013

## ABSTRAK

Nama: Farah Auliya Asfar. NIM: 201420013. Judul Skripsi: Pengaruh Promosi dan Religiositas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Guru SDN Porisgaga 1 Batuaceper Kota Tangerang).

Kehadiran bank syariah yang menggunakan prinsip syariah Islam di dalam kegiatannya kian menunjukkan perkembangan baik selama 3 dekade terakhir ini. Mayoritas masyarakat di Indonesia yang beragama Islam harusnya dapat menjadi pelaku utama dalam perkembangan bank syariah ini. Kenyataannya yang terjadi masih banyak masyarakat yang mementingkan untung rugi di atas kesadaran akan taat aturan Islam. Sama halnya dengan sebuah sekolah yakni SDN Porisgaga 1 yang semua guru dan pegawainya beragama Islam. Sekolah yang memiliki jumlah guru terbanyak di Batuaceper ini belum menggunakan bank syariah dalam kegiatan transaksi keuangannya.

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian kuantitatif dengan data primer. Populasi pada penelitian ini ialah guru di SDN Porisgaga 1, dengan sampel sebanyak 41 orang. Data diambil menggunakan media kuesioner, kemudian diolah menggunakan bantuan *software IBM SPSS 20*. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi uji instrumen, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linear berganda, koefisien korelasi dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini secara parsial menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah dengan nilai signifikansi  $0,315 > 0,05$  sedangkan terdapat pengaruh religiositas terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah dengan nilai signifikansi  $0,017 < 0,05$ . Secara simultan terdapat pengaruh antara promosi dan religiositas terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ .

**Kata kunci: promosi, religiositas, keputusan.**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Syekh Nawawi Al-Bantani, Kel. Andamui, Kec. Curug, Kota Serang 42171  
Email: [surat@uinbanten.ac.id](mailto:surat@uinbanten.ac.id) Website : [www.uinbanten.ac.id](http://www.uinbanten.ac.id)

Nomor : Nota Dinas

Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar

Hal : Usulan Munaqasyah  
a.n. **Farah Auliya Asfar**  
**NIM. 201420013**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
**UIN SMH BANTEN**  
di –  
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara/i **Farah Auliya Asfar, NIM 201420013** dengan judul Skripsi **PENGARUH PROMOSI DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH** (Studi Kasus Guru SDN Porisgaga 1 Batuceper Kota Tangerang) diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

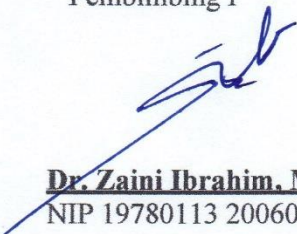
Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 21 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II,

  
**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**  
NIP 19780113 200604 1 002

  
**Henny Saraswati, MM.**  
NIP .19851117 2019103 2 013

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROMOSI DAN RELIGIOSITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN  
JASA PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Kasus Guru SDN Porisgaga 1 Batuceper Kota Tangerang)**

Oleh:

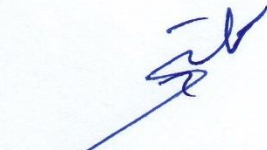
**Farah Auliya Asfar**

**NIM. 201420013**


Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**  
NIP. 19780113 200604 1 002



**Henny Saraswati, M.M.**  
NIP. 19851117 201903 2013

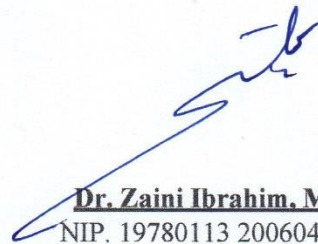
Menyetujui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan  
Perbankan Syariah



**Prof. Dr. H. Nihayatul Maskuroh, M.Si.**  
NIP. 1196402121991032003



**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**  
NIP. 19780113 200604 1 002

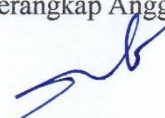
## PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Farah Auliya Asfar, NIM. 201420013** yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Religiositas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Guru SDN Porisgaga 1 Batuceper Kota Tangerang)”** telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal **19 September 2024**, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Serang, 19 September 2024

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

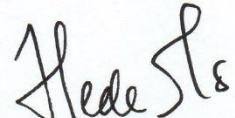
  
**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**  
NIP. 197801132006041002

Sekretaris Merangkap Anggota

  
**Denara Akmal, M.Acc.**  
NIP. 199508042022032002

### Anggota- Anggota

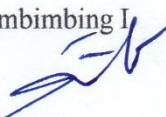
Penguji I

  
**Dr. Dede Sudirja, M.Si.**  
NIP. 197705152008011016

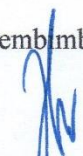
Penguji II

  
**Fitri Rava, M.Ek.**  
NIP. 198808102019032010

Pembimbing I

  
**Dr. Zaini Ibrahim, M.Si.**  
NIP. 197801132006041002

Pembimbing II

  
**Henny Saraswati, M.M.**  
NIP. 198511172019032013

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Allah Swt yang telah mengkaruniakan beragam nikmat dan kemampuan. Yang dengan nikmat dan kemampuan dari-Nya itu, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa takdzim, saya persembahkan setiap untaian kata yang tertuang dalam karya tulis ini kepada kedua orangtua tercinta, dan keluarga atas semua dukungan dan kasih sayang yang senantiasa menyertai penulis dalam menyelesaikan karya ini.

