

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Salsabillah Ainun, Bayu Wijyantini, dan Rusdiyanto. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember.” *Journal National Multidisciplinary Sciences* 1, no. 3 (2022): 493–503.
- Amalia, Putri, dan Anna Zakiyah Hastriana. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, Dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia ( Studi Kasus BSI KCP Sumenep ).” *Alkasab: Journal of Islamic Economics* 1, no. 1 (2022): 70–89.
- Andrian et al., *Perilaku Konsumen*, Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Atieq, Muhammad Qoes, dan Eva Nurpiani. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon).” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (2022): 401–423.
- Aziz, M Al, Mukhsinun, dan Niken Lestari. “Analisis Terhadap Manfaat Penggunaan Layanan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Syariah Indonesia ( Bsi ) Kcp Gombang Kebumen.” *Jornal of Management, Economics, and Entrepreneur* 1, no. 2 (2022): 219–242.
- Chandra, Teddy et al., *Service Quality Consumer Satisfication dan Consumer Loyalty*, Malang: CV IRDH, 2020
- Davis, Fred D, “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology” *MIS Quarterly*, 13, no. 3 (1989): 319-340.
- Dewa, Adenathera Lesmana dan Lisda Rahmasari, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Semarang: CV. Pustaka Stimart Amni, 2023.
- Devy, Nurul Azizah Aunillah, dan Khusnul Fikriyah. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan BSI Mobile Pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Diponegoro.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* 2, no. 1 (2022): 1386–1398.
- Echdar, Saban, *Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Ghalia

Indonesia, 2017.

Fadhillah, Dinda Ayu, dan Sugeng Prayetno. “Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank BNI KCU Jakarta Pusat).” *JUREMI: Jurnal Riset Ekonomi* 3, no. 2 (2023): 165–172.

Febrian, Habil, Asyari, Dila Anggraini, Nurul Fadhila Hasanah, dan Anwar Sholihin. “Analisis Penggunaan Berkelanjutan Digital Banking Dengan Fitur Layanan Sebagai Variabel Moderasi Pada Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia KC Batusankar.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2023): 2135–2145.

Firmansyah, M. Anang, *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*, Sleman: CV. Budi Utama, 2018.

Handinisari, Hesti, Sofian Muhlisin, dan Yono. “Pengaruh Keamanan , Kemudahan Dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking ( BSI KCP Jalan Baru ).” *El-Mail: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 3 (2023): 818–828.

Haryanto, Rudy, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Bank Syariah*, Jakarta: Prenada, 2023.

Hasyim, Fuad, Sherly Oktaviana, Desila Rosiana Putri, dan Indonesia Adanya. “Keputusan Penggunaan BSI Mobile Ditinjau Dari Kemudahan , Kemanfaatan Dan Keamanan Fitur Layanan Pada Generasi Milenial Di Wilayah Solo Raya.” *Baahu Al-Ilmi Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2023): 72–80.

[https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html), Diakses Pada Tanggal 03 Juni 2024, Pukul 11.56.

[https://ir.bankbsi.co.id/vision\\_mission.html](https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html). Diakses Pada Tanggal 03 Juni 2024, Pukul 13.51.

<https://www.idxchannel.com/banking/pengguna-bsi-mobile>, Diakses Pada Tanggal 21 November 2023. Pukul 10.00.

<https://www.liputan6.com/bisnis>, diakses pada 09 Juli, 2024, pukul 09.00 WIB.

- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Lim, Ronny, dan Lady. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Batam.” *JESYA: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022): 941–947.
- Lutfiah, Dhita, dan Ahmad Amin Dalimunte. “Analisis Penerapan Layanan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI KCP Medan Pulo Brayan.” *Journal of Indonesian Management* 2, no. 2 (2022): 205–212.
- Malik, Adam dan Minan Chusni, *Pengantar Statistika Pendidika*, Sleman: Deepublish, 2018.
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, dan Evriyenni. “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).” *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2021): 56–72.
- Norfai, *Manajemen Data Menggunakan SPSS*, Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan, 2020.
- Nugraha, Jefri Putri et al., *Teori Perilaku Konsumen*, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Parasuraman et al., “SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality” *Journal of Retailing* 64, no. 1 (1988): 12-40.
- Pasolong, Harbani, *Teori Pengambilan Keputusan*, Bandung: Alfabeta, 2023.
- Purba, Elidawaty et al., *Metode Penelitian Ekonomi*, Pematangsiantar: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group, 2016.
- Purwanto, *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Penelitian Ekonomi Syariah*, Magelang: Staia Press, 2018.
- Rahayu, Sri dan Nadia Afriliana, *Perilaku Konsumen*, Palembang: CV. Penerbit Anugerah Jaya, 2021.
- Rahmawati, Yuliani Dwi, dan Rahmi Yuliana. “Pengaruh Oersepsi Manfaat,

- Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng.” *ECONBANK: Journal of Economics and Banking* 2, no. 2 (2020): 157–168.
- Rahmawaty, Anita, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam: Konsep Teori dan Analisis*, Yogyakarta: Idea Press, 2021.
- Rohmad, Siti Sarah, *Pengembangan Instrumen Angket*, Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.
- Sihabudin et al., *Ekonometrika Dasar: Teori dan Praktik Berbasis SPSS*, Purwokerto: CV. Pena Persada, 2021.
- Sinaga, Ivo Shella Andaresta, Yusrizal, dan Srii Rahmadani. “Analisis Manajemen Resiko Penggunaan Digital Payment: (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk KC Medan S. Parman).” *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 1 (2023): 647–685.
- Tarmizi, Muhammad Mulya, *Ekonometrika: Model dan Aplikasi*, Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2023.
- Utami, Wida, Ika Dina Rofika, Trisma Kamelia, dan Yulia Budiarti. “Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) Mobile.” *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies* 7, no. 1 (2023): 1–22.
- Weti Aprilia, Risma, dan Dewi Noor Susanti. “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4, no. 3 (2022): 399–409.
- Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, Malang: CV. Seribu Bintang, 2021.
- Widyaningsih, Meilana, Fadila Rameyza, dan Arisa Dwi. “Pengaruh Persepsi Kegunaan , Kemudahan Dan Pengetahuan Informasi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi BSI Mobile ( Studi Kasus Nasabah BSI Kabupaten Sukoharjo ).” *Rizquna: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2022): 1–24.

Zuhriyah, Aminatus et al., *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*,  
Jember: Kendala Press, 2021.