PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION*

(Studi Pada Pelanggan Go-Jek di Kelurahan Kalideres)

SKRIPSI

Diajukan Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

NOVIKA ROSIYANA
NIM: 131401224

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2017 M / 1439 H