Doa dan harapan penulis panjatkan, kiranya Allah Swt memberikan kebaikan yang berlimbah dan lebih baik sebanyak makhluk ciptaan-Nya kepada orangtua dan handai taulan.

## **MOTTO**

**“Hidup terhormat dan bersahaja”**

**“Setiap kesulitan pasti ada kemudahan”**

## **RIWAYAT HIDUP**

Terlahir sebagai putri kedua dari pasangan suami istri yang berprofesi sebagai guru sekolah dasar dengan nama Farah Auliya Asfar. Lahir di Tangerang pada 7 Agustus 2002, dengan saudara kandung seorang kakak dan seorang adik.

Menyelesaikan jenjang sekolah dasar pada Sekolah Dasar Islam Alexandria Kecamatan Batuceper Kota Tangerang pada tahun 2014. Menyelaraskan bekal dari sekolah dasar, Madrasah Tsanawiyah Negeri 8 Jakarta menjadi pilihan jenjang berikutnya dan lulus tahun 2017. Selanjutnya menamatkan jenjang sekolah menengah atas pada Madrasah Aliyah Negeri 12 Jakarta dan lulus tahun 2020.

Semasa bersekolah di Madrasah Aliyah, saya aktif mengikuti kegiatan ekstrakurikuler paskibra dan terpilih pula sebagai pengibar bendera di Kementerian Agama Provinsi DKI Jakarta. Melalui jalur SPANPTKIN, saya berkesempatan kuliah di Universitas Islam Negeri Maulana Hasanudin Serang-Banten fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Promosi dan Religiositas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Guru SDN Porisgaga 1 Batuceper Kota Tangerang)”**. Tanpa pertolongan-Nya tentunya penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di yaumul akhir.

Tak lupa, dengan segala kerendahan hati serta ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih terkhusus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dalam kegiatan belajar mengajar dalam upaya pengembangan diri di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.SI., Ketua Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis.

4. Bapak Dr. Zaini Ibrahim, M.SI., sebagai pembimbing I dan Ibu Henny Saraswati, M.M., sebagai pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak., sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan serta saran-saran mengenai perkuliahan selama 8 semester.
6. Bapak/Ibu seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam pemberian materi perkuliahan, pelayanan akademik serta segala proses dalam penulisan skripsi ini.
7. Teruntuk kedua orang tua tercinta Bapak Suparno, S.Pd. dan Ibu Nurfarida, S.Pd. yang doanya tak pernah henti mengalir untuk penulis. Kasih sayang serta dukungannya tak pernah surut mulai penulis ada di dunia ini sampai akhir hayat. Terimakasih sebesar-besarnya penulis ucapkan semoga penulis kelak menjadi anak yang membanggakan.
8. Farah Auliya Asfar yang sudah kuat bertahan, yang sudah percaya akan kemampuan diri sendiri terimakasih banyak diri ini. Terimakasih untuk setiap usaha yang telah dilakukan. Percayalah bahwa semua kesabaran dan air mata yang selama ini dikeluhkan akan membuahkan hasil yang luar biasa manis.
9. Kepada kedua saudara penulis Alif Fadli Ambiya Asfar dan Syahmi Quaneisha Asfar yang selalu memberi semangat dan doa hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini.
10. Pria dari Karanganyar desa Gulunan yang jauh menjumpai penulis sampai ke Kota Tangerang. Terimakasih sudah kebersamai,

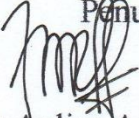
menguatkan, membimbing dan mendoakan penulis sejak pertama masuk di bangku kuliah sampai saat ini.

11. Teman-teman kelas A yang menemani perjalanan studi ini sampai selesai. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberi dukungan dan doa agar penulis semangat mencapai cita-cita.

Dengan penuh kesadaran diri dan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa hanya Allah yang memiliki segala kesempurnaan. Sehingga penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada skripsi ini.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Serang, 21 Juli 2024

Penulis.  


Farah Auliya Asfar  
NIM. 201420013

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR USULAN UJIAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS` .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
1. Perilaku Konsumen .....	11
2. Bank Syariah .....	17
3. Promosi.....	23
4. Religiositas .....	25
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	27

C. Kerangka Pemikiran.....	35
D. Hipotesis.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Teknik Pengambilan Data.....	39
B. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Validitas .....	41
2. Uji Reliabilitas.....	41
3. Uji Asumsi Klasik .....	42
4. Uji Hipotesis.....	44
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
6. Koefisien Korelasi.....	46
7. Koefisien Determinasi .....	47
C. Definisi Operasional Variabel.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
B. Deskripsi Responden Penelitian.....	50
C. Analisis Data dan Pembahasan .....	52
1. Uji Instrumen.....	52
2. Uji Asumsi Klasik .....	55
3. Uji Hipotesis.....	57
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
5. Koefisien Korelasi .....	60
6. Koefisien Determinasi .....	60
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
1. Pengaruh Variabel Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah .....	61

2. Pengaruh Variabel Religiositas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	37
-------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert .....	40
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel .....	47
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Kepegawaian .....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Promosi.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Religiositas .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Parsial).....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan) .....	58
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Korelasi (R) .....	60