

DAFTAR PUSTAKA

- Ad-Dimasyqī, Ismā'īl ibn Katsīr al-Qurasyī, 1992, *Tafsīr al-Qur'ān al-Azīm*, J.2, Beirut: Dār al-Fikr.
- Ainy, Zuhria Nurul, “Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon JPEK”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol.4, No.2, (Desember 2020).
- Al'Asqalani, Al Hafizh Ibnu Hajar, 2012, *Bulughul Maram*, Semarang: ThoHa Putra.
- Al-Bāqī, Fu'ad Abd, 2007, *Mu'jam al-Mufahras li Alfādz al-Qur'an*, Kairo: Dār 'Al-Hadīth.
- Al-Isfahani, Al-Raghib, tt, *al-Mufradat al-Faz al-Qur'an*, Beirut: Dar al-Syamiyah.
- Aliyah, Sri, “Kaedah-Kaedah Tafsir Fī Zilāl al-Qur'an”, *JIA* No.02, (2013).
- Alkalali, Asad M., 1987, *Kamus Indonesia Arab*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Al-Khālidi, Ṣalah 'Abdul Fattāh, Madkhal ilā Zilāl al-Qur'an, terj. Salafuddin Abu Sayyid, 2001, *Pengantar Memahami Tafsir Fi Zilal al-Qur'an*, Surakarta: Era Intermedia.
- Al-Munawwir, Ahmad Warson, 1997, *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*, Yogyakarta: Pustaka Progressif,
- Ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi, 2000, *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nuur*, Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Az-Zuhailī, Wahbah, 1991, *al-Tafsir al Munīr fī al-Aqidah wa al-Syariah wa al-Manhaj*, Bairut: Dar al-Fikr al-Muasir,.
- Az-Zuhailī, Wahbah, 2013, *Tafsir Munīr*, terj. Abdul Hayyie al Kattani, dkk, Jakarta: Gema Insani.

- Bahnasasi, K.Salim, 2003. *Butir-butir Pemikiran Sayyid Qutb Menuju Pembaruan Gerakan Islam*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Chaudry, Muhammad Sharif, 2012, *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2007, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Depdiknas, 2002, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka,.
- Diana, Serli, “Kehidupan Setelah Mati Di Alam Barzakh dalam Prespektif Al-Qur’an (Kajian Tafsir Al Munir Karya wahbah Az-Zuhaili)”, (*Skripsi*: UIN Sultan Maulana Hasanudin, Serang, 2016).
- Ekayanti, Feni, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Pergaulan Teman Sebaya Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif”, (*Skripsi*: IAIN Syekh Nurjati, Cirebon, 2020).
- Esposito, John L, “ The Oxford Encyclopedia of the Modern Islamic World”, Terj. Eva Y.N, ett all, “*Ensklopedia Oxford, Dunia Islam Modern*,” (Bandung: Mizan, 2002).
- Fadullah, Mahdi, 1991, *Titik temu Agama dan Politik (analisa Pemikiran Sayyid Qutb)*, Solo: CV. Ramadhanim.
- Faris, Al-Razi Ahmad bin, 1979, *Maqayis al-Lughah*, Beirut: Dar al-Fikri.
- Fathullah, Mahdi, 1991, *Titik temu Agama dan Politik*, Solo: Ramadhani.
- Firdaus, Muhamad Yoga, Eni Zulaeha, “Kajian Metdologis Kitab Tafsir Fī Zilāl al-Qur’an Karya Sayyid Qutb”, *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, Vol.5, No.6 (2023).
- Firdausiyah, Jinani, “*Israf* dalam Perspektif al-Qur’an”, (*Skripsi*: IAIN, Ponorogo, 2023).

- Firiani, Heni, “Kontekstualisasi Isrāf dan Tabzīr dalam Pengelolaan Harta Prespektif Tafsir Al-Munīr Karya Wahbah Az-Zuḥāilī”, (*Skripsi: UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2023*).
- Fitri, Anike Dian, “Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (Self-management) untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas X-11 Sman 15 Surabaya 2013”, *UNESA Journal Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, Vol.1, No.1, (2013).
- Ghofur, Saiful Amin, 2013, *Mozaik Mufasir Alqur'an (dari kelasik hingga kontemporer)*, Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Gunawijaya, Rahmat, *Kebutuhan Manusia dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam*, *Al-Maslahah Jurnal Ilmu Syariah*, Vol. 13 No. 1 .(2017).
- Hakim, Adiyaksa Lukmanul dan Emmy Yuniarti Rusadi, “Kritik Globalisasi: Fenomena Fast Fashion Sebagai Budaya Konsumerisme Pada Kalangan Pemuda Kota Surabaya, AL MA' ARIEF”, *JURNAL PENDIDIKAN SOSIAL DAN BUDAYA*, Vol.4, No.2, (2022).
- Hamka, 2008, *Tafsir al-Azhar*, Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD
- Hasan, Abdillah F, 2004, *Tokoh-tokoh Mashur di Dunia Islam*, Surabaya: Jawara.
- Hidayat, Nuim, 2005, *Sayyid Quṭb Biografi Dan Kejernihan Pemikirannya*, Jakarta: Gema Insani.
- <https://kumparan.com/nisaul-aufa/fenomena-food-waste-benarkah-perilaku-konsumtif-terlibat-1x5rahuRAXn/full> (di akses 20-10-2023, 09:31).
- <https://www.umm.ac.id/id/arsip-koran/jurnal-post/mengatasi-perilaku-konsumtif-pada-remaja.html> (di akses 10-04-2023,10:30).

