PENGARUH PROMOSI DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH

(Studi Kasus Guru SDN Porisgaga 1 Batuceper Kota Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

FARAH AULIYA ASFAR NIM: 201420013

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN 2024 M/1446 H