- Kesumaningtyas, Yeni, “Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswawi Ekonomi Syari’ah STAIN Kediri Angkatan 2013 Terhadap Produk Tas Branded Imitasi Perspektif Ekonomi Syari’ah, (*Skripsi*: STIAIN, Kediri, 2017).
- Khair, Sadiani Abdul, “Analisis kritis Pemikiran Wahbah Az-Zuhaili Tentang Penetapan Talak”, *Jurnal Fenomena*”, Vol.8, No.2, (2016).
- Khozannah, Umami, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi dalam Pandangan Islam”, (*Skripsi*, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2013).
- Kurniawan, Ardi, “Pemahaman dan Pengamalan Ayat Tabzir pada Santri Pondok Pesantren UICCI Sulaimaniyah-Ciputat”, (*Skripsi*: UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2019).
- Kurniawan, Ardi, “Pemahaman dan Pengamalan Ayat Tabzir pada Santri Pondok Pesantren UICCI Sulaimaniyah-Ciputat”, (*Skripsi*: UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2019).
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an. 2019, *Al-Quran dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan*. (Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI).
- Lina dan Haryanto F. Rofsyid, “Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri”, *PSIKOLOGIKA Gadjah Mada*, Vol.2, No.4, (1997).
- Ma’luf, Louis, 1986, *al-Munjid fi al-Lughah wal-A’lam*, Beirut Libanon: Dâr al-Masyriq,.
- Makiyah, Fawa Idul, “Penafsiran Wahbah Al-Zuhaili tentang Infaq dalam Tafsir Munîr”, (*Skripsi*: UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2018)

- Masduha, 2017, *Al-Alfaazh Buku Pintar Memahami Kata-kata Dalam Al-Qur'an*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Masduha, 2017, *Al-Alfaazh Buku Pintar Memahami Kata-kata Dalam Al-Qur'an*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Melinda, dkk. “Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado”, *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, Vol.2, No.1, (2022).
- Muhajirin, “Sayyid Quṭb Ibrāhīm Ḥusain Shadhili: Biografi, Karya dan Konsep Pemaparan Kisah Dalam al-Qur'an”, *TAZKIYA: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan & Kebudayaan*, Vol.18, No.1, (2017).
- Mujahidah, Noriah, “Analisis Perilaku Konsumtif dan Penangganya (Study Kasus Pada Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar)”, *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application, and Development*, Vol.1, No.1, (2021).
- Muktarom, Imam, “Pemahaman Yusuf Al-Qardawi Terhadap Hadis-Hadis Tentang Perilaku Konsumtif”, (*Skripsi*: UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013).
- Najah, Maftihun, “*Isrāf* dalam pengelolaan harta menurut Sayyid Quṭb dalam kitab tafsir *Fī Zilālilil Quran*”, (*Skripsi* :IAIN, Bengkulu, 2021).
- Nassir, Ridwan, 2003, *Memahami al-Qur'an Perspektif Baru: Metodologi Tafsir Muqarin*, Surabaya: CV. Idra Mendia.
- Nofitriani, Nisrina Nibras, *Hubungan Antara Kontrol dan Harga Diri dengan Perilaku konsumtif terhadap gadget pada siswa kelas*

xii SMAN Bogor, Jurnal IKRA-ITH Humaniora, Vol.4, No.1, (2020).

- Oktavia, Rani, “Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Masyarakat Muslim Desa Hargomulyo Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur)”, (*Skripsi: IAIN, Metro, 2018*).
- Pasaribu, Syahrin, “Metode Muqāran dalam Al-Qur’an, Jurnal Wahana Inovasi”, Vol.9, No.1, (2020).
- Qutb, Sayyid, 2004, *Tafsir Fī Zilālil Qur’an, terj. As’ad yasin, dkk*, Jakarta, Gema Insani.
- RI, Kementrian Agama, 2014, *Tafsir al-Quran Tematik (Edisi Revisi)*, Jakarta: Kamil Pustaka.
- Rianti, Dewi Andini Dwi, *Hak-Hak anak dalam Al-Quran (kajian tafsir al wasit karya wahbah Al-Zuhailī)*, (*Skripsi: UIN Sultan Maulana Hasanudin, Serang, 2020*).
- Rohimin, 2007, *Metodologi Ilmu Tafsir dan Aplikasi Model Penafsirannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rosa, Andi, 2015, *Tafsir Kontemporer : Metode dan Orientasi Modern dari Para Ahli dalam Menafsirkan ayat al-Qur’an*, Serang: Depdikbud Banten Pres.
- Rosa, Andi, 2021, *Islam dan Sains dalam Kajian Epistemologi Tafsir al-Qur’an: Al-Tafsir Al-Ilmi Al-kauni*, Serang, A-Empat.
- Ruhama, Nety, “Perbandingan Pendapat Wahbah Az-Zuhailī dengan Ulama Tafsir Lainnya Tentang Hukum Menyentuh Mushaf Al-Quran: Study Analisis Terhadap Penafsiran QS. Al-Waqi’ah: 77-78”, (*Skripsi: UIN, Sumatra Utara, 2019*).

- Sakina, Putri, *Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2017 di Tinjau Menurut Ekonomi Islam*, (Skripsi: UIN SUSKA Riau, 2021).
- Shihab, M. Quraish, 2002, *Tafsir Al-Misbali: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Quraish, n.d., *Membumikan Al-Quran: Ditinjau Dari Aspek Kebahasaan Isyarat Ilmiah Dan Pemberitaan Ga'ib*, Jakarta: Mizan Pustaka.
- Siregar, Abu Bakar Adnan, "Analisis Kritis Terhadap Tafsir Fī Zilāl al-Qur'an", *Jurnal Ittihad*, Vol.1, No.2, (2017).
- Siregar, Mayahuddin, *Pemikiran Wahbah Az-Zuhailī Tentang Hukum Jual-Beli Urbun Ditinjau Dari Fiqih Muamalah (Skripsi: UIN Sultan Syarif Kasim, Riau, 2017)*.
- St, H. Ahmad, 2002, *Kamur Munawwar*, PT. karya Toha Putra, Semarang.
- Sudarto, 1997, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sulastri, Aisyah, "Mubazir dan Isrāf dalam Al-Qur'an (Studi Tafsir Al-Kasysyāf 'an Haqâiq al-Tanzîl wa 'uyûn al-Aqâwîl fî Wujûh al-Ta`wîl)", (Skripsi: Institut Ilmu Al-quran, Jakarta, 2019).
- Sulfawandi, "The Thought of Wahbah Al-Zuhayli in Al-Munîr Fi Al-Aqidah Wa Al-Syari'ah Al-Manhaj (Pemikiran Tafsir al-Munîr fî al-Aqidah wa al-Syari'ah al-Manhaj karya Dr. Wahbah al-Zuhayli)", *Jurnal Hukum Pidana dan Politik Hukum*, Vol.10, No.2, (2021).
- Surakhmad, Winarno, 1990, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar: Metode dan Teknik*, Bandung: Tarsito.

- Suyanto, Bagong, 2013, *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*, ttp: Kencana
- Sybromalisi, Faizah Ali, 2011, *Membahas kitab tafsir Klasik-Modern*, Ciputat: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Tamima, Aqila, dkk, “Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Study Kasus Mahasiswa Febi UINSU”, *Jurnal Edukasi NonFormal*, Vo.4, No.1, (2023).
- Ulmasruroh, Duwi Anisa, “Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Organisasi Bisnis”, *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*, Vol.3, No.2, (2020).
- Wahyuni, Wilda, “Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Al-Qur’an”, (Skripsi: IAIN Walisongo, Semarang, 2013).
- Warsidi, Edi, 2021, *Perilaku Konsumtif merusak karakter bangsa*, Jakarta: CV rizky Aditya.
- Widyaningrum, Sandra dan Ni Wayan Sukmawati Puspitadew, “Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas”, *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, Vol.6, No.2, (2016).
- Wulandari, Wulandari, Usep Dedi Rostandi, dan Engkos Kosasih, “Penafsiran PENAFSIRAN Sayyid Quṭb Tentang Ayat-Ayat Iṣlāḥ (Studi Fī Zilāl al-Qur’an),” *Al-Bayan: Jurnal Studi Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir*, Vol. 2, No.1, (2017).
- Zed, Mestika, 2004, *